BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Verby Collection merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian busana muslim dan muslimah sejak berdirinya pada tahun 2002. Toko Verby Collection menjual produknya langsung ke konsumen melalui sebuah toko dalam proses penjualannya. Toko Verby Collection yang berlokasi di pusat kota Bandung ini menjual berbagai pakaian busana muslim dan muslimah serta berbagai kebutuhan agamis lainnya.

Pada sistem pemasarannya, tidak adanya katalog barang yang disediakan oleh pihak manajemen toko merupakan salah satu penyebab konsumen khususnya pelanggan Toko Verby Collection tidak mendapatkan informasi barang yang dijual. Selain itu banyaknya jenis barang yang tersedia di toko menyebabkan pelanggan seringkali merasa kebingungan dalam memutuskan barang yang akan dibeli.

Sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh Toko Verby Collection hanya dilakukan di area lokasi toko berada. Sistem penjualan yang hanya dengan mengandalkan relasi dan toko ini, mengakibatkan beberapa pelanggan seringkali mengeluh kesulitan dalam melakukan kegiatan perbelanjaan karena terkendala dengan waktu yang terbatas dan juga jarak akses terhadap lokasi toko berada.

Selain itu, dalam sistem penjualan yang dilaksanakan saat ini seperti pengolahan data dan pembuatan laporan yang masih menggunakan cara-cara yang bersifat konvensional yaitu dengan mencatat pembelian pada nota dan pembuatan

laporan hasil penjualan pada buku cetak, sedangkan informasi dari laporan yang telah dibuat dijadikan sebagai bahan referensi untuk pengambilan keputusan dalam kegiatan yang lainnya. Belum lagi resiko kerusakan data atau kehilangan data karena data masih berbentuk berkas. Hal ini tentunya mengakibatkan informasi dari laporan yang dibuat tidak sepenuhnya selalu valid karena besarnya resiko kesalahan input data ataupun hingga kesalahan perhitungan yang terjadi karena kesalahan manusia (*human error*) ataupun berkas yang hilang atau rusak.

Electronic Commerce (*e-commerce*) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui internet. Dengan *e-commerce*, area pemasaran yang ada akan menjadi lebih luas karena dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat sehingga kegiatan transaksi antara konsumen dan penjual dapat terhubung langsung tanpa harus bertatap muka. Selain itu, calon pembeli dapat mengetahui informasi secara rinci mengenai produk, seperti harga, model, ukuran, spesifikasi produk dan sebagainya. *E-Commerce* dapat dimanfaatkan untuk mengoptimalkan kegiatan pemasaran yang lebih informatif dan mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas, pemesanan yang lebih mudah, pengolahan data yang lebih terstruktur dan teratur serta pembuatan laporan yang lebih akurat.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan tersebut, maka akan diadakan penelitian demi memberi dampak positif atas permasalahan-permasalahan yang ada pada Toko Verby Collection dan menguraikannya menjadi materi skripsi yang berjudul "Pembangunan Aplikasi e-Commerce pada Toko Verby Collection".

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang serta masalah-masalah yang telah dijelaskan pada latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu "bagaimana membangun aplikasi penjualan online untuk mendukung pemasaran dan penjualan pada Toko Verby Collection".

1.3 Maksud dan Tujuan

Pada setiap penelitian tentunya mempunyai maksud dan tujuan yang jelas. Maksud dan tujuan dilakukannya penelitian dalam rangka membangun website *e-commerce* ini dijelaskan pada sub bab 1.3.1 dan 1.3.2.

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk memberikan solusi terhadap Toko Verby Collection dengan membangun sistem aplikasi *e-commerce* pada Toko Verby Collection.

1.3.2 Tujuan

Sementara itu, tujuan yang akan dicapai dari pembangunan aplikasi website *e-commerce* pada toko Verby Collection ini adalah :

1. Mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi produk yang ada serta mempermudah konsumen dalam memutuskan barang yang sesuai dibeli dengan adanya sistem rekomendasi cerdas (*smart recommender system*).
2. Mempermudah konsumen terutama pelanggan untuk melakukan kegiatan perbelanjaan.

3. Mempermudah pihak Toko Verby Collection dalam melihat dan mencetak rekapitulasi laporan.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian akan lebih terarah sesuai dengan tujuan yang sudah ditentukan, serta dapat mempermudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, juga kegiatan analisis dan perancangan, maka ruang lingkup penelitian dibatasi sebagai berikut :

1. Data yang digunakan berada di Toko Pusat Verby Collection yang berlokasi di Jl. Kopo Pabrik Kulit Utara No. 630/196 Bandung.
2. Produk-produk yang akan dijual berupa busana muslim dan muslimah seperti baju koko, baju gamis, hijab dan perlengkapan haji.
3. Proses-proses yang terlibat dalam aplikasi ini adalah sebagai berikut :
   a. Pembelian barang online
   b. Pencarian barang
   c. Pembayaran
   d. Pengiriman barang
   e. Pembuatan laporan
   f. Pengembalian barang (retur)
   g. Pengembalian dana (*refund*)
4. Data yang dapat diolah pada aplikasi ini antara lain :
   a. Data pemasok
   b. Data kategori
   c. Data barang
   d. Data transaksi

e. Data member

f. Data petugas

g. Data laporan

5. Keluaran yang dihasilkan dari aplikasi ini diantaranya adalah :

   a. Informasi barang yang ditawarkan

   b. Informasi pemesanan

   c. Informasi pengiriman

   d. Informasi member

   e. Laporan rekapitulasi penjualan dan stok barang

6. Jenis *e-commerce* yang akan dibangun adalah *business-to-costumer* (B2C), dimana informasi dari jenis *e-commerce* ini bersifat terbuka untuk umum sehingga informasi yang ada dapat dilihat oleh orang banyak.

7. Area penjualan yang dicakup oleh aplikasi ini akan mencakup masyarakat di seluruh Indonesia dan aplikasi yang akan dibangun menggunakan satu bahasa, yaitu Bahasa Indonesia.

8. Pemodelan fungsional atau proses yang akan digunakan adalah *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk model datanya.

9. Metode yang akan digunakan untuk mendukung cara kerja sistem rekomendasi cerdas (*smart recommender system*) ini akan menggunakan metode *item-based collaborative filtering*.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif yang terbagi menjadi dua yaitu teknik pengumpulan data dan teknik pembuatan perangkat lunak.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian. Cara yang dilakukan baik itu untuk mendapatkan data primer atau data yang diperoleh dari objek penelitan maupun data sekunder berupa literatur-literatur adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, jurnal ilmiah, situs internet, dan bacaan lainnya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan pada Toko Verby.

2. Studi Lapangan

Studi lapangan adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan secara langsung terhadap permasalahan yang terjadi pada Toko Verby. Studi lapangan dalam penelitian ini dilakukan secara langsung di toko Verby Collection, yang meliputi :

a. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada Toko Verby Collection, maka dilakukan wawancara terhadap manajemen Toko Verby

dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan proses bisnis Toko Verby.

b. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan. Observasi dilakukan langsung pada Toko Verby Collection untuk mengamati bagaimana proses bisnis yang terjadi pada Toko Verby.

c. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan dalam bentuk tulisan. Pada penelitian ini, pertanyaan yang diajukan akan dilakukan disaat hasil penelitian telah selesai. Pertanyaan yang ada akan berkaitan terhadap apa pengaruh hasil penelitian secara tertulis terhadap manajemen Toko Verby Collection terhadap masyarakat.

1.5.2 Teknik Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, seperti tercantum pada Gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses yang diantaranya :

1. *System/Information Engineering*

   Dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

2. *Software Requirements Analysis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. *Design*

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

4. *Coding/Implementation*

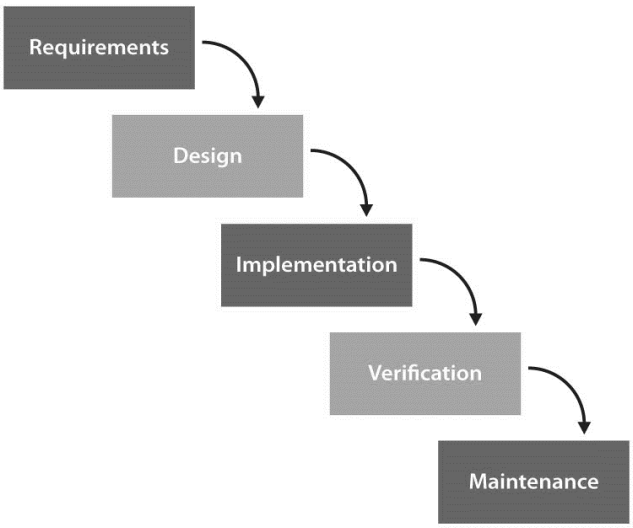
   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. *Testing/Verification*

   Proses pengujian berfokus pada logika *internal software*, memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji, dan pada eksternal fungsional, yaitu mengarahkan pengujian untuk menemukan kesalahan-kesalahan dan memastikan bahwa input yang dibatasi akan menghasilkan hasil aktual yang sesuai dengan hasil yang dibutuhkan.

6. *Maintenance*

   Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Skema Model *Waterfall* [10]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan tugas akhir ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang profil toko Toko Verby Collection yang memaparkan sejarah, logo serta penjelasan tentang landasan teori yang berisi berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dalam pembuatan sistem aplikasi *e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi pemaparan analisis masalah, analisis sistem operasi, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan data, analisis basis data, analisis kebutuhan nonfungsional, dan analisis kebutuhan fungsional. Hasil dari analisis tersebut digunakan untuk melakukan perancangan sistem informasi yang terdiri dari perancangan struktur file, struktur menu, perancangan antarmuka, jaringan semantik, dan perancangan prosedural.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pengujian dari perangkat lunak yang dibangun berdasarkan analisis dan perancangan perangkat lunak yang telah dilakukan. Hasil dari implementasi kemudian dilakukan pengujian perangkat lunak menggunakan metode blackbox yang terdiri dari pengujian alpha dan beta sehingga perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan kesimpulan dari hasil pengujian sistem perangkat lunak dan saran yang perlu diperhatikan bagi pengembangan sistem aplikasi perangkat lunak di masa yang akan datang.