BAB III

OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian terlebih dahulu perlu ditentukan objek penelitian. Objek penelitian merupakan suatu permasalahan yang dijadikan sebagai topik penulisan dalam menyusun suatu laporan dan penelitian Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah efektivitas anggaran pada CV. SERASI Padalarang

Menurut Sugiyono (2010:13) mengemukakan pengertian objek penelitian adalah sebagai berikut:

> **"Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif dan *reliable* tentang suatu hal (variabel tertentu)".**

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud objek penelitian adalah sesuatu yang menjadi intisari dari permasalahan di suatu penelitian.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu teknis atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan atau mencatat data, baik berupa data primer maupun data sekunder yang digunakan untuk keperluan menyusun suatu karya ilmiah dan kemudian menganalisa faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok-pokok permasalahan sehingga akan terdapat suatu

kebenaran data-data yang akan diperoleh. Pengertian metode penelitian yang dikemukakan oleh **Sugiyono** (2009:2) adalah sebagai berikut:

"Cara ilmiah untuk mendapatkan data yang *valid* dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan dan dikembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisifikasi masalah. "

Cara ilmiah disini berarti kegiatan penelitian ini didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yaitu rasional dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian penelitian dilakukan dengan cara-cara masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. Sedangkan sistematis artinya proses yang digunakan dalam penelitian menggunakan langkah yang bersifat logis.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam dalam menyusun laporan tugas akhir ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriftif yaitu metode yang mengungkapkan, membahas masalah dengan memaparkan, menafsirkan dan menggambarkan keadaan serta peristiwa yang terjadi pada saat penelitian berlangsung untuk kemudian di analisa dan dibuat kesimpulan.

Pengertian metode deskriptif menurut **Sugiyono** (2009 : 35) yaitu :

"Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan *variable* mandiri, baik hanya pada satu *variable* atau lebih (*variable* yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan *variable* itu dengan *variable* yang lain."

Sedangkan menurut **Andi Supangat** (2007 : 1) menyatakan bahwa metode kuantitatif yaitu :

"Metode kuantitatif adalah informasi dalam bentuk pernyataan bilangan (jumlah) yang didasarkan pada hasil perhitungan maupun hasil pengukuran dalam bentuk angka (bilangan)".

Dalam penulisan tugas akhir ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dan kuantitatif. Deskriptif yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk mambandingkan persamaan dan perbedaan dalam fenomena yang diteliti sesuai fakta yang berhubungan dengan mengumpulkan, menyajikan, serta menganalisa data kemudian menarik suatu kesimpulan dari keadaan suatu masalah yang diteliti. Dalam hal ini aktivitas yang dilakukan penulis adalah mempelajari dan membandingkan anggaran penjualan dan realisasi penjualan pada CV. Serasi Padalarang dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai masalah tersebut.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan penulisan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh data dengan mengadakan serangkaian penelitian dan observasi yang ada hubungannya dengan materi Tugas Akhir. Untuk itu dalam penyusunan penelitian ini penulis memperoleh data menggunakan teknik :

1. Studi Library (*Library Research)*

Merupakan suatu metode pengumpulan data secara teoritis dengan mempelajari buku-buku, catatan kuliah, dan buku referensi –referensi lain yang berkaitan erat dengan pembahasan penelitian ini.

2. Studi Lapangan *(Field Research)*

Penelitian ini merupakan penelitian langsung terhadap objek yang akan diteliti, yaitu masalah proses pencatatan persediaan barang jadi. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data primer yang dibutuhkan dalam penyusunan Tugas Akhir, yaitu dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian yang diteliti dan data primer ini dikumpulkan melalui:

a. Observasi *(Observation)*

   Merupakan teknik pengumpulan data mengamati secara langsung objek penelitian yang sedang diteliti untuk dijadikan sumber data. Dalam hal ini, dilakukan pencatatan dengan materi penelitian sebagai bahan dalam analisis permasalahan.

b. Wawancara *(Interview)*

   Merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan pihak-pihak yang berwenang atau bagian lain yang berhubungan dengan penelitian.

3.2.3 Sumber Data

Adapun pengertian sumber data menurut Suharsini Arkunto (2010:172) adalah sebagai berikut :

> **"Yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh."**

Sumber data yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Dimana sumber data yang diperoleh oleh penulis adalah data yang baik secara langsung maupun tidak langsung

1. Data primer

   Meurut Husein Umar (2011:42) data primer adalah sebagai berikut :

   > **"Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dan wawancara atau hasil pengisian kuisioner yang biasa dilakukan oleh peneliti."**

   Sehingga didalam penelitian ini data primer yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah hasil dari wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada pemilik perusahaan.

2. Data sekunder

   Data yang bersifat sekunder merupakan data pendukung. Data ini dapat digunakan oleh peneliti untuk memberikan penguatan atau penajaman dalam melakukan analisis penelitian. Melalui data sekunder ini, seorang peneliti dapat melakukan argumentasi atau alasan yang logis disertai dengan penampilan data sekunder tadi. Oleh sebab itu, data-data yang ditampilkan baik terkait dedngan data primer maupun data sekunder haruslah data yang factual dan relevan dengan focus penelitian.

Menurut Husein Umar (2011:42) data sekunder sebagai berikut :

> **"Merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk table-tabel atau diagram-diagram."**

Data yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah laporan keuangan. Sumber yang diperoleh peneliti untuk mendapatkan data mengenai objek yang akan diteliti didapat langsung dari bagian keuangan CV. Serasi.