BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi sangatlah pesat, terutama dalam dunia komputer dan *internet* telah banyak membantu kelancaran proses bisnis dalam dunia usaha. Sekarang ini perkembangan dunia komputer dan *internet* sudah demikian pesatnya, sehingga kegiatan, interaksi, komunikasi dan transaksi sudah tidak dibatasi oleh ruang, jarak dan waktu. Apabila kita melihat perkembangan *internet* yang semakin pesat sekarang ini, yang ditandai dengan makin banyak orang yang menggunakan komputer dan *internet*. Hal ini diharapkan dapat menjadi dorongan bagi para pelaku bisnis untuk lebih memperhatikan *internet* sebagai salah satu peluang dalam meningkatkan penghasilan, efisiensi dan pemangkasan biaya.

Selain *internet*, keberadaan komputer saat ini merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktifitas suatu lembaga. Peran komputer begitu penting sebagai salah satu sarana untuk menghasilkan informasi yang akurat dan tepat waktu, terutama dalam hal pengolahan data. Disamping itu, komputer meminimalisasi masalah atau kesalahan yang muncul dalam penyajian informasi. Pengolahan data yang terkomputerisasi merupakan media yang tepat untuk mencapai hal-hal seperti di atas, karena mempunyai kemampuan yang tinggi dalam mencapai ketelitian, kecepatan proses yang mendukung dan efisiensi

tenaga. Masih banyak instansi (badan usaha) yang belum melakukan pengolahan data yang terkomputeriasi dan juga pengadaan teknologi *internet*.

Seperti yang penulis temukan pada CV. DN *Rent and Tour's* adalah suatu rental mobil yang terletak Jl. Raya Sukamenak no. 112 Bandung – Jawa Barat. CV. DN *Rent and Tour's* menyediakan pelayanan berupa sewa mobil harian, mingguan dan bulanan. Perbedaan jenis mobil didasarkan pada tipe, harga, dan fasilitas yang ada di masing – masing mobil. Usaha yang dilakukan untuk mempromosikan mobil-mobil yang akan disewakan serta memberikan informasi tentang CV. DN *Rent and Tour's* ke pelanggan, perusahaan telah melakukan berbagai cara yaitu dengan saling memberi informasi melalui satu pelanggan ke pelanggan lainnya dan pemasangan iklan di kolom surat kabar. Setelah perusahaan melakukan promosi dengan kedua cara tersebut ternyata cara tersebut dirasakan kurang efektif karena perusahaan tidak dapat memberikan informasi tentang mobil-mobil yang akan disewakan secara lengkap dan detail sehingga pelanggan kurang mendapatkan informasi yang lengkap mengenai mobil-mobil yang disediakan dan disewakan oleh CV. DN *Rent and Tour's*.

Selama ini transaksi pemesanan sewa mobil dilakukan oleh pelanggan di rental yang besangkutan via telepon atau datang secara langsung ke rental tersebut. Permasalahan juga muncul pada pemesanan sewa mobil dengan menggunakan telepon akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memperoleh informasi mengenai mobil yang belum disewa. Selain itu permasalahan muncul pada proses pencatatan pemesanan sewa mobil yang memakan banyak waktu karena masih manual. Serta pemesanan melalui telepon

tidak memuaskan pelanggan karena tidak bisa melihat gambar mobil yang akan disewa.

Proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang terjadi di CV. DN *Rent and Tour's* saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap mobil yang dipinjam dan dikembalikan, dicatat dalam buku dengan tujuan mempermudah perusahaan melakukan pencarian data mobil ketika ada pelanggan yang akan melakukan pemesanan ataupun menanyakan persediaan jumlah produk.

Aktifitas yang terdapat di CV. DN *Rent and Tour's* ini cukup banyak, dapat terlihat dari data keuangan yang didapat oleh peneliti melalui wawancara dengan pemilik perusahaan. Berikut tabel data keuangan CV. DN *Rent and Tour's* :

Tabel 1.1 Data Keuangan CV. DN *Rent and Tour's* bulan November 2012

No.	Tipe Mobil	Lama Sewa (Hari)	Harga Sewa per Hari	Total Pemasukan	Total Pengeluaran
1	Isuzu ELF	12	Rp. 550.000,00	Rp. 6.600.000,00	-
2	Kia Travelo	11	Rp. 400.000,00	Rp. 4.400.000,00	-
3	Kijang	8	Rp. 275.000,00	Rp. 2.200.000,00	-
4	Avanza	15	Rp. 275.000,00	Rp. 4.125.000,00	-
5	Avanza	14	Rp. 275.000,00	Rp. 3.850.000,00	-
6	Avanza	15	Rp. 275.000,00	Rp. 4.125.000,00	-
7	Avanza	12	Rp. 275.000,00	Rp. 3.300.000,00	-

No.	Tipe Mobil	Lama Sewa (Hari)	Harga Sewa per Hari	Total Pemasukan	Total Pengeluaran
8	Avanza	16	Rp. 275.000,00	Rp. 4.400.000,00	-
9	Avanza	16	Rp. 275.000,00	Rp. 4.400.000,00	-
10	Xenia	17	Rp. 275.000,00	Rp. 4.675.000,00	-
11	APV	15	Rp. 275.000,00	Rp. 4.125.000,00	-
12	APV	16	Rp. 275.000,00	Rp. 4.400.000,00	-
13	APV	13	Rp. 275.000,00	Rp. 3.575.000,00	-
14	Suzuki Box	18	Rp. 200.000,00	Rp. 3.600.000,00	-
15	Suzuki Box	19	Rp. 200.000,00	Rp. 3.800.000,00	-
16	Suzuki Box	21	Rp. 200.000,00	Rp. 4.200.000,00	-
17	Suzuki Box	20	Rp. 200.000,00	Rp. 4.000.000,00	-
18	Mitsubishi Box	19	Rp. 200.000,00	Rp. 3.800.000,00	-
19	Suzuki Pick-Up	23	Rp. 200.000,00	Rp. 4.600.000,00	-
20	Suzuki Pick-Up	18	Rp. 200.000,00	Rp. 3.600.000,00	-
21	Suzuki Pick-Up	20	Rp. 200.000,00	Rp. 4.000.000,00	-
22	Inova	12	Rp. 350.000,00	Rp. 4.200.000,00	-
23	Inova	15	Rp. 350.000,00	Rp. 5.250.000,00	-
Pengeluaran					
24	Gaji Karyawan		-	-	Rp. 3.000.000,00
25	Perawatan Mobil		-	-	Rp. 2.100.000,00
Total Seluruh Pemasukan				Rp. 95.225.000,00	-
Total Seluruh Pengeluaran				-	Rp. 5.100.000,00
Total				**Rp. 90.125.000,00**	

Sumber : Wawancara dengan Pemilik CV. DN *Rent and Tour's*

Oleh karena itu penulis tertarik untuk merancang suatu sistem informasi *reservasi* secara online dengan menggunakan media website atau internet. Maka penulis mengambil judul "**SISTEM INFORMASI *RESERVASI* RENTAL MOBIL BERBASIS WEB PADA CV. *DN Rent and Tour's* ".** Yang tujuannya, untuk mempermudah dalam penyampaian informasi produk kepada pelanggan, meminimalkan waktu dan biaya saat melakukan pemesanan atau *reservasi*, dan untuk CV. DN *Rent and Tour's* sendiri tujuan utamanya mempermudah dalam memperkenalkan produk, serta mempermudah dalam melakukan pencatatan data pemesanan dan pengolahan data transaksi.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Setelah menyimak uraian latar belakang diatas, maka terdapat identifikasi masalah yang berkaitan. Berikut ini identifikasi masalah yang ada :

1. Kurang efektifnya media promosi untuk memperkenalkan perusahaan dan produk perusahaan. Pelanggan kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan detail tentang produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
2. Belum efektif dan efisiennya sistem pemesanan sewa mobil karena masih dilakukan secara manual yaitu pada pemesanan sewa mobil dengan menggunakan telepon akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memperoleh informasi mengenai mobil yang belum disewa dan pada saat

proses pencatatan pemesanan sewa mobil yang memakan banyak waktu karena masih manual.

3. Proses pengolahan data yang masih bersifat manual yaitu seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap mobil yang diambil dan dikembalikan dicatat dalam buku dengan tujuan mempermudah perusahaan melakukan pencarian data mobil ketika ada pelanggan yang akan melakukan pemesanan ataupun menanyakan persediaan jumlah produk.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas dan juga dengan adanya identifikasi masalah tersebut, maka diperoleh rumusan masalah yang berkaitan dengan identifikasi masalah yang ada. Dan rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem *reservasi* yang berjalan di CV. DN *Rent and Tour's*.
2. Bagaimana merancang rancangan sistem informasi yang diusulkan guna menunjang proses *reservasi* rental mobil di CV. DN *Rent and Tour's*.
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi *reservasi* rental mobil berbasis web di CV. DN *Rent and Tour's*.
4. Bagaimana mengevaluasi sistem informasi *reservasi* rental mobil berbasis web di di CV. DN *Rent and Tour's*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah merancang aplikasi sistem informasi *reservasi* rental mobil berbasis web pada CV. DN *Rent and Tour's*.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Memudahkan perusahaan dalam memberikan informasi yang lengkap dan detail kepada pelanggan tentang mobil-mobil yang akan disewakan oleh CV. DN *Rent and Tour's*, sehingga pelanggan mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai perusahaan dan mobil-mobil beserta gambar mobil yang akan disewakan.
2. Memudahkan pelanggan pada saat akan melakukan pemesanan sewa mobil tanpa harus datang langsung ke CV. DN *Rent and Tour's* untuk mengetahui mobil yang belum disewa.
3. Memudahkan staff pada proses pencatatan pemesanan dan pembuatan laporan sewa mobil yang tidak akan memakan banyak waktu.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kegunaan yang dapat dilihat dari 2 aspek sudut pandang, yaitu sudut pandang praktis dan sudut pandang akademis. Adapun kegunaan-kegunaan tersebut adalah :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan perusahaan mempermudah dalam memperkenalkan produk serta mempermudah dalam melakukan pencatatan data pemesanan dan pengolahan data transaksi.

2. Bagi Pelanggan

Dengan adanya sistem informasi ini pelanggan dapat lebih mudah mengenal dan melihat jenis mobil yang akan disewa didasarkan pada tipe, harga, dan fasilitas yang ada di masing – masing mobil yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Serta meminimalkan waktu dan biaya saat melakukan pemesanan atau *reservasi*.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu Pengetahuan

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembanding antara ilmu yang ada. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu dibidang sistem Informasi.

2. Bagi Peneliti Lain

Sebagai tolak ukur atau acuan dalam penelitian apabila mengambil tema yang sama karena penulis dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada penulis lain. Selain itu juga dapat menambah bahan referensi bagi penulis lain serta sebagai salah satu pelengkap bahan pustaka yang sudah ada sebelumnya yang melakukan penelitian dengan tema judul yang sama.

3. Bagi Pihak Penulis

Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan tentang pengetahuan umum dengan teori – teori yang kaya akan sebuah pembelajaran. Berguna juga dalam hal belajar menganalisa suatu masalah dari teori-teori yang akan dituangkan dalam sebuah program. Selain sebagai menambah wawasan, penelitian ini juga sebagai implementasi dari pembelajaran selama kuliah di prodi Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia

1.5 Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam penyelesaian masalah agar terarahnya penyusunan penelitian ini, maka penulis akan membatasi ruang lingkup masalah dan yang akan dibahas adalah :

1. Sistem yang dibangun adalah sistem informasi rental mobil yang terfokus pada pemesanan, peminjaman dan pengembalian mobil.
2. Sistem ini tidak membahas tentang pembayaran dengan cara transfer melalui bank, pembayaran tetap dilakukan secara manual.
3. Sistem ini tidak ada sistem *membering* bagi pelanggan yang akan melakukan pemesanan atau *reservasi*.
4. Sistem dibuat dengan menggunakan PHP dengan basis data MySql.
5. Sistem informasi yang dibangun berbasis *website.*
6. Laporan yang akan dibuat berdasarkan waktu yang diinginkan.

7. Pelanggan yang pertama melakukan *reservasi* adalah pelanggan yang berhak meminjam terlebih dahulu. Untuk peminjaman, pelanggan harus menunjukan bukti *reservasi* atau pemesanan kepada staf perusahaan.
8. Pelanggan wajib melakukan konfirmasi sebelum *time limit* yang telah diberikan oleh pihak perusahaan. Jika tidak ada konfirmasi yang dilakukan pelanggan, maka akan dibatalkan proses pemesanan tersebut. Waktu pembatalan *otomatis* yang diberikan oleh pihak perusahaan adalah 5 menit sebelum waktu peminjaman yang sudah disepakati.
9. Pelanggan baik yang datang langsung ataupun yang memesan melalui telepon data *reservasi* akan dimasukan melalui tampilan *user* di dalam *website.*
10. Dalam sistem terdapat 2 hak akses yaitu hak akses super *admin* dan *administrator*. Super *admin* dapat memberikan hak akses kepada yang membutuhkan hak akses.
11. Pelanggan dikenakan denda jika terlambat mengembalikan mobil yang disewa, denda keterlambatan bila kurang dari 6 jam dikenakan denda 10 % dari harga sewa per hari, keterlambatan pengembalian 6 jam sampai 12 jam dikenakan denda sebesar 50 % dari harga sewa per hari, untuk keterlambatan pengembalian lebih dari 12 jam maka dikenakan denda sebesar biaya sewa per hari.
12. Biaya *Driver tips*, untuk dalam kota (Kota Bandung, Kabupaten Bandung dan Kabupaten Bandung Barat) dikenakan biaya sebesar Rp. 75.000,00 per hari dan untuk luar kota bandung di kenakan biaya sebesar Rp. 150.000,00 per hari.

13. Denda kerusakan diberikan jika terjadi kesalahan yang dilakukan oleh pelanggan.
14. *Driver tips* langsung diberikan kepada pengemudi oleh pihak perusahaan dan tidak dimasukan dalam laporan rental mobil.
15. Menyewa mobil di CV. DN *Rent and Tour's* terdapat dua pilihan yaitu menggunakan jasa pengemudi yang disediakan pihak perusahaan dan tidak menggunakan jasa pengemudi. Persyaratan yang harus dipenuhi oleh pelanggan jika menggunakan jasa pengemudi adalah *fotocopy* kartu tanda pengenal (KTP), Surat Izin Mengemudi (SIM) dan Kartu Keluarga (KK) dari pelanggan atau penyewa. Sedangkan tanpa menggunakan jasa pengemudi adalah *fotocopy* kartu tanda pengenal (KTP), Surat Izin Mengemudi (SIM) Kartu Keluarga (KK), Surat Jaminan berupa surat tanah (asli) dan Surat nikah atau Kartu tanda pengenal milik dari kerabat terdekat pelanggan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi pelaksanaan penelitian di CV. DN *Rent and Tour's* yang beralamat Jalan Raya Sukamenak No. 112 Margahayu Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan dari minggu ke- 4 di bulan Februari 2013 sampai minggu ke- 4 bulan Juli 2013.

Tabel 1.2 Tabel Kegiatan Penelitian

NO	KEGIATAN	TAHUN 2013																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan User																								
2	Membangun Prototip																								
3	Menggunakan Prototip																								
4	Merevisi dan Meningkatkan Prototip																								