DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Pernyataan Keaslian .....

Lembar Pengesahaan.....

Kata Pengantar i

Daftar Isi iv

DaftarTabel vii

Daftar Lampiran viii

Daftar Gambar viiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4.1 Maksud Penelitian 4

1.4.2 Tujuan Penelitian 4

1.5 Lokasi dan Penelitian 5

1.5.1 Lokasi Penelitian 5

1.5.2 Waktu Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 6

2.1.1 Definisi Anggaran 6

2.1.1.2 Jenis-Jenis Anggaran 8

2.1.1.3 Manfaat dan Fungsi Anggaran 11

2.1.1.4 Prinsip-Prinsip Anggaran 13

2.1.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran 15

2.1.1.6 Tujuan Penyusunan Anggaran 19

2.1.2 Anggaran Penjualan 20

2.1.2.1 Tujuan Penyusunan Anggaran Penjualan..... 22

2.1.2.2 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan..... 22

2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan 24

2.1.3 Definisi Penjualan 27

2.1.4 Realisasi Penjualan 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31

3.2 Metode Penelitian..... 32

3.2.1 Sumber Data..... 33

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 34

3.2.3 Rancangan Analisis..... 36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan..... 37

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 37

4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 37

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 39

4.1.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*)..... 40

4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan 45

4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif 47

4.1.2.1 Penyusunan anggaran penjualan 47

4.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi anggaran penjualan. 50

4.2 Pembahasan 55

4.2.1 Pelaksanaan Penyusunan Anggaran Penjualan 55

4.2.2 Faktor yang terkait atas Anggaran Penjualan..... 58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 62

5.2 Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA 64

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 66

LAMPIRAN-LAMPIRAN 69