BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Langkah-langkah menyeluruh *Kansei Engineering* melalui tahapan analisis statistik multivariat seperti: *Cronbach's Alpha, Coefficient Component Analysis, Principal Component Analysis, Factor Analysisdan Partial Least Square Analysis* yang dilibatkan dalam proses analisis data untuk menterjemahkan konsep *Kansei Word* dan menghasilkan elemen desain berdasarkan *Kansei Word.* Penggunaan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dalam hal menentukan spesimen *Kansei Engineering* juga dapat mempermudah pemilihan spesimen terbaik. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai *Kansei Engineering* terhadap desain *interface mobile application m-Travel* berdasarkan rumusan masalah yang ada adalah:

1. *Kansei Engineering* menghasilkan usulan rekomendasi serta melibatkan faktor emosi dan psikologis.
2. Menurut hasil dari proses perhitungan *Factor Analysis* 3 konsep desain yang tertinggi dari setiap kelompok responden adalah "Nyaman", "Professional" dan "Mudah Digunakan".
3. Dari ketiga konsep desain yang dihasilkan, dibuatkan representasi tampilan desain berdasarkan konsep tersebut.
4. Interface *m-Travel* yang mendekati produk *Kansei* adalah Mr. Aladin dan Traveloka.

5.2 Saran

Dalam proses penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menghasilkan penelitian yang lebih sempurna sehingga sebagai pelengkap akhir dalam bagian penutup penelitian ini, ada beberapa saran yang akan diajukan. Adapun saran yang diperlukan sebagai berikut:

1. Mencoba pendekatan teknik *Kansei Engineering* selain *Type 1 KEPack*

2. Penggunaan metode lain dalam proses pemilihan spesimen yang diperlukan.
3. Memperbanyak sumber referensi pengambilan spesimen.
4. Diharapkan responden yang memiliki pengetahuan dalam produk yang akan diteliti atau dalam penerapan *Kansei Engineering*.
5. Memperbanyak *Kansei Word* dan Jumlah Responden dengan rentang usia yang beragam.