Daftar Pustaka

1. Kotler, Philip., (2008), *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, jilid 1*, Erlangga: Jakarta.
2. Rangkuti, Freddy., (2000) *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
3. Santoso, Teguh., (2011), *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, ORYZA: Yogyakarta
4. Soeryanto, Eddy, S., (2009) *Entrepreneurship, menjadi Pembisnis Ulung*, PT Elex Media Komputindo, jakarta