

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi	21
2.1.4 Tinjauan Budaya Organisasi	24
2.1.5 Tinjauan Internalisasi	37
2.1.6 Tinjauan Motivasi	38

2.2	Kerangka Pemikiran	40
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1	Desain Penelitian	47
3.2	Informan Penelitian	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1	Studi Pustaka	50
3.3.2	Studi Lapangan	52
3.4	Uji Keabsahan Data	54
3.5	Teknik Analisa Data	56
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.6.1	Lokasi Penelitian	59
3.6.2	Waktu Penelitian	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Hasil Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	67
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan	74
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	82
4.2	Pembahasan	95
4.2.1	Pemahaman Nilai-Nilai Ethica <i>Fashion and Friends</i> Pada Kegiatan <i>Morning of Spirit</i> Dalam Memberikan Motivasi Kerja Karyawan	96
4.2.3	Interpretasi Tindakan Ethica <i>Fashion and Friends</i> Pada Kegiatan <i>Morning of Spirit</i> Dalam Memberikan Motivasi Kerja Karyawan	108
4.2.4	Internalisasi Budaya Organisasi Ethica <i>Fashion and Friends</i> Pada Kegiatan <i>Morning of Spirit</i> Dalam Memberikan Motivasi Kerja Karyawannya	
	118	
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Simpulan	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Faktor Esensial Untuk Memotivasi Karyawan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi (Charles Confard).....	24
Tabel 2.3 Simbol Dalam Budaya Organisasi	44
Tabel 3.1 Informan Penelitian	49
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	60
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Peneliti.....	46
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>).....	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ethica Fashion and Friends Bandung	69
Gambar 4.2 Informan Penelitian, Mutmainnah	76
Gambar 4.3 Informan Penelitian, Ai Teti	78
Gambar 4.4 Informan Penelitian, Rina Lisnawati.....	79
Gambar 4.5 Informan Penelitian, Agus Ramdan	80
Gambar 4.6 Informan Penelitian, Arti Sri	81
Gambar 4.7 Informan Penelitian, Ridwan Nurmansyah	82
Gambar 4.8 Model Pemahaman Nilia-Nilai	101
Gambar 4.9 Salam Budaya Kerja.....	104
Gambar 4.10 Pemberian Penghargaan	106
Gambar 4.11 Model Interpretasi Simbol	107
Gambar 4.12 Kegiatan MOS Secara Daring	111
Gambar 4.13 Model Interpretasi Tindakan	117
Gambar 4.9 Model Internalisasi Budaya Organisasi	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	131
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	132
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan	133
Lampiran 4 Pengajuan Pendaftaran Sidang	134
Lampiran 5 Rekomendasi Sidang	135
Lampiran 6 Surat Publikasi.....	136
Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....	137
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	140
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	176
Lampiran 10 Dokumentasi.....	178