# DAFTAR ISI

*ABSTRACT* ..... ii

ABSTRAK ..... iii

KATA PENGANTAR ..... iv

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... xi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

DAFTAR SIMBOL ..... xiii

BAB 1 PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 4

1.3 Premis ..... 4

1.4 Hipotesis ..... 5

1.5 Tujuan Penelitian ..... 5

1.6 Lingkup Masalah ..... 5

1.7 Manfaat Penelitian ..... 5

1.8 Sistematika Penulisan ..... 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ..... 7

2.1 *Data mining* ..... 7

2.1.1 Tahapan *Data mining* ..... 9

2.1.2 *Assosiation Rule* ..... 10

2.1.3 Algoritma Apriori ..... 11

2.2 Sistem Rekomendasi ..... 12

2.2.1 *Collaborative-Filtering* ..... 14
2.2.2 *Content-based* ..... 17
2.2.3 *Hybrid-Based* ..... 18
2.3 Evaluasi Hasil Rekomendasi ..... 19
2.4 Waikato Environment For Knowledge Analysis (WEKA) ..... 20
2.5 Penelitian Terkait ..... 20
BAB 3 METODE PENELITIAN ..... 21
3.1 *Hybrid-Apriori Recommendation* ..... 21
3.2 Tahap Pengujian ..... 22
3.3 Pemilihan Data Penelitian ..... 22
3.3.1 Data Model ..... 23
3.4 Pengujian Data Model ..... 23
BAB 4 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN ..... 25
4.1 Analisis Struktur *Database* ..... 25
4.1.1 Tabel Barang ..... 25
4.1.2 Tabel Transaksi ..... 26
4.1.3 Tabel Transaksi Detail ..... 26
4.1.4 Tabel *Customer* ..... 27
4.1.5 Tabel Kategori ..... 28
4.1.6 Tabel Toko ..... 28
4.2 Proses Pembuatan Pola Data Model ..... 29
4.2.1 *Integration* Data ..... 29
4.2.2 Pemilihan Atribut (*Selection Data*) ..... 34
4.2.3 Transformation Data ..... 34
4.3 Proses Mendapatkan Rekomendasi ..... 41
4.3.1 Proses *Content-based Recommender* ..... 41

4.3.2 Proses *Collaborative Filtering Recommender* .....45
4.3.3 Proses Sistem Rekomendasi Pada Pembeli Bukan *Member* .....47
4.3.4 Hasil Pengujian Pada Pembeli Bukan Member .....51
4.3.5 Proses Sistem Rekomendasi Pada Pembeli *Member* .....55
4.3.6 Hasil Pengujian Pada Pembeli *Member* .....57
BAB 5 PENUTUP .....60
5.1 Kesimpulan .....60
5.2 Saran .....60
DAFTAR PUSTAKA .....61