DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
***ABSTRACT* ..... iv**
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 TujuanPenelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Pengecer (*Retailing*) 14

2.1.1.1 Pengertian Pengecer 14
2.1.1.2 Jenis Toko Ritel 15
2.1.2 Store Atmosphere 19
2.1.2.1 Pengertian *Store Atmosphere* 19
2.1.2.2 Elemen-Elemen *Store Atmosphere* 21
2.1.3 Penelitian Terdahulu 25
2.2 Kerangka Pemikiran 27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 29
3.2 Metode Penelitian 29
3.2.1 Desain Penelitian 30
3.2.2 Operasional Variabel 33
3.2.3 Metode Penaranikan Sempel 37
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 37
3.2.3.2 Tehnik Penentuan Data 37
3.2.3.2.1 Populasi 37
3.2.3.2.2 Sampel 38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5.2 Rancangan Analisis 41
3.5.2.1 Analisis Deskriptif / Kualitatif 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 44
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan 44
4.1.2 Stuktur Organisasi Perusahaan 49
4.1.3 *Job Description* 50
4.2 Analisis Deskriptif 57
4.2.1 Penilaian Konsumen Mengenai Store Atmosphere pada Sapulidi Sawah *Resto di Bandung* 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....83

5.2 Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
Gambar 1.1	Data pengunjung Sapulidi Sawah *Resto* tahun 2012-2013	5
Gambar 1.2	Hasil Survey Awal Pada *Sapulidi Sawah Resto*	*7*
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Analisis Penilaian Konsumen Mengenai Store Atmosphere pada Sapulidi Sawah Resto Di Bandung	28
Gambar 3.1	Desain Penelitian	31
Gambar 4.1	Suasana saung makan	45
Gambar 4.2	Suasana hamparan danau	45
Gambar 4.3	Suasana makan di sawah	46
Gambar 4.4	Suasana saung/joglo	46
Gambar 4.5	Suasana *display* jajanan kampoeng Sapulidi Sawah *Resto*	47
Gambar 4.6	Busana kebaya khas Sunda para Pramusaji Sapulidi Sawah *Resto* "mempertegas *store atmosphere* "	47
Gambar 4.7	Struktur Organisasi Sapulidi Sawah *Resto*	50

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
Tabel 1.1	Hasil Survey Awal Pada *Sapulidi Sawah Resto*	7
Tabel 1.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel	34
Tabel 3.2	Pengkategorian Skor Jawaban	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	54
Tabel 4.6	Karateristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan pada Sapulidi Sawah *Resto*	55
Tabel 4.7	Karateristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi mengenai Sapulidi Sawah *Resto*	56
Tabel 4.8	Penilaian Konsumen Mengenai Kesesuaian Letak Meja dan kursi Pengunjung, Serta Saung/Joglo Pada Sapulidi Sawah *Resto*	58
Tabel 4.9	Penilaian Konsumen Mengenai Kestrategisan Letak Meja Kasir Pada Sapulidi Sawah *Resto*	59
Tabel 4.10	Penilaian Konsumen Mengenai Kesesuaian Tata Letak Lampu Pada Sapulidi Sawah *Resto*	60
Tabel 4.11	Penilaian Konsumen Mengenai Kenyamanan Alunan Suara Yang Dihadirkan Sapulidi Sawah *Resto*	61
Tabel 4.12	Penilaian Konsumen Mengenai Kemenarikan Aroma-aroma Yang Dihadirkan Sapulidi Sawah *Resto* Baik Yang Timbul Dari Makanan Dan Minuman Maupun Pewangi Ruangan	62
Tabel 4.13	Penilaian Konsumen Mengenai Keunikan Bahan-bahan Yang Digunakan Untuk Meja, Kursi, Saung/Joglo Serta Yang Lainnya Pada Sapulidi Sawah *Resto*	63

No **Judul Tabel** **Hal**

Tabel 4.14 Penilaian Konsumen Mengenai Kesesuaian Luas Ruang Pengunjung, Dengan Ruas Jalan Pada Sapulidi Sawah *Resto* 64
Tabel 4.15 Penilaian Konsumen Mengenai Kemenarikan Sistem Pencahayaan Dalam Ruangan Pada Sapulidi Sawah *Resto* 65
Tabel 4.16 Skor Total Tanggapan Responden Mengenai *Instore Atmosphere* Pada Sapulidi Sawah *Resto* 66
Tabel 4.17 Pengkategorian Skor Jawaban.....67
Tabel 4.18 Penilaian Konsumen Mengenai Kenyamanan Tata Letak Parkir Pengunjung Pada Sapulidi Sawah *Resto* 68
Tabel 4.19 Penilaian Konsumen Mengenai Kesesuaian Tata Letak Papan Nama Sapulidi Sawah *Resto* 69
Tabel 4.20 Penilaian Konsumen Mengenai Kestrategisan Lokasi Sapulidi Sawah *Resto* 70
Tabel 4.21 Penilaian Konsumen Mengenai Keunikan Tekstur Dinding Bangunan Luar Pada Sapulidi Sawah *Resto* 72
Tabel 4.22 Penilaian Konsumen Mengenai Keunikan Tekstur Papan Nama Sapulidi Sawah *Resto* 73
Tabel 4.23 Penilaian Konsumen Mengenai Keunikan Desain Papan Nama Sapulidi Sawah *Resto* 74
Tabel 4.24 Penilaian Konsumen Mengenai Kesesuaian Pintu Masuk Sapulidi Sawah *Resto* 75
Tabel 4.25 Penilaian Konsumen Mengenai Kemenarikan bentuk bangunan Sapulidi Sawah *Resto* dilihat dari luar 76
Tabel 4.26 Penilaian Konsumen Mengenai Kemenarikan Sistem Pencahayaan Luar Sapulidi Sawah *Resto* 77
Tabel 4.27 Skor Total Penilaian Konsumen Mengenai *Outstore Atmosphere* Pada Sapulidi Sawah *Resto* 78
Tabel 4.28 Pengkategorian Skor Jawaban.....79
Tabel 4.29 Skor Penilaian Konsumen Mengenai Store Atmosphere Pada Sapulidi Sawah Resto Di Bandung 80

No **Judul Tabel** **Hal**

Tabel 4.30 Skor Penilaian Konsumen Mengenai Store Atmosphere 80
Tabel 4.31 Pengkategorian Skor Jawaban.....81

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
Lampiran 1.	Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 2.	Surat Penerimaan Penelitian
Lampiran 3.	Kuesioner Survei Awal
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian
Lampiran 5.	Tabulasi Responden Mengenai *Store Atmosphere*
Lampiran 6.	Berita Acara Acara Bimbingan