DAFTAR ISI

Halaman

Motto ..... **i**

Lembar Pernyataan Keaslian ..... **ii**

Lembar Pengesahaan ..... **iii**

Abstrak ..... **iv**

Abstract ..... **v**

Kata Pengantar ..... **vi**

Daftar Isi ..... **ix**

Daftar Tabel ..... **xii**

Daftar Lampiran ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.4.1 Maksud Penelitian 6

1.4.2 Tujuan Penelitian 6

1.5 Lokasi dan Penelitian 6

1.5.1 Lokasi Penelitian 6

1.5.2 Waktu Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 8

2.1.1 Definisi Anggaran 9

2.1.1.2 Jenis-Jenis Anggaran 10

2.1.1.3 Manfaat dan Fungsi Anggaran..... 13

2.1.1.4 Prinsip-Prinsip Anggaran 15

2.1.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran 17

2.1.1.6 Tujuan Penyusunan Anggaran..... 21

2.1.2 Anggaran Penjualan..... 22

2.1.2.1 Tujuan Penyusunan Anggaran Penjualan..... 24

2.1.2.2 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan..... 24

2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan 26

2.1.3 Definisi Penjualan 28

2.1.4 Realisasi Penjualan..... 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 32

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data..... 35

3.2.2 Sumber Data..... 36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan 37

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 37

4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... 37

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 39

4.1.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) 40

4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan..... 43

4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif..... 44

4.1.2.1 Penyusunan anggaran penjualan..... 44

4.1.2.2 Realisasi anggaran penjualan..... 47

4.1.2.3 Analisis perbandingan anggaran dan realisasi 49

4.2 Pembahasan 53

4.2.1 Analisis Anggaran Penjualan 53

4.2.2 Analisis Realisasi Penjualan..... 57

4.2.3 Analisis Perbandingan..... 60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 63

5.2 Saran..... 64

DAFTAR PUSTAKA..... 66

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 68

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 69