

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi (Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E. d. (2009). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan. Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat) Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* . Pamulang - Tangerang Selatan : Kharisma Publishing Group .
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya.
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Hikmat, M. M. (2011). *Komunikasi Politik "Teori dan Praktik"*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- K.E. Rosengren, L. W. (1985). Media gratifications research: Current perspectives. *Sage, Beverly Hills, CA* , 255-273.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- McLuhan, M. F. (2001). *The Medium is the Massage*. New York: Gingko Press.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya & Sangra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soedibjo, B. S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Universitas. Nasional Pasim.
- Solimun, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Pustakabarupers.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress.

PENELITIAN TERDAHULU

- Aridha, Apriana Nurul. 2019. Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap *Podcast* Sebagai Sumber Berita. (Survei Terhadap Generasi Milenial Pendengar *Podcast* Era.id Usia 18-38 Tahun. Skripsi.
- Sari, Ekky Puspita. 2013. Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa UNIKOM Kota Bandung (Studi Deskriptif

Mengenai Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path Di Kalangan Mahasiswa UNIKOM Kota Bandung). Skripsi.

Tua, Sihol Maruli. 2010. Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Media Facebook Terhadap Kepuasan Interaksi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. Skripsi.

JURNAL PENELITIAN

Efi, F. P. (2017). Podcast sebagai Media Alternatif Distribusi Konten Audio. *Universitas Padjadjaran. 1 (1) : 90-104.*, 90-104.

Panjaitan, P. P. (2017). Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millennial. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 48 No. 1*, 173-180.

Utomo, D. A. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia. . *Jurnal Universitas Kristen Petra. 3*, 147-156.

INTERNET SEARCHING

DailySocial.Id. (2018, Agustus 27). *Podcast User Research in Indonesia 2018*. dari Daily Social: <https://dailysocial.id/research/podcast-user-research-in-indonesia-2018>. Diakses 27 Maret 2020.

Deal, A. (2007, April 6). *A Teaching With Technology White Paper Podccast*. dari https://www.cmu.edu/teaching/technology/whitepapers/Podcasting_Jun07.pdf: Diakses 11 Maret 2020