KATA PENGANTAR



Alhamdullilahirobbil a'alamin, penulis penjatakan puji dan syukur khasirst allat SWT, Karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan judul **"ANALIS PENILAIAN KONSUMEN MENGENAI STORE ATMOSPHERE PADA SAPULIDI SAWAH *RESTO* DI BANDUNG".** Merupakan salah satu syarat guna memperoleh nilai yang baik pada Fakultas Sistem Informatika Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan baik materil, sistematika atau teknik dalam penyusunan kalimat dan bahasa yang jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dan menambah wawasan bagi penulis khususnya akan penulis terima dengan hati terbuka.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari partisipasi dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia,
2. Bapak Dr. Dedi Sulistiyo, S.,MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia,

3. Ibu Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia,
4. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si. selaku Pembimbing sekaligus Dosen Wali yang selalu memberikan semangat positif dan arahan yang membangun bagi penulis baik pada waktu bimbingan penyelesaian tugas akhir maupun pada waktu menjadi dosen wali bagi kami (seluruh mahasiswa/i kelas Manajemen Pemasaran),
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan kepada penulis,
6. Ibu Erlyana selaku *Marketing Manager* dan Bapak Irwan Nuryawan, Amd.Par selaku *FB Manager* yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian ini serta membantu memberikan informasi dan data penelitian pada Sapulidi Sawah *Resto* Di Bandung
7. Orang tua penulis Bapak Deni Kustiawan dan Ibu Penty Rohayati yang telah memberikan bantuan baik materi maupun non-materi khususnya atas do'a yang telah mengiringi selama penelitian dan penyusunan tugas akhir ini
8. Kakek dan nenek Bapak U.Kardana dan Ibu Hadmirah yang selalu memberikan dorongan dan do'a yang sangat memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Septiadi yang telah memberikan motivasi, dukungan dan do'anya

10. Semua teman-teman di Jurusan Manajemen Pemasaran yang selalu kerjasama dalam perkuliahan Reni, Nia, Firda, Risa, Irsan, Dede, Roni, Nabil & Anugrah mari kita raih mimpi dan harapan kita bersama, semoga sukses.

Serta pennulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, namun telah telah turut membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Bandung, Juli 2013
Penulis

Desty Apriliani