DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Manfaat Penelitian 5

1.6 Sistematika Penulisan 5

BAB 2 LANDASAN TEORI 7

2.1 OTA (*Online Travel Agent*) 7

2.1.1 Jenis *Online Travel Agent* 7

2.1.2 Peranan *Online Travel Agent* 7

2.2 *Kansei Engineering* 8

2.2.1 Manfaat *Kansei Engineering* 10

2.2.2 Metodologi *Kansei Engineering* 11

2.2.3 Menentukan Domain atau *Domain Selection* 12

2.2.4 Produk *Kansei* 13

2.2.5 Menempatkan *Kansei Engineering* dalam Studi 13
2.3 *Kansei Engineering Type I (KEPack)* 14
2.3.1 Menentukan Domain Desain dan Target Pengguna 15
2.3.2 Penentuan *Kansei Word* 15
2.3.3 Menyusun Skala *Semantic Differential Kansei Word* 16
2.3.4 Mengumpulkan Sampel 17
2.3.5 *Analytical Hierarchy Process* 18
2.3.6 Mengklasifikasikan *Item*/Kategori 18
2.3.7 Evaluasi Penelitian 19
2.3.8 Analisis Metode Statistik Multivariat 20
2.3.9 Interprestasi Analisis Data 21
2.3.10 Inteprestasi Pada Desain 21
2.4 *Semantic Differential Scale* 21
2.5 Analisis Statistik Multivariat 22
2.5.1 *Cronbach's Alpha* 22
2.5.2 *Coefficient Correlation Analysis* 23
2.5.3 *Principal Component Analysis* 23
2.5.4 *Factor Analysis* 24
2.5.5 Analisis *Partial Least Square* 24
2.6 Penelitian Terkait 26
2.7 *User Interface* (UI) untuk Aplikasi *Mobile* 30
2.8 Software XLStat 2014 30
BAB 3 OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Subjek Penelitian 32

3.3 Metodologi Penelitian 34
3.3.1 Inisialisasi Penelitian 35
3.3.2 Mengumpulkan dan Menentukan *Kansei Word* 35
3.3.3 Menerjemahkan *Kansei Word* ke dalam Struktur Skala SD 35
3.3.4 Mengumpulkan dan Menentukan Spesimen *m-Travel* 36
3.3.5 Mengklasifikasikan Kategori Sampel Desain 36
3.3.6 Proses Pengambilan Data Kuesioner dan Partisipan 37
3.3.7 Analisis Data dengan Metode Statistik Multivariat 38
3.3.8 Menerjemahkan Data Statistik ke dalam Elemen Desain 38
3.3.9 Membuat Matriks Hasil Analisis *Kansei Engineering* 38
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Mengumpulkan dan Menentukan *Kansei Word* 39
4.2 Menerjemahkan *Kansei Word* Ke Dalam Skala Desain 42
4.3 Mengumpulkan dan Menentukan Sampel Desain 43
4.4 Klasifikasi Elemen Desain 54
4.5 Proses Pengambilan Data 58
4.6 Hasil Analisis Statistik Multivariat 63
4.6.1 *Cronbach's Alpha* 64
4.6.2 *Coefficient Correlation Analysis* 64
4.6.3 *Principal Component Analysis* 69
4.6.4 *Factor Analysis* 80
4.7 Menerjemahkan Data Statistik ke dalam Elemen Desain 84
4.8 Matriks Desain Usulan Analisis *Kansei Engineering* 90
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 95
5.1 Kesimpulan 95

5.2 Saran..... 95

DAFTAR PUSTAKA 97