BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimupulan

Website penjualan *online (e-commerce)* yang dibangun pada Queen Konveksi Bandung bukan untuk menggantikan sistem yang lama tapi merupakan penambahan sistem yaitu mengonline-kan aktivitas bisnis perusahaan yang sebelumnya hanya bersifat offline. Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan sistem yang dibangun, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website ini maka perusahaan dapat memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Queen Konveksi Bandung.
2. Dengan adanya sistem penjualan online *(e-commerce)* maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi online. Dimana pelanggan yang berada di luar kota Bandung tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Queen Konveksi Bandung.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

6.2. Saran

Dari pembuatan website penjualan *online (e-commerce)* pada Queen Koveksi, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan

pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk belanja pun semakin tinggi.
3. Pembayaran yang tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *paypal* dan kartu kredit.