BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Meroketnya perkembangan teknologi informasi dari waktu ke waktu, telah membuka peluang-peluang baru pada berbagai bidang kehidupan masyarakat. Hal ini terdeskripsikan dalam marak dan populernya penggunaan *internet* sebagai suatu wadah dunia maya yang menampung berbagai informasi yang dapat diakses kapan dan dimana saja. Terlebih lagi meledaknya penggunaan *device mobile* yang diperkirakan telah melebihi populasi penggunanya sendiri. Membuat pengguna internet semakin meluas dan hampir tanpa batas.

Oleh sebab itu perihal penggunaan jaringan *internet* yang semakin meluas akan berdampak besar pada bidang pemasaran dimana barang yang dijual dapat dipasarkan secara luas sehingga lebih dikenal oleh para konsumen di berbagai penjuru daerah, secara nasional.

Masalah yang ada pada Perusahaan Micro Camaci adalah belum meluasnya pemasaran karena konsumen kesulitan dalam menemukan lokasi dan mengidentifikasi produk dari Micro Camaci.

Hal ini menyebabkan kurang meluasnya jangkauan pemasaran produk Micro Camaci di pasaran nasional, dikarenakan kurang dikenalnya produk oleh para konsumen.

Tempat atau lokasi yang kurang strategis menjadi kendala besar dalam memperkenalkan produk dimana lokasi Perusahaan Micro Camaci berada dalam gang. Dan permasalahan lainnya terletak pada pembuatan laporan yang masih tulis tangan atau *manual*.

E-Commerce merupakan prosedur berdagang atau mekanisme jual-beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. *E-Commerce* juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas *internet* dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*".

Dengan menerapkan metode *E-Commerce* maka diharapkan perkembangan *trend* sepatu Micro Camaci dapat diperkenalkan secara lebih meluas. Sehingga jangkauan pemasaran pun menjadi lebih luas dan fleksibel. Hal ini diperkuat dengan kualitas sepatu Micro Camaci yang tidak kalah dengan kualitas impor mancanegara. Karena sangat diharapkan dengan metode *E-Commerce* dapat mendongkrak kecintaan masyarakat Indonesia dengan produk-produk dalam negeri.

Oleh karena itu melihat permasalahan-permasalahan di atas maka penulis mengambil tempat penelitian di Perusahaan Micro Camaci dengan judul **"PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN MICRO CAMACI DI CIBADUYUT"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas , maka masalah yg akan dideskripsikan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem pemasaran dan penjualan melalui *internet*.
2. Kurang luasnya jangkauan pemasaran produk-produk sepatu Perusahaan Micro Camaci, khususnya dipasar nasional.
3. Masih sulitnya pelanggan atau konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk sepatu Perusahaan Micro Camaci.
4. Kurang strategisnya letak geografis Perusahaan Micro Camaci sehingga pelanggan atau konsumen mengalami kesulitan untuk datang langsung ketempat.
5. Pembuatan laporan masih menggunakan sistem *manual* dengan menggunakan tulis tangan pada dokumen.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan pada Perusahaan Micro Camaci saat ini ?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran produk sepatu pada Perusahaan Micro Camaci ?
3. Bagaimana perancangan *website E-Commerce* pada Perusahaan Micro Camaci ?
4. Bagaimana implementasi sistem *E-Commerce* pada Perusahaan Micro Camaci ?

1.3 Maksud danTujuan Penelitian

maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi *E-Commerce* yang dapat membantu Perusahaan Micro Camaci dalam memperluas jangkauan pemasaran dan memberikan pelayanan yang lebih efektif kepada pelanggan tanpa terbatas oleh *area* geografis.

Dan tujuan dari penelitian di Perusahaan Micro Camaci sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada Perusahaan Micro Camaci.
2. Untuk meningkatkan pemasaran produk pada Perusahaan Micro Camaci.
3. Untuk membangun perancangan sistem informasi *E-Commerce* pada Perusahaan Micro Camaci.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi *E-Commerce* pada Perusahaan Micro Camaci.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis pada penelitian ini yaitu :

1. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan manajemen dalam pemasaran produk melalui *online* dan memberikan layanan penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan.

2. Bagi pelanggan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mendapatkan informasi mengenai sepatu terbaru serta untuk melakukan pembelian *online* tanpa harus datang langsung ketempat penjualan serta tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan berupa teori dan praktek mengenai sistem informasi *E-Commerce.*

2. Bagi peneliti lain

Pengimplementasian sitem informasi *E-Commerce* ini dapat untuk diuji ulang atau digunaka sebagai referensi oleh peneliti lain untuk melakukan penelitian mengenai sistem informasi *E-Commerce* yang lebih lanjut.

1.5 Batasan Masalah

1. Sistem *E-Commerce* yg dibahas mencakup pemasaran produk dan transaksi pemesanan yang dilakukan oleh *member*.
2. Produk yang ditampilkan pada katalog merupakan produk yang tersedia pada Perusahaan Micro Camaci
3. Sistem ini tidak membahas penyediaan atau pembelian bahan produksi pembuatan sepatu.

4. Proses transaksi pemesanan dimulai dari pemilihan produk sampai dengan mencetak bukti pembelian.
5. Pembayaran masih dilakukan secara *offline* melalui *transfer* antar *bank*.
6. Yang menjadi seorang *administrator* pada pengelolaan *website* ini yaitu bagian penjualan.
7. Tidak membahas pesanan yang tidak ada pada stok barang.
8. Tidak membahas pesanan yang tidak ada atau sesuai pada gambar desain produk..
9. Hanya menerima pesanan yang mencakup pasar nasional.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yaitu pada Perusahaan Micro Camaci yang beralamat dijalan Jl. Cibaduyut Blok TVRI IV Bandung. Jadwal waktu penelitian diuraikan pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1 Waktu/Jadwal Penelitian

Aktifitas	Tahun 2013															
	Maret (Dalam minggu)				April (Dalam minggu)				Mei (Dalam minggu)				Juni (Dalam minggu)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sistem Enginering																
Analysis																
Desain																
Code																
Testing																
Maintenance																