DAFTAR ISI

PENGESAHAN i
PERNYATAAN ii
ABSTRACT iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR RUMUS xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.5 Pembatasan Masalah Dan Asumsi 6
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Kajian Pustaka 9
2.1.1 *User Experience* 9
2.1.2 *Heart Metric* 9
2.1.3 *Emotional Design Model* 10
2.1.4 Teori Penetapan Sampel 13
2.1.5 *Content Validity Ratio* (CVR) 14
2.1.6 Uji Validitas 15
2.1.7 Uji Reliabilitas 17
2.1.8 *Method Of Successive Interval* (MSI) 19
2.1.9 Uji Normalitas 20
2.1.11 *Firebase Analytics* 20
2.1.12 Fabric.io 22

2.1.13 *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) 23
2.2 Penelitian Relevan 24
2.2.1 *Emotional Design* 24
2.2.2 *Heart Metric* 26
2.3 Kerangka Pikir 29
2.4 Hipotesis Penelitian 30
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN 31
3.1 Objek Penelitian 31
3.1.1 Profil Perusahaan 31
3.1.2 Kakatu School 34
3.1.3 Relevansi Penelitian Dengan Sistem Informasi 37
3.2 Metode Dan Alur Penelitian 39
3.2.1 Metode Penelitian 39
3.2.2 Alur Penelitian 39
3.3 Rancangan Penelitian 40
3.3.1 Prosedur Studi Pendahuluan 40
3.3.2 Prosedur Studi Literatur 46
3.3.3 Prosedur Penyusunan Alat Ukur 46
3.3.4 Prosedur Pengujian *Expert* 54
3.3.4.1 Identitas Expert 55
3.3.4.2 Pengujian *Expert* Tahap 1 56
3.3.4.3 Perbaikan Alat Ukur *User Experience* 57
3.3.4.4 Penyusunan Alat Ukur Tahap 2 58
3.3.4.4.1 Penyusunan Alat Ukur Manual (Kuesioner) 60
3.3.4.4.2 Penyusunan Alat Ukur Metrik 62
3.3.4.4.3 Implementasi Kode Program 64
3.3.5 Prosedur Penentuan Sampel Responden 70
3.3.6 Prosedur Pengolahan Data 71
3.4 Waktu Dan Tempat Penelitian 73
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Hasil Penelitian Dan Pembahasan Alat Ukur Expert Tahap 2 74
4.1.1 Data Hasil Alat Ukur Expert Tahap 2 74

4.1.2 Pembahasan Alat Ukur *Expert* Tahap 2 75
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan Kueisoner Siswa 75
4.2.1 Data Hasil Kuesioner Siswa 75
4.2.2 Pembahasan Kuesioner Siswa 80
4.3 Hasil Penelitian Dan Pembahasan Metrik 82
4.3.1 Hasil Pengukuran Item *Robustness* 82
4.3.2 Rekomendasi Item *Ease of use* 83
4.3.3 Hasil Pengukuran Item *Performance* 92
4.3.4 Hasil pengukuran item *User Need* 93
4.3.5 Hasil Pengukuran item *satisfied* 94
4.3.6 Hasil Pengukuran Item *Retention* 95
4.3.7 Kesimpulan Hasil Pengukuran *Metric* 96
4.4 *Framework* Hasil Penelitian 98
4.5 Rekomendasi Perbaikan 98
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 103
5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran 103
DAFTAR PUSTAKA 105