BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini telah mengalami perubahan yang sangat cepat, dan kita dapat merasakan dampaknya dalam kehidupan kita sehari-hari. Perkembangan tersebut juga mempengaruhi dunia bisnis dimana semuanya dituntut serba cepat dan akurat. Perusahaan yang dapat memanfaatkan teknologi informasi secara optimal maka perusahaan tersebut akan berkembang dan bertahan di era globalisasi ini.

Umrah merupakan wisata rohani umat Islam atau sering kali disebut sebagai haji kecil. Banyak umat Islam yang menginginkan melaksanakan umrah sehingga dalam perkembangannya saat ini banyak sekali biro-biro perjalanan wisata umrah. Persaingan antar perusahaan penyedia jasa itupun tak dapat dihindari, maka perusahaan yang dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam hal promosi ataupun pengolahan datanya yang dapat unggul dari yang lainnya.

PT. Makdis Tour merupakan perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan wisata umrah dan haji plus. Para jamaah akan dibimbing dari mulai pendaftaran sampai terlaksananya ibadah haji atau umrah. Pada saat ini PT Makdis Tour belum memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi dalam hal promosi maupun dalam hal pengolahan data

jamaahnya. Media promosi yang dilakukan saat ini masih melalui brosur sehingga jangkauannya kurang luas. Sementara penyimpanan data jamaahnya menggunakan bantuan Microsoft Excel. Dalam proses pendaftaran dilakukan input data sebanyak dua kali dengan memindahkan data dari formulir pendaftaran ke komputer dan itu dirasa kurang efektif. Dalam pembuatan laporan, PT. Makdis masih harus merekap satu per satu dari data yang ada sehingga prosesnya memakan waktu yang lama.

Pemanfaatan teknologi informasi secara maksimal harus dilakukan oleh PT. Makdis Tour untuk dapat bersaing dengan yang lainnya. Oleh karena itu, keberadaan sistem informasi yang tepat diyakini perlu diterapkan di PT. Makdis Tour untuk pengolahan data dan melakukan pelayanan kepada calon jamaah. Maka dari itu penulis tertarik membuat sistem informasi berbasis web dengan judul **"Sistem Informasi Pelayanan Umrah pada PT. Makdis Tour"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Promosi yang dilakukan saat ini terbatas pada media cetak seperti brosur, adapun website masih menggunakan jasa wordpress sehingga dalam pengelolaan datanya terbatas.
2. Belum adanya sistem informasi pelayanan untuk pendaftaran secara *online* untuk memberikan kemudahan dalam melakukan pendaftaran ibadah umrah.
3. Pengolahan data jamaah umrah dilakukan dengan penginputan data ulang dari formulir pendaftaran jamaah umrah, sehingga dirasakan

kurang efektif karena terjadi penginputan secara dua kali untuk data yang sama.

4. Pembuatan laporan (laporan data jamaah umrah dan laporan transaksi) yang memerlukan waktu yang lama karena harus merekap satu per satu dari data yang ada.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalahnya yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pelayanan umrah yang sedang berjalan pada PT Makdis Tour.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pelayanan umrah berbasis web pada PT Makdis Tour.
3. Bagaimana menguji sistem informasi pelayanan Umrah pada PT. Makdis Tour.
4. Bagaimana mengimplementasi peracangan ke bahasa pemograman, sehingga menghasilkan suatu sistem informasi pelayanan Umrah pada PT. Makdis Tour.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk merancang dan membuat Sistem Informasi pelayanan umrah berbasis web untuk memudahkan bagi calon jamaah umrah yang akan melaksanakan ibadah umrah, untuk mempermudah proses pendaftaran dan pembayaran umrah. Kemudian dapat

digunakan untuk mempermudah dan memperbaiki sistem dalam pengolahan data dari proses bisnis yang ada pada PT Makdis Tour.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan pemecahan masalah dari permasalahan yang ada pada sistem informasi pelayanan umrah yang sedang berjalan pada PT. Makdis Tour.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pelayanan umrah berbasis web pada PT Makdis Tour, sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.
3. Untuk menguji sistem informasi pelayanan umrah berbasis web pada PT Makdis Tour, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan sistem PT Makdis Tour.
4. Untuk membuat sistem informasi pelayanan umrah berbasis web pada PT. Makdis Tour, dengan mengimplementasikan dari hasil perancangan ke bahasa pemrograman berbasis web.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Prakstis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan praktis yaitu sebagai berikut :

1. Calon Jamaah yang akan mendaftar umrah dapat mengakses informasi terbaru mengenai pendaftaran maupun informasi ibadah umrah kapanpun dan dimanapun tidak terbatas ruang dan waktu.
2. Memberikan kemudahan dalam melakukan pendaftaran dan pembayaran bagi jamaah umrah, yang dapat dilakukan secara *online*.
3. Mempermudah pihak PT Makdis Tour untuk meningkatkan kualitas pelayanan terhadap jamaah umrah.
4. Mempermudah Staff PT Makdis Tour dalam pengelolaan data jamaah dan membuat laporan mengenai kegiatan PT Makdis Tour dengan lebih cepat dan tepat.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan akademis, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bagi sistem informasi yang diperoleh selama kuliah dapat diaplikasikan secara nyata pada masalah yang ditemui di lapangan.
2. Bagi penulis untuk melatih kemampuan analisis sistem terhadap suatu permasalahan sistem, serta menambah wawasan dan pengetahuan.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, mengenai sistem informasi pelayanan umrah pada PT. Makdis Tour, penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Batasan masalah tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya menangani pendaftaran umrah.
2. Jamaah Umrah hanya bisa memilih 1 paket umrah dan tidak bisa memilih paket lain sebelum paket sebelumnya selesai.
3. Pembayaran untuk umrah dilakukan dengan cara transfer ke rekening yang telah ditentukan PT. Makdis Tour dan untuk konfirmasinya menggunakan sistem informasi ini. Pembayaran maksimal tiga kali angsuran.
4. Pembatalan untuk umrah dikenakan potongan yang sudah ditetapkan oleh PT. Makdis Tour.
5. Proses pada sistem informasi ini diantaranya pendaftaran jamaah, pengolahan data jamaah, pengolahan data pembimbing, pengolahan data transaksi, pengolahan data paket (umrah) dan pembuatan laporan (laporan transaksi).
6. Sistem informasi ini memberikan informasi mengenai jadwal manasik umrah dan jadwal acara perjalanan yang dapat di unduh oleh masing-masing jamaah. Jadwal berupa file pdf yang siap di upload.
7. Jadwal keberangkatan umrah setiap tahunnya berdasarkan kebijakan PT. Makdis Tour.

8. Pendaftaran akan dibuka dan ditutup berdasarkan kebijakan pada pihak PT. Makdis Tour.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu dalam melakukan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Nama perusahaan : PT. Makdis Tour
2. Alamat perusahaan : Jalan Jurang No. 53 Bandung
3. Waktu Penelitian : Bulan Maret sampai bulan Juli 2013

Adapun jadwal dari rangkaian kegiatan penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Table 1-1 Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2013																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	**Analisis Kebutuhan**																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Pengumpulan data																				
2.	**Membuat Prototype**																				
	a. Perancangan Sistem																				
	b. Pembuatan Aplikasi																				
3.	**Menguji Prototype**																				
	a. Testing Sistem																				
4.	**Memperbaiki Prototype**																				
	a. Memperbaiki prototype																				