BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan informasi di era moderinisasi ini sangat semakin maju dan berkembang, kemajuan informasi ini tak lepas dari kemajuan teknologi yang semakin maju dan berkembang juga. Teknologi informasi merupakan solusi dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan memproses dan menyampaikan informasi. Hal ini dikarenakan teknologi informasi memiliki kemampuan dalam mendukung percepatan arus informasi yang mampu menerobos batas-batas ruang dan waktu.

Teknologi informasi perpaduan dari berbagai aplikasi komputer dan teknologi telekomunikasi yang memiliki fungsi mengumpulkan, memproses, mengemas, menyimpan, mengirimkan, dan menemukan kembali informasi. Salah satu contoh teknologi informasi adalah *internet*, Teknologi Informasi berbasis *internet* semakin banyak diterapkan pada perusahaan-perusahaan di berbagai bidang salah satunya adalah di bidang bisnis. *internet* sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis yaitu dengan adanya sistem penjualan secara *online.* Dengan adanya sistem penjualan secara *online* dapat memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya.

Myrabel Shop adalah salah satu distro yang terletak dijalan Dalem Kaum No 48-52 Bandung yang berdiri pada tahun 2011 yang bergerak dibidang penjualan pakaian wanita. Produk yang ditawarkan pada distro Myrabel shop seperti minidress, blouse, long dress, kemeja, longslove, kaos. Saat ini sistem penjualan pada Myrabel shop masih konvensional yang dimana konsumen harus datang langsung ke toko myrabel, selain itu juga pada proses penjualan seperti bentuk laporan penjualan dan pengolahan data barang masih menggunakan konvensional sehingga dapat mengakibatkan sistem penjualan dan pembelian mengalami kesulitan untuk melakukan pengelolaan dan penghitungan transaksi penjualan secara cepat, tepat, dan efisien. Myrabel shop belum memiliki media promosi yang baik sehingga berpengaruh terhadap transaksi penjualan yang setiap bulan mengalami penurunan. Berikut ini tabel transaksi penjualan pada Myrabel shop yang mengalami penurunan transaksi penjualan dari setiap bulannya

Tabel 1.1

Jumlah Penjualan Barang di Myrabel Shop

Agustus – Maret

2012-2013

Bulan	**Jumlah Penjualan Barang Myrabel (Pcs)**
Agustus	243
September	127
Oktober	121
November	112
Desember	96
Januari	102
Februari	127
Maret	92

Sumber :Myrabel Shop

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi Penjualan dapat membantu dan mempermudah kegiatan bisnis suatu perusahaan dan meningkatkan pelayanan promosi kepada pelanggan. Maka dari itu peneliti akan membuat suatu rancangan sistem informasi penjualan dengan media *website*

Berdasarkan permasalahan diatas, Maka penulis akan meneliti tentang : **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA MYRABEL SHOP BANDUNG"**

1.1. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti maka peneliti dapat menarik permasalahan-permasalahan yang terjadi. Berikut adalah identifikasi dan rumusan masalah yang terdapat pada Myrabel Shop Bandung.

1.1.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang telah dipaparkan. Maka peneliti mencoba untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut:

1. Transaksi penjualan pada Myrabel shop masih konvensional yang dimana konsumen harus datang langsung ke toko
2. Pada proses pencatatan transaksi penjualan masih di lakukan secara manual yaitu dengan mencatat ke dalam nota penjualan
3. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijual oleh Myrabel Shop
4. Belum tersedianya laporan penjualan yang terkomputerisasi sehingga sering terjadi kesalahan dalam pencocokan nota penjualan

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari identifikasi yang telah dijelaskan diatas. maka penulis mencoba merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada Myrabel Shop
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Myrabel Shop
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Myrabel Shop
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan berbasis *web* pada Myrabel Shop

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis *Web* pada Myrabel Shop Bandung.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada Myrabel Shop

2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjulan berbasis *web* pada Myrabel Shop

3. Untuk menguji sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Myrabel Shop

4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Myrabel Shop

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang didapat di laporan skripisi ini bagi orang lain maupun peneliti. Kegunaan penelitian di bagi 2 yaitu :

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan untuk menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman bagi penulis mengenai perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web*

2. Pengembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan kontribusi dalam memajukan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai sistem informasi penjualan berbasis *web*

3. Bagi Peneliti lain

Peneliti ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis lainnya sebagai referensi tambahan khususnya mengenai sistem informasi penjualan berbasis *web*

1.4.2. Kegunaan Praktis

Penelitian yang dilakukan penulis diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait :

1. Bagi Pemerintah

Dalam penulisan ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan masukan mengenai sistem infrormasi penjualan berbasis *web,* Sehingga meningkatkan kualitas sistem informasi penjualan berbasis *web*

2. Bagi Pengguna Sistem

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi motivasi dan bahan acuan untuk meningkatkan persaingan dalam dunia bisnis.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi masalah yang terjadi, batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat tidak membahas retur barang yang dibeli oleh konsumen
2. Tidak membahas proses pembelian barang dari s*upplier*
3. Transaksi penjualan yang digunakan jenis transaksi tunai
4. Proses pembayaran barang dilakukan dengan cara *transfer* ke rekening antar bank
5. Pengiriman barang akan dikirim melalui jasa pengiriman JNE dan ongkos kirim ditanggung oleh konsumen

6. Jumlah minimun stok barang di *web* Myrabel minimun 3
7. Konsumen yang menjadi member setiap pembelian 2 baju akan dikenakan diskon 10%

1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi dalam objek penelitian ini adalah Myrabel Shop yang beralamat di Dalem Kaum No 48-52 Bandung. Adapun jadwal penelitian yang dilakukan sebagai berikut ;

Tabel 1.2
Waktu dan Jadwal Penelitian
Tahun 2013

No	Aktifitas	Waktu																											
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan proposal																												
2	Survei Objek Penelitian																												
3	Pengumpulan Data lapangan																												
4	Analisis																												
5	Desain																												
7	Pengujian sistem																												
8	Implementasi																												