BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah alat ukur untuk pengukuran *user experience* yang mengkombinasikan dua buah metode yakni *Emotional Design Model* dengan *Heart Metric* hasilnya valid dilihat dari,

1. Alat ukur yang dibuat memiliki nilai validitas yang tinggi yang berarti bahwa alat ukur yang dibuat sudah sesuai dengan kriteria atau jenjang dari responden. Kemudian dapat terlihat pula bahwa alat ukur yang dibuat memiliki nilai reliabilitas yang sangat tinggi yang berarti bahwa jika alat ukur yang diberikan kepada responden dalam kurun waktu yang berbeda dan lokasi penelitian yang berbeda maka pernyataan pada alat ukur bersifat konsisten.
2. Alat ukur yang dibuat dapat dinyatakan valid dilihat dari hasil uji CVR (*content validity ratio*) oleh expert dengan nilai sebesar 1.
3. Penyebaran alat ukur terhadap sample dapat dinyatakan terdistribusi normal. Dilihat dari di perolehnya nilai sig 0,200 > 0,05.
4. Dari data metrik dapat disimpulkan bahwa terdapat rekomendasi perbaikan tampilan yakni pada fitur aktivasi, pengumuman, penjadwalan dan *blocking*. Selain itu terdapat rekomendasi berupa fitur baru yakni *chatting.*

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Masukkan pernyataan-pernyataan kuesioner manual ke dalam aplikasi langsung dalam bentuk fitur kuesioner online yang muncul perperiode tertentu tergantung kebutuhan penilaian perusahaan terhadap produk tersebut. Tujuannya adalah agar data penyebaran dapat bersifat *large scale* dan *paperless*.
2. Tambahkan indikator *heatmap* & *affectiva* pada aspek *engagement*.
3. Lakukan dokumentasi usability test untuk tahap pengukuran *user experience*.