ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN MENGENAI STORE ATMOSPHERE PADA SAPULIDI SAWAH RESTO DI BANDUNG

ANALYSIS REGARDING THE CONSUMER ASSESMENT OF STORE ATMOSPHERE AT SAPULIDI SAWAH RESTO IN BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat UjianSidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Desty Apriliani

NIM : 21410012



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013