DAFTAR ISI

ABSTRAK……..……...…….……i
ABSTRACT…….……...…….ii
KATA PENGANTAR……..…...……...iii
DAFTAR ISI…….…...……...v
DAFTAR GAMBAR…….....…… ix
DAFTAR TABEL…….....……. xiii
DAFTAR SIMBOL……...…….. xvi
DAFTAR LAMPIRAN…….....……..…...……... xx
BAB1 PENDAHULUAN ix
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.5.1 Tahap Pengumpulan Data 5
1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak 6
1.6 Sistematika Penulisan 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil Perusahaan 9
2.2 Struktur Organisasi 9
2.2.1 Deskripsi Tugas 10
2.2.2 Logo Perusahaan 11
2.3 Landasan Teori 12
2.3.1 *Electronic Commerce* 12
2.3.1.1 Kelebihan *E-commerce* 12
2.3.1.2 Kekurangan *E-commerce* 13
2.3.2 Karakteristik Sistem 14
2.3.2.1 Konsep Dasar Sistem 15
2.3.2.2 Klasifikasi Sistem 15

2.3.2.3 Konsep Dasar Informasi 17
2.3.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 18
2.3.4 Analisis Sistem 21
2.3.5 Teori Dasar Internet 22
2.3.5.1 Pengertian *Website* 22
2.3.5.2 Unsur-Unsur dalam *Website* 22
2.3.5.3 Cara Kerja *World Wide Web* (WWW) 23
2.3.6 SRS (*Smart Recommendation System*) 24
2.3.7 Konsep Dasar *Database* 26
2.3.8 SSL (*Secure Socket Layer*) 27
2.3.9 Perancangan Sistem 28
2.3.9.1 Perangkat Lunak yang Digunakan 28
2.3.9.2 HTML 28
2.3.9.3 CSS 28
2.3.9.4 PHP (*Personal Home Page*) 29
2.3.9.5 MySQL 29
2.3.9.6 Wamp 30
2.3.9.7 Adobe Dreamweaver CS5 30
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 31
3.1 Analisis Sistem 31
3.1.1 Analisis Masalah 31
3.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 32
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang 32
3.1.2.2 Prosedur Pemesanan Barang 35
3.1.2.3 Prosedur Stok Barang 37
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 41
3.1.4 Analisis Sistem Rekomendasi Untuk Konsumen 43
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 49
3.1.5.1 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 49
3.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak 50
3.1.5.3 Analisis Pengguna 51

3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 55
3.1.7 Analisis Basis Data 55
3.1.7.1 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 55
3.1.7.2 Kamus Data ERD 57
3.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 58
3.1.8.1 Diagram Konteks 58
3.1.8.2 Perancangan *Data Flow Diagram* (DFD) 60
3.1.8.3 Spesifikasi Proses 76
3.1.9 Kamus Data 111
3.2 Perancangan Sistem 120
3.2.1 Perancangan Basis Data 120
3.2.1.1 Skema Relasi 121
3.2.1.2 Struktur Tabel 123
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 130
3.2.2.1 Perancangan Struktur Menu Pengunjung 130
3.2.2.2 Perancangan Struktur Menu Konsumen 131
3.2.2.3 Perancangan Struktur Menu Adminstrator 131
3.2.2.4 Perancangan Antarmuka 132
3.2.2.5 Perancangan Antarmuka Adminstrator 153
3.2.3 Perancangan Pesan 171
3.2.4 Jaringan Semantik 173
3.2.5 Perancangan Prosedural 175
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 185
4.1 Implementasi Sistem 185
4.1.1. Implementasi Perangkat Keras 185
4.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 186
4.1.3. Implementasi Basis Data 186
4.1.4. Implementasi Antarmuka 196
4.2. Pengujian Perangkat Lunak 199
4.2.1. Rencana Pengujian 200
4.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 202

4.2.2.1. Pengujian Login 202
4.2.2.2. Pengujian Tambah Kategori 202
4.2.2.3. Pengujian Ubah Kategori 203
4.2.2.4. Pengujian Tambah Produk 204
4.2.2.5. Pengujian Ubah Produk 205
4.2.2.6. Pengujian Tambah Provinsi 206
4.2.2.7. Pengujian Ubah Provinsi 206
4.2.2.8. Pengujian Tambah Kota 207
4.2.2.9. Pengujian Ubah Kota 208
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian *Alpha* 208
4.2.4 Pengujian *Beta* 209
4.2.4.1 Pengujian Beta Untuk Admin Selaku Pemilik (Wawancara) 209
4.2.4.2 Pengujian *Beta* untuk Pengunjung (Kuesioner) 210
4.2.4.3 Pengujian *Beta* untuk Member (Kuesioner) 214
4.2.4.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 222
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 223
5.1. Kesimpulan 223
5.2. Saran 223
LAMPIRAN