BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah sangat pesat yang akhirnya medorong masyarakat secara tidak langsung untuk turut serta dalam kompetensi pengembangan teknologi komputer, dewasa ini pun tidak bisa dipungkiri bahwa komputerisasi telah mempengaruhi segala bidang baik dibidang pendidikan, politik maupun ekonomi sebagai wujud dari kemajuan zaman yang tentunya bersifat positif bagi masyarakat banyak. Kemajuan teknologi tidak lepas dari kebutuhan suatu instansi perusahaan atau masyarakat untuk mengefektifitaskan aktifitas-aktifitas mereka. Bukti kongkritnya hari ini adalah setiap instansi perusahaan yang bergelut didalam dunia bisnis telah menyediakan teknologi sistem informasi pada perusahaan mereka agar sistem pengolahan data atau proses kerja pada perusahaan bisa lebih efektif-efisien dan menghasilkan informasi akurat yang tentunya akan menguntungkan perusahaan baik dari segi *financial* maupun kepuasan konsumen terhadap kinerja perusahaan yang optimal dengan dibantu sistem informasi perusahaan tersebut.

Sistem informasi jelas pada saat ini merupakan suatu kebutuhan bagi perusahaan-perusahaan yang ada namun fakta dilapangan membuktikan bahwa tidak semua dan banyak perusahaan-perusahaan berskala kecil atau perusahaan-perusahaan yang berskala sedang dan besar belum mempunyai sistem informasi

dan belum merasakan manfaat dari sistem informasi, salah satu contohnya ialah bengkel Aqsha Motor.

Bengkel Aqsha Motor ini adalah suatu perusahaan yang bergelut didalam dunia bisnis otomotif yaitu penjualan suku cadang motor didaerah sorong-selatan (papua-barat), perusahaan ini sehari-hari dalam proses kegiatannya masih menggunakan pengolahan data yang bersifat manual, mulai dari pencatatan barang masuk gudang, transaksi pembelian konsumen, pencatatan barang kosong atau barang yang harus di beli hingga laporan penjualan yang hanya dituliskan didalam buku, hal ini jelas tidak efektif dikarenakan akan terjadi ketidak akuratan data terkait stok barang, bahkan hal ini bisa menjadi ketidak puasan konsumen ketika dilapangan konsumen harus menunggu lama hanya untuk memastikan ada atau tidaknya barang yang di inginkan konsumen tersebut dikarenakan pencarian data barang harus dilihat dari kertas atau buku besar yang dijadikan arsip tempat penyimpanan data, dan kerugian lain bagi perusahaan ialah perusahaan tidak bisa mengontrol stok barang masuk dan barang keluar sehingga manajemen persediaan barang akan tidak maksimal, hal lain yang menjadi masalah ialah ketika ada perubahan harga barang, dengan masih menggunakan sistem manual tersebut bagian pemasaran akan susah untuk penyesuaiannya dikarenakan bagian pemasaran harus mencari dan menyesuaikan harga barang yang berubah dalam kertas dan buku besar tersebut, maka bidang yang ada didalam perusahaan tersebut yaitu bidang pemasaran dan pergudangan tidak akan bisa sinergis denga pemilik perusahaan tersebut dikarenakan proses kegiatan perusahaan tersebut tidak sistematis.

Berdasarkan uraian masalah-masalah yang ada diatas maka penulis tertarik untuk membuat sistem informasi pada perusahaan tersebut sebagai bahan skripsi dengan judul **“ Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Suku Cadang Pada Bengkel Aqsha Motor ”.**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dan latar belakang masalah yang sudah dibahas sebelumnya maka penulis mencoba mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Pengolahan data stok barang, banyak mengalami kesalahan data karena masih menggunakan sistem manual dengan menuliskan data barang yang dituliskan hanya didalam lembaran kertas ata buku besar. Sehingga manajemen persediaan barang tidak maksimal.
2. Sulitnya mencari data stok barang yang masih ada atau sudah habis dikarenakan bagian pemasaran harus membuka satu persatu arsip yang berupa kertas dan buku besar sehingga dapat membuat konsumen mengunggu lama.
3. Proses transaksi pembelian masih menggunakan nota pembelian biasa yang masih harus dituliskan barang keluar dan penghitungan total pembelian yang manual dengan menggunakan mesin kalkulator.

4. Pembuatan laporan pembelian perhari atau perbulan terjadi kesulitan karena bagian pemasaran harus mengumpulkan dan menuliskan kembali satu persatu data pembelian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identikasi masalah yang ada, dapat diambil rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang yang sedang berjalan pada bengkel Aqsha Motor.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pejualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor agar dapat membantu pengolahan data sehingga proses kerja perusahaan bisa maksimal.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pejualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor agar dapat digunakan secara maksimal.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari Penelitian yang dilakukan adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor .

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dalam pembuatan skripsi ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang yang sedang berjalan pada bengkel Aqsha Motor.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor.
3. Untuk menguji seberapa banyak kebutuhan yang diperlukan sistem informasi penjualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor.
4. Untuk mengimplementasikan program pada bengkel Aqsha Motor agar dapat memudahkan perusahaan dalam pengolahan data dan memaksimalkan manajemen persediaan stok barang.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Akan membantu dalam hal pengolahan data barang, transaksi penjualan dan pembelian, pembuatan laporan dan pencarian data barang secara efektif-efisien dan kekauratan data bisa dijadikan pertimbangan pemilik dalam hal manajemen persediaan stok barang

2. Bagi Konsumen

   Memudahkan konsumen dalam pembelian barang kepada Bengkel.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Peneliti Lain

   Penelitian ini akan memberikan masukan ilmu bagi jurusan sistem informasi tentang aplikasi pengolahan data.

2. Bagi Penulis

   Untuk menambah wawasan serta pengetahuan baik teori maupun praktek sebagai pembanding antara ilmu yang didapatkan dibangku kuliah dan praktek dilapangan.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pokok permasalahan ini dirumuskan dan dibatasi dalam hal-hal berikut :

1. Sistem informasi ini difokuskan pada sistem pengelolaan penjualan dan pembelian suku cadang dan pelaporan penjualan dan pembelian suku cadang pada bengkel Aqsha Motor.
2. Transaksi yang dilakukan pada penjualan suku cadang hanya menerima pembayaran secara tunai. Dan Barang yang sudah dibeli oleh konsumen tidak dapat ditukar atau dikembalikan kepada pihak perusahaan.
3. Admin dan *Owner* di asumsikan satu atau sama, dan Harga Jual ditentukan langsung oleh admin/*owner*.
4. Nota pengembalian barang rusak yang akan diberikan kepada supplier dibuat manual oleh bagian gudang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Nama Instansi : Bengkel AQSHA MOTOR.

Alamat Instansi : Jl. Brawijaya No.143, Kabupaten Sorong-Selatan Papua-Barat.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dalam kurun waktu 6 bulan, sampai kepada pembuatan laporan penelitian.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu															
		2013															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan Sistem																
2	Analisis Sistem																
3	Perancangan Sistem																
4	Pengujian Sistem																
5	Implementasi Sistem																