DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SUMBOL xviii
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data 5
1.5.2 Teknik Pengembangan Perangkat Lunak 6
1.6 Sistematika Penulisan 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Profil Probably Street Wear 11
2.1.1 Sejarah Probably Street Wear 11
2.1.2 Visi dan Misi 11
2.1.3 Struktur Organisasi 12
2.1.4 Deskripsi Tugas 13
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 13
2.2.2 Konsep Dasar Informasi 14
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 14
2.2.4 Karakteristik Sistem Informasi 14
2.2.5 Website 15
2.2.5.1 Unsur – Unsur Website 15

2.2.6 *E-Commerce*.....16
2.2.6.1 Keuntungan *E-Commerce*.....16
2.2.6.2 Kerugian *E-Commerce*.....17
2.2.6.3 Macam-Macam *E-Commerce*.....18
2.2.7 PayPal.....19
2.2.7.1 Pengertian PayPal.....19
2.2.7.2 Keuntungan PayPal.....19
2.2.7.3 Kerugian PayPal.....20
2.2.7.4 Proses Pembayaran PayPal.....21
2.2.7.5 Macam-Macam Akun PayPal.....21
2.2.8 HTTPS.....22
2.2.9 Sistem Rekomendasi.....22
2.2.9.1 Konsep Dasar *Collaborative Filtering*.....23
2.2.9.2 *Item-based Collaborative Filtering*.....39
2.2.10 *Monitoring*.....24
2.2.10.1 *Monitoring* Grafik Statistik.....24
2.2.11 Perancangan.....25
2.2.11.1 *Flow Map*.....25
2.2.11.2 *Entity Relationship Diagram(ERD)*.....25
2.2.11.3 Narmalisasi.....28
2.2.11.4 Diagram Konteks.....29
2.2.11.5 Data Flow Diagram.....29
2.2.11.6 Kamus Data.....29
2.2.11.7 Spesifikasi Proses.....30
2.2.12 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....30
2.2.12.1 HTML.....30
2.2.12.2 CSS.....30
2.2.12.3 PHP (*Hypertext Preprocessor*).....31
2.2.12.4 MySql.....31
2.2.12.5 Wamp.....32
2.2.12.6 Adobe Dreamweaver CS5.....32
2.2.13 Kuesioner.....32
2.2.13.1 Skala Linkert.....33
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....35

3.1 Analisis Sistem 35
3.1.1 Analisis Masalah 35
3.1.2 Analisis Sistem Berjalan 36
3.1.2.1 Prosedur Pennjualan Produk 36
3.1.2.2 Prosedur Rekapitulasi Penjualan Produk 38
3.1.2.3 Prosedur Pemesanan Produk ke Produsen Produk 40
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 42
3.1.4 Analisis Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 43
3.1.5 Analisis Sistem Rekomendasi Cerdas 49
3.1.5.1 Menentukan Nilai *Similirity* 52
3.1.5.2 Menentukan Nilai Prediksi *Rating* 55
3.1.5.3 Hasil Prediksi *Weight Su*m Dengan Menggunakan Nilai *Similirity* 56
3.1.6 Analisis *Monitoring* 57
3.1.6.1 Analisis *Monitoring* Penjualan 57
3.1.6.2 Analisis *Monitoring* Detail Produk Terjual 58
3.1.6.3 Analisis *Monitoring* Stok Produk 59
3.1.7 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 60
3.1.7.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 61
3.1.7.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 62
3.1.7.3 Analisis Pengguna 62
3.1.8 Analisis Basis Data 65
3.1.9 Analisis Kebutuhan Fungsional 67
3.1.9.1 Diagram Konteks 67
3.1.9.2 Data Flow Diagram 68
3.1.9.2.1 DFD Level 1 69
3.1.9.2.2 DFD Level 2 Proses 1.0 Proses Login 70
3.1.9.2.3 DFD Level 2 Proses 2.0 Pengolahan Data Pengguna 70
3.1.9.2.4 DFD Level 2 Proses 2.0 Pengolahan Data Master 71
3.1.9.2.5 DFD Level 3 Proses 2.1 Pengoahan Data User 72
3.1.9.2.6 DFD Level 3 Proses 2.2 Pengolahan Data Pelanggan 72
3.1.9.2.7 DFD Level 3 Proses 2.3 Pengolahan Data Kategori 73
3.1.9.2.8 DFD Level 3 Proses 2.4 Pengolahan Data Merek 73
3.1.9.2.9 DFD Level 3 Proses 2.5 Pengolahan Data Warna 74
3.1.9.2.10 DFD Level 3 Proses 2.6 Pengolahan Data Ukuran 74

3.1.9.2.11 DFD Level 3 Proses 2.7 Pengolahan Data Kategori Ukuran 75
3.1.9.2.12 DFD Level 3 Proses 2.8 Pengolahan Data Produk 75
3.1.9.2.13 DFD Level 3 Proses 2.9 Pengolahan Data Ongkir.....76
3.1.9.2.14 DFD Level 3 Proses 2.10 Pengolahan Data Paket 76
3.1.9.2.15 DFD Level 2 Proses 2.11 Pengolahan Data Kecamatan 77
3.1.9.2.16 DFD Level 2 Proses 2.12 Pengolahan Data Kota 77
3.1.9.2.17 DFD Level 4 Proses 2.7.4 Proses Pengolahan Gambar Produk.....78
3.1.9.2.18 DFD Level 4 Proses 2.7.3 Proses Pengolahan Detail Produk.....78
3.1.9.2.19 DFD Level 3 Proses 2.13 Proses Pengolahan Data Bank 79
3.1.9.2.20 DFD Level 3 Proses 2.14 Proses Pengolahan Data Provinsi 79
3.1.9.2.21 DFD Level 2 Proses 3.0 Proses Pencarian 80
3.1.9.2.22 DFD Level 2 Proses 4.0 Proses Pemesanan.....80
3.1.9.2.23 DFD Level 3 Proses 4.1 Proses Data Transaksi.....81
3.1.9.2.24 DFD Level 2 Proses 5.0 Proses Pengolahan Transaksi 81
3.1.9.2.25 DFD Level 3 Proses 5.1 Proses Pengolahan Data Pembelian.....82
3.1.9.2.26 DFD Level 4 Proses 5.1.3 Proses Pengiriman Produk.....82
3.1.9.2.27 DFD Level 3 Proses 5.2 Proses Retur Produk 83
3.1.9.2.28 DFD Level 4 Proses 5.2.2 Proses Kirim Barang Retur.....83
3.1.9.2.29 DFD Level 2 Proses 6.0 Proses Pembayaran 84
3.1.9.2.30 DFD Level 2 Proses 7.0 Proses *Tracking* 84
3.1.9.2.31 DFD Level 2 Proses 8.0 Proses Laporan 85
3.1.9.2.32 DFD Level 2 Proses 9.0 Proses Retur 85
3.1.7 Spesifikasi Proses.....86
3.1.8 Kamus Data.....107
3.2 Perancangan Sistem 117
3.2.1 Skema Relasi 117
3.2.2 Struktur Tabel 123
3.2.3 Perancangan Strktur Menu 128
3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu Bagian Admin.....128
3.2.3.2 Perancangan Struktur Menu Bagian Pemilik 129
3.2.3.3 Perancangan Struktur Menu Bagian Petugas 130
3.2.3.4 Perancangan Struktur Menu Bagian Kasir 131
3.2.3.5 Perancangan Struktur Menu Bagian Pelanggan 132
3.2.3.6 Perancangan Struktur Menu Bagian Pengunjung.....132

3.2.4 Perancangan Antar Muka 133
3.2.4.1 Perancangan Antar Muka Halaman Login 133
3.2.4.2 Perancangan Antar Muka Bagian Admin.....135
3.2.4.3 Perancangan Antar Muka Bagian Pemiik 140
3.2.4.4 Perancangan Antar Muka Bagian Petugas 145
3.2.4.5 Perancangan Antar Muka Bagian Kasir 168
3.2.4.6 Perancangan Antar Muka Bagian Pelanggan 175
3.2.4.7 Perancangan Antar Muka Bagian Pengunjung 182
3.2.5 Jaringan Simantik.....187
3.2.6 Perancangan Prosedural 191
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 195
4.1 Implementasi 195
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....195
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....196
4.1.3 Implementasi Basis Data.....196
4.1.4 Implementasi Antarmuka 206
4.2 Pengujian Sistem 209
4.2.1 Pengujian Alpha 209
4.2.1.1 Rencana Pengujian 209
4.2.1.2 Kasus Dan Hasil Pengujian.....213
4.2.1.2.1 Kasus Dan Hasil Pengujian Pelanggan Dan Pegunjung 213
4.2.1.2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian Bagian Admin 240
4.2.1.2.3 Kasus Dan Hasil Pengujian Bagian Pemilik.....249
4.2.1.2.4 Kasus Dan Hasil Pengujian Bagian Petugas.....258
4.2.1.2.5 Kasus Dan Hasil Pengujian Bagian Kasir.....299
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Black Box.....311
4.2.2 Pengujian Beta.....311
4.2.2.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Toko 311
4.2.2.2 Wawaancara Pengujian Beta Kepada Pengguna.....313
4.2.2.1 Kesimpulan Pengujian Beta 324
BAB 5 Kesimpulan Dan Saran 325
5.1 Kesimpulan.....325
5.2 Saran 325
DAFTAR PUSTAKA...……..327