DAFTAR ISI

PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
ABSTRACT i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Premis 5
1.4 Hipotesis 5
1.5 Tujuan Penelitian 6
1.6 Lingkup Masalah 6
1.7 Manfaat Penelitian 6
1.8 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Sistem Informasi 9
2.2 User Experience 10

2.2.1 End User Computing Satsfaction 14
2.2.2 Model Green and Pearson 16
2.3 Skala Psikologi 17
2.3.1 Reliabilitas 20
2.3.2 Validitas 22
2.4 Kerangka Pemikiran 23
2.4.1 Penggabungan Metode EUCS dan Green and Pearson 23
2.5 Penelitian yang Relevan 24
BAB 3 METODE PENELITIAN 26
3.1 Desain Penelitian 26
3.2 Data Penelitian 26
3.3 Teknik Pengumpulan Data 27
3.4 Teknik Analisis Data 27
3.5 Partisipan Penelitian 35
3.5.1 Karakteristik Populasi 35
3.5.2 Sampel Pengujian Alat Ukur 35
3.6 Penggolongan Alat Ukur 35
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Proses Bisnis 37
4.2 Perancangan Alat Ukur 38
4.2.1 Pemilihan Jenis Alat Ukur 38
4.2.2 Penetapan Konstrak 38
4.2.3 Pemilihan Metode Penskalaan 39
4.3 Deskripsi Data 40

4.4 Hasil Uji Lapangan 41
4.4.1 Hasil Pengujian Reliabilitas 41
4.4.2 Hasil Pengujian Validitas 42
4.4.3 Hasil Uji Normalitas Data 48
4.4.4 Hasil Pengukuran Kepuasan Pengguna 49
4.5 Usulan Rancangan Aplikasi 86
4.5.1 Menu Reservasi 86
4.5.2 Menu Ketersediaan Kursi 89
4.5.3 Menu Pindah Jadwal 91
4.5.4 Menu Informasi Lainnya 93
BAB 5 PENUTUP 95
5.1 Kesimpulan 95
5.2 Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 98
BIODATA PENULIS 134