DAFTAR ISI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN x

DAFTAR RUMUS xi

DAFTAR PENGGUNAAN HURUF xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Premis 4

1.4 Hipotesis 5

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Batasan Masalah 5

1.7 Manfaat Penelitian 6

1.8 Sistematika Penulisan 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1 Landasan Teori 8

2.1.1 *Business Intelligence* 8

2.1.2 Arsitektur *Business Intelligence* 9

2.1.3 Jenis *Business Intelligence* 11
2.1.4 *Real-time System* 12
2.1.5 *Data Mining* 13
2.1.6 *Data Preparation* 16
2.1.7 *Assosiation Rule* 18
2.1.8 Algoritma Apriori 19
2.1.9 *Change Data Capture* (CDC) 20
2.2 Penelitian Terkait 21
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN 23
3.1 Metodologi Penelitian 23
3.2 Objek Penelitian 25
3.2.1 Sejarah Perusahaan 25
3.2.2 Visi dan Misi Perusahaan 27
3.2.3 Ketentuan Delay Perusahaan 28
3.2.4 Ketentuan Penumpang 29
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Analisis Masalah 30
4.2 Analisis Sumber Data 30
4.3 Analisis *Preprocessing Data* 35
4.4 Analisis Kasus dengan Metode Association Rule 40
4.5 *Data Stream Mining* 42
4.6 Pengujian Model 44
4.7 Pengujian Testing 56
4.5.1 Pengujian Nilai Support Rata-rata 57
4.5.2 Pengujian Nilai Support 1% 57

4.5.3 Pengujian Nilai Support 3%.....58
4.5.4 Pengujian Nilai Support 5%.....59
4.5.5 Pengujian Nilai Support 10%.....60
4.5.6 Pengujian Nilai Support 15%.....61
4.5.7 Pengujian Nilai Support 20%.....62
4.8 Prediksi *Delay* 65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....67
5.1 Kesimpulan.....67
5.2 Saran.....68
DAFTAR PUSTAKA 69