BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja pada sebuah Perusahaan.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang

kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara nasional mapun internasional. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut
informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kanyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Rohmat Meubel adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan furniture seperti penjualan lemari, kursi, meja dan lain-lain dengan kualitas ukir jepara maupun biasa. Rohmat Meubel sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Dalam pelaksanaan penjualan Furniture, Rohmat Meubel belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan dalam proses penjualan masih secara manual dimana masih menggunakan sistem penulisan tangan untuk merekap data-data

pelanggan dan proses penjulan. Dengan masih menggunakan sistem manual tersebut, kinerja petugas tidak optimal. Kondisi tersebut akan sangat membutuhkan banyak tenaga dan waktu untuk dapat melayani para pelanggan dalam waktu bersamaan, sehingga akhirnya akan muncul keluhan-keluhan dari pihak pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan oleh pihak Rohmat Meubel.

Hal serupa terjadi pada Rohmat Meubel bergerak dalam penjualan Furniture di Kuningan, proses transaksi di Rohmat Meubel masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui pihak atau orang lain yang langsung datang ke Furniture memesan barang yang diinginkan, melalui telepon dan juga melalui selembar kertas yang tidak dipersiapkan untuk pemesanan, yang mana sistem tersebut masih memiliki banyak kekurangan. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan untuk pelanggan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yang salah, serta dokumen pemesanan yang tidak ada.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi Rohmat Meubel dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah **“PERANCANGAN SISTEM**

INFORMASI PENJUALAN FURNITURE PADA ROHMAT MEUBEL BERBASIS WEB“.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Rohmat Meubel dan penunjang pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Rohmat Meubel masih memanfaatkan sistem pemesanan biasa yaitu pelanggan datang langsung ke Rohmat Meubel atau melalui telepon sehingga sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan untuk pelanggan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yang salah, serta dokumen pemesanan yang tidak ada.
2. Selain itu juga masalah atau kendala waktu dalam penyebaran gambar produk (brosur) atau pertukaran informasi dengan pelanggan yang

memakan waktu lama terutama untuk pelanggan di luar kota karena kurang efektif.

3. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data.
4. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijualnya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang penulisan merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang berjalan pada Rohmat Meubel.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel.
3. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Rohmat Meubel kepada masyarakat luas melalui Website

2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sistem sebelumnya.

Adapun Tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Rohmat Meubel Yaitu :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi penjualan yang berjalan pada Rohmat Meubel.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel.
3. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel.
4. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Rohmat Meubel.

1.4 Kegunanaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun dari kegunaan Akademis.

1.4.1 Kegunaan praktis

1. Dengan dibentuknya Aplikasi Penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya, sekaligus dapat memperkenalakan keberadaan Rohmat Meubel kepasar Internasional.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Rohmat Meubel tersebut, terutama bagi penjualnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Dapat membangun ilmu yang dimiliki oleh penulis yang diperoleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjulan berbasis Web.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari tema penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi tentang pembelian bahan baku untuk pembuatan furniture tidak dibahas dalam skripsi ini.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website dan tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
3. Pembayaran bisa dilakukan secara tunai atau dengan uang muka terlebih dahulu yang telah ditentukan oleh perusahaan.
4. Jangkuan penjualan produk hanya melanyani pembelian yang berada di indonesia terutama di pulau jawa.
5. Tidak membahas mengenai retur penjualan, bagian produksi dan supplier.
6. Tidak membahas tentang laporan keuangan pada Rohmat Meubel.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Rohmat Meubel yang beralamat Jl. Raya Luragung No.9, Kuningan.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	2012															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan Dokumen																
2	Membagun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses konfirmasi																
4	Implementasi & Maintenance.																