BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis akan mengambil kesimpulan sesuai identifikasi masalah yang dicari sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Penilaian konsumen mengenai *store atmosphere* pada Sapulidi Sawah *Resto* baik, yang didasarkan pada *instore atmosphere* baik, *outstore atmosphere* cukup baik dan *instore atmosphere* lebih tinggi dari *outstore atmosphere*.

Skor tertinggi pada indikator *instore atmosphere* berada pada item tekstur (furniture), yaitu mengenai keunikan bahan-bahan yang digunakan untuk meja, kursi, saung makan/joglo serta yang lainnya pada Sapulidi Sawah *Resto*. Sedangkan skor terendah berada pada Item desain interior, yaitu mengenai sistem pencahayaan dalam ruangan pada Sapulidi Sawah *Resto*. Pada indikator *outstore atmosphere* skor tertinggi berada pada item desain eksterior, yaitu mengenai kemenarikan bentuk bangunan Sapulidi Sawah *Resto*dilihat dari luar dan skor terendah berada pada item *external layout*, yaitu mengenai kestrategisan lokasi Sapulidi Sawah *Resto*.

5.2. Saran

Setelah penulis melakukan survey di lapangan pada Sapulidi Sawah *Resto* di Bandung, dengan semakin ketatnya persaingan *store atmosphere* pada *resto* saat ini, maka sebaiknya pihak Sapulidi Sawah *Resto d*i Bandung benar-benar memperhatikan kekurangan tentang tanggapan konsumen mengenai *store atmosphere*. Maka dari itu saran penulis yang akan dikemukakan sebagai berikut:

Pada *Instore atmosphere*, sebaiknya pencahayaan dalam resto dibuat lebih terang agar memudahkan ruang gerak konsumen terutama pada waktu malam hari ketika menapaki jalanan yang dikelilingi sawah. Karena hal ini sedikit riskan apabila pencahayaan kurang terang, sehingga pencahaan sebaiknya dibuat terang saja agar memberikan kenyamanan bagi konsumen.Sedangkan pada *Outstore atmosphere*, Sebaiknya petunjuk lokasi Sapulidi Sawah *Resto* dibuat lebih jelas dan *detail* agar konsumen yang akan berkunjung bisa lebih mudah menemukan lokasi Sapulidi Sawah *Resto*.

Dengan demikian diharapkan Sapulidi Sawah *Resto* di Bandung dapat terus meningkatkan store atmosphere yang baik di benak konsumen. Sehingga dapat menciptakan nilai yang positif baik bagi perusahaan maupun bagi para konsumennya.