DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 4

1.4.1 Kegunaan Praktis 4

1.4.2 Kegunaan Akademis 5

1.5 Batasan Masalah 5

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 8

2.1.1 Pengertian Sistem 8

2.1.2 Karakteristik Sistem 10

2.1.3 Klasifikasi Sistem 13

2.2 Konsep Dasar Informasi 14

2.2.1 Pengertian Informasi 15

2.2.2 Siklus Informasi 15

2.2.3 Kualitas Informasi 16

2.2.4 Ciri-ciri Informasi……..... 17

2.3 Konsep Sistem Informasi 18

2.3.1 Pengertian Sistem Informasi 19

2.3.2 Komponen Sistem Informasi 19

2.4 Electronic Commerce (E-Commerce)..... 22

2.4.1 Pengertian E-Commerce..... 22

2.4.2 Arsitektur E-Commerce 23

2.4.3 Jenis-jenis E-Commerce..... 24

2.4.4 Elemen-elemen Yang Membangun E-Commerce…… 25

2.4.5 Keuntungan E-Commerce…… 27

2.4.6 Kerugian E-Commerce……. 29

2.5 Pengertian Sistem Informasi E-Commerce..... 30

2.6 Internet..... 31

2.6.1 Pengertian Internet……..... 31

2.6.2 Perkembangan Internet……..... 31

2.6.3 Peranan Internet Dalam Sistem Informasi E-Commerce..... 32

2.7 Website 33

2.8 Konsep Dasar Jaringan Komputer..... 33

2.8.1 Pengertian Jaringan Komputer ……..... 33

2.8.2 Jenis – jenis jaringan komputer……..... 34

2.9 Perangkat Lunak Pendukung 34

2.9.1 PHP..... 34

2.9.2 MySQL ……..... 35

2.9.3 XAMPP 36

2.9.4 Adobe Dreamweaver……..... 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 37

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 37

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 38

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 38

3.1.4 Deskripsi Tugas 40

3.2 Metode Penelitian 41

3.2.1 Desain Penelitian 41

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 42

3.2.2.1 Sumber Data Primer (Wawancara, Observasi) 43

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder (Dokumentasi) 43

3.2.3 Metode Pendekatan atau Pengembangan Sistem 44
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 44
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 44
3.2.3.3 Alat Bantu dan Analisis Pengembangan..... 47
3.2.4 Pengujian Software 50
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan..... 52
4.1.1 Analisis Dokumen 54
4.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 55
4.1.2.1 Flow Map 56
4.1.2.2 Diagram Konteks 58
4.1.2.3 Data Flow Diagram 58
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 59
4.2 Perancangan Sistem 60
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 60
4.2.2 Gambaran Umum Yang Diusulkan 60
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 61
4.2.3.1 Diagram Konteks 63
4.2.3.2 *Data Flow Diagram*..... 63
4.2.3.3 Kamus Data 75
4.2.4 Perancangan Basis Data 83
4.2.4.1 Normalisasi 83
4.2.4.2 Relasi Tabel 87

4.2.4.3 Entity Relationship Diagram 88
4.2.4.4 Struktur File 89
4.2.4.5 Kodifikasi 95
4.2.5 Perancangan Antar Muka 95
4.2.5.1 Struktur Menu 95
4.2.5.2 Perancangan Input 97
4.2.5.3 Perancangan Output 100
4.2.6 Perancangan Arsitektur Jaringan 103

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Implementasi 104
5.1.1 Batasan Implementasi 104
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 105
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 107
5.1.4 Implementasi Basis Data 107
5.1.5 Implementasi Antar Muka 116
5.1.5.1 Implementasi Halaman User 116
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 117
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 120
5.1.7 Penggunaan Program Website Perusahaan Micro CAMACI..... 121
5.1.7.1 Halaman Utama Website……. 121
5.1.7.2 Halaman Profil Perusahaan 122
5.1.7.3 Halaman Login Member…….. 123
5.1.7.4 Halaman Daftar Member……. 123

5.1.7.5 Halaman Cara Order…… 124
5.1.7.6 Halaman Kategori Produk…… 124
5.1.7.7 Halaman Komentar Pelanggan.…… 125
5.1.7.8 Halaman Edit Data Diri…… 125
5.1.7.9 Halaman Login Admin…… 126
5.1.7.10 Halaman Utama Admin…… 126
5.1.7.11 Halaman Data Kategori Barang..…… 127
5.1.7.12 Halaman Data Barang…… 127
5.1.7.13 Halaman Input Data Stok……..…… 128
5.1.7.14 Halaman Data Provinsi…… 128
5.1.7.15 Halaman Data Kota…… 129
5.1.7.16 Halaman Data Member…… 129
5.1.7.17 Halaman Data Size…… 130
5.2 Pengujian 130
5.2.1 Rencana Pengujian 130
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 133
5.2.2.1 Pengujian Pendaftaran Member 133
5.2.2.2 Pengujian Login Member 135
5.2.2.3 Pengujian Menu Produk 137
5.2.2.4 Pengujian Keranjang Belanja..... 139
5.2.2.5 Pengujian Menu Komentar..... 140
5.2.2.6 Pengujian Menu Logout 142
5.2.2.7 Pengujian Login Admin 142

5.2.2.8 Pengujian Data Member 143

5.2.2.9 Pengujian Data Barang 145

5.2.2.10 Pengujian Data Kategori ……... 148

5.2.2.11 Pengujian Data Pesanan …… 150

5.2.2.12 Pengujian Data Komentar…….. 152

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 153

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 154

6.2 Saran 155

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN