## DAFTAR PUSTAKA


Arifin, Z. 2009. *Evaluasi Pembelajaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.

Basuki, M. A. 2009. Analisa Website Universitas Muria Kudus. *Jurnal Sains*. Vol 2 (2). p. 1-16.

Hartanto, R. 2003. *Modul Metodologi Penelitian*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Hermawan, B. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.* Vol 4 (2). p. 9-17.

Manzoor, M. *et al*. 2012. The Importance of Higher Education Websites and its Usability. *International Journal of Basic and Applied Sciences*. Vol 1 (2). p. 150-163.

Marimin dan Maghfiroh, N. 2011. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. IPB Press. Bogor.

Narimawati, U. 2007. *Materi Pelatihan Metodologi Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi/TA) Untuk Manajemen Informatika.* Bandung.

Paramarta, W. A. 2008. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar. *Forum Manajemen*. Vol 6 (2). p. 43-55.

Roza, T.A., Lubis, A. R., dan Amri. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Auto Bridal Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1 (1). p. 1-20.

Soedibjo, B. S. 2013. *Pengantar Metode Penelitian.* Universitas Nasional Pasim. Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sule, E. T. dan Saefullah, K. 2008. *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Sumarwan, U. *et al*. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko.* IPB Press. Bogor.

Suryadi, K dan Ramdhani, M. A. 2002. *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suyanto, A. H. 2009. *Step by Step Web Design: Theory and Practices*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Uyanto, S. S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS.* Graha Ilmu. Yogyakarta.

Zuriah, N. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*. Bumi Aksara. Jakarta.

**Sumber *online***

http://www.kursuswebsitesurabaya.web.id/definisiwebsite/Kursuswebsitesurabaya / *Definisi Website*/ 19 desember 2012.

http://www.stratecomm.com/faqs/components/ *Components of A Website/* 11 Mei 2013.