DAFTAR ISI

MOTTO ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xviii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 8

1.6.1 Lokasi Penelitian 8
1.6.2 Waktu Penelitian 8
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Konsep Dasar Sistem 9
2.1.1 Pengertian Sistem 9
2.1.2 Karakteristik Sistem 10
2.1.3 Klasifikasi Sistem 12
2.2 Konsep Dasar Informasi 14
2.2.1 Pengertian Informasi 14
2.2.2 Siklus Informasi 14
2.2.3 Kualitas dari Informasi 14
2.2.4 Nilai Informasi 15
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16
2.3.1 Definisi Sistem Informasi 16
2.3.2 Komponen Sistem Informasi 16
2.3.3 Klasifikasi Sistem Informasi 17
2.3.4 Penilaian Sistem Informasi 18
2.3.5 Komponen Sistem Informasi 19
2.4 Metode Pengembangan Prototype 21
2.5 Metode Pendekatan Sistem 22
2.5.1 Konsep Dasar objek 23
2.5.2 Alat Bantu Pemodelan Objek 23
2.5.2.1 Use Case Diagram 24

2.5.2.2 Activity Diagram 24
2.5.2.3 Sequence Diagram 24
2.5.2.4 Class Diagram 24
2.5.2.5 Collaboration Diagram 25
2.5.2.6 Component Diagram 25
2.5.2.7 Deployment Diagram 25
2.5.2.8 Object Diagram 25
2.6 E-Commerce 26
2.7 Pengertian Furniture 26
2.8 Arsitektur Jaringan 27
2.8.1 Konsep Dasar Jaringan Komputer 27
2.8.2 Jenis Jaringan Komputer 27
2.8.3 Topologi Jaringan Komputer 29
2.8.4 Manfaat Jaringan Komputer 31
2.9 Internet 33
2.9.1 Web dan Web Server 34
2.9.2 Web Server Apache 35
2.10 Perangkat Lunak Pendukung 36
2.10.1 Hyper Text Markup Language (HTML) 36
2.10.2 Hypertext Processor (PHP) 38
2.10.3 MySQL Database 38
2.10.4 Apache 39
2.10.5 Macromedia DreamWeaver 8 39

2.11 Penjualan 40
2.11.1 Pengertian Penjualan 40
2.11.2 Sistem Penjualan 40
2.11.3 Pengertian Sistem Informasi Penjualan 41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 42
3.1 Objek Penelitian 42
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 42
3.1.2 Visi Dan Misi 43
3.1.3 Struktur Organisasi 43
3.1.4 Deskripsi Tugas 44
3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 45
3.2.2 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 46
3.2.2.1 Sumber Data Primer 46
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 47
3.2.3 Metode Pendekatan Dan Pengembangan Sistem 47
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 47
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 48
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis Dan Perancangan 52
3.2.4 Pengujian Software 56
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 58
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 58
4.1.1 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 58

4.1.1.1 Prosedur Pemesanan 58
4.1.1.2 Prosedur Pembayaran Furniture 59
4.1.2 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 60
4.2 Perancangan Sistem 61
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 61
4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 62
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 63
4.2.3.1 Diagram Konteks 63
4.2.3.2 Data Flow Diagram 64
4.2.3.3 Entity Relation Diagram 91
4.2.3.4 Kodefikasi 93
4.2.4 Perancangan Antar Muka 94
4.2.4.1 Perancangan Antar Muka Pengunjung 94
4.2.4.2 Perancangan Antar Muka Member 101
4.2.4.3 Perancangan Antar Muka Admin 107
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 114
5.1 Implementasi 114
5.1.1 Batasan Implementasi 114
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 114
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 115
5.1.4 Implementasi Basis Data 116
5.1.5 Implementasi Antar Muka 127
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 131

5.1.7 Implementasi Hosting Program..... 133
5.1.8 Penggunaan Program 134
5.1.8.1 Penggunaan Program User Member..... 134
5.1.8.2 Penggunaan Program User Petugas..... 134
5.2 Pengujian..... 155
5.2.1 Rencana Pengujian..... 155
5.2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian..... 156
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 180
6.1 Kesimpulan 180
6.2 Saran..... 181
DAFTAR PUSTAKA..... 182
LAMPIRAN