BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam suatu Perusahaan tumbuh dan berkembang seiring dengan semakin meningkatnya aktivitas yang dijalankan oleh perusahaan. Perkembangan suatu perusahaan menuntut kemampuan dan kecakapan para pengelola dalam menjalankan perusahaannya, termasuk didalamnya kemampuan dalam mengambil keputusan terhadap masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Keputusan-keputusan yang tepat oleh manajer berdasarkan hasil pengukuran dan pengevaluasian terhadap pelaksanaan aktivitas yang dijalankan oleh perusahaan.Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang optimal sebagai sumber pembiayaan bagi kelangsungan hidup perusahaan. Kegiatan perusahaan yang menghasilkan pendapatan pada umumnya adalah dalam bidang penjualan, baik dalam hal penjualan jasa maupun barang, sesuai dengan bidang perusahaannya masing- masing.

Anggaran ini diperlukan untuk semua jenis usaha tanpa anggaran suatu perusahaan akan menghadapi kesulitan dalam menjalankan operasinya. Kesulitan ini antara lain dalam hal pengelolaan. Dalam perusahaan keberadaan anggaran sangat diperlukan sebab perusahaan bertujuan mencari laba yang optimum, dan perusahaan harus membuat perencanaan dan penyusunan program secermat mungkin, apalagi jika perusahaan tersebut berada dalam persaingan yang ketat dengan perusahaan lain yang sejenis.

Anggaran (*Budget*) adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan. Yang dinyatakan dalam unit (kesatuan) moneter dan berlaku untuk jangka waktu (periode) tertentu yang akan datang. Penyusunan anggaran adalah suatu bagian internal dari proses perencanaan, dimana anggaran itu sendiri adalah hasil akhir dari proses perencanaan atau pernyataan untuk menghindari reaksi negatif yang sering dihubungkan dengan pengawasan manajer.

CV Bangit Maju Jaya adalah Perusahaan yang bergerak dalam bidang pengelolaan air bersih (Water Treatment Plant, WTP) dan pengelolaan air kotor (Waste Water Treatment Plant,WWTP) Menurut Ibu Wiwin staff KA (Ketua anggaran) administrasi di CV.Bangkit Maju Jaya masalah yang terjadi dalam anggaran penjualan yaitu adanya perbedaan anggaran dengan realisasi penjualan, dimana realisasi penjualan lebih kecil dari anggaran penjualan.

Apabila anggaran sudah tersusun dengan baik sesuai dengan perencanaan yang sebelumnya, barulah pihak perusahaan meneliti lebih lanjut mengenai anggaran tersebut melalui suatu realisasi penjualan sebagai alat perbandingan dengan anggaran. Dengan adanya realisasi penjualan perusahaan akan mengetahui perbedaan yang terjadi dalam perusahaan. Anggaran yang telah disusun sebelum kegiatan usaha perusahaan di mulai dengan anggaran yang sedang berjalan, biasanya dalam kurun waktu satu tahun. Maka dari itu diperlukan perencanaan (anggaran) penjualan yang baik agar dapat meningkatkan penjualan perusahaan, karena melalui anggaran penjualan dapat memberikan estimasi jumlah dan sumber penerimaan yang diperkirakan.

Anggaran penjualan yang buruk akan mengakibatkan kegagalan bisnis dan karir, selain itu juga anggaran pengeluaran yang didasarkan pada penjualan menjadi tidak akurat. Karena alasan tersebut, maka penjualan berhak mendapatkan upaya perencanaan yang sungguh-sungguh.

Anggaran penjualan dibuat berdasarkan taksiran dan anggapan, sehingga mengandung unsur ketidakpastian. Maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang anggaran penjuala yang dilaksanakan pada CV. BANGKIT MAJU JAYA Oleh karena itu penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul :

"TINJAUAN ATAS ANGGARAN PENJUALAN PADA CV.BANGKIT MAJU JAYA BANDUNG".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian, penulis akan mengidentifikasikan masalah yaitu adanya perbedaan anggaran dengan realisasi penjualan, dimana realisasi penjualan lebih kecil dari anggaran penjualan akibat adanya retur penjualan dan pesanan order yang yang dilakukan perusahaan belum sampai pada pihak perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yg telah diuraikan tersebut diatas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana penyusunan anggaran penjualan yang ada di CV. Bangkit Maju Jaya Bandung?

2. Apa saja faktor yang terkait atas anggaran penjualan pada perusahaan dagang di CV.Bangkit Maju Jaya Bandung?

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Penyusunan Anggaran Penjualan di CV.Bangkit Maju Jaya Bandung.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pelaksanaan penyusunan anggaran penjualan pada perusahaan dagang di CV.Bangkit Jaya Maju.
2. Untuk mengetahui faktor yang terkait dalam anggaran penjualan pada perusahaan dagang di CV.Bangkit Maju Jaya Bandung.

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi peneltian Tugas Akhir dilaksanakan pada perusahaan dagang CV.Bangkit Maju Jaya yang bertempat di Jl. Gempol Asri Bandung.

1.5.2 Waktu Penelitian

Dalam waktu yang digunakan dalam Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Maret sampai dengan Juli 2013. Adapun kegiatan penyusunan kegiatan terlihat pada tabel 1.1 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan					
		Feb 2013	Mart 2013	April 2013	Mei 2013	Juni 2013	Juli 2013
1	Persiapan						
	1. Membuat Proposal						
	2. Mencari Lokasi Penelitian						
2	Pelaksanaan						
	1. Mencari Data						
	2. Mencari Referensi						
	3. Mengolah Data						
	4. Bimbingan						
3	Pelaporan						
	1. Membuat Laporan						
	Tugas Akhir						
	2. Bimbingan						
	3. Sidang Tugas Akhir						
	4. Revisi Tugas Akhir						