Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
HAK EKSKLUSIF ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 5
1.4 Batasan Masalah 5
1.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II Tinjauan Pustaka **6**
2.1 Remaja 6
2.1.1 Definisi Remaja 6
2.1.1.1 Remaja menurut WHO 6
2.1.1.2 Remaja dalam Bahasa Latin 7
2.1.1.3 Remaja menurut Monks 7
2.1.2 Batasan Usia Remaja 7
2.1.2.1 Menurut Mappiare 7
2.1.2.2 Menurut WHO 8
2.1.2.3 Menurut Deswita 8
2.2 Definisi Pernikahan Dini 9
2.2.1 Definisi Pernikahan dini 9

2.2.1.1 Pernikahan Usia Nikah Pertama 10
2.2.1.2 Pernikahan Usia Mudah.....11
2.2.1.3 Kesehatan reproduksi, organ dan fungsi.....12
2.2.1.4 Pengaruh Kehamilan dan resiko 14
2.3 Fenomena pernikahan muda 21
2.4 Kampanye 23
2.4.1 Jenis – jenis Kampanye 27
2.4.2 Manfaat kampanye 28
2.5 Kampanye Sosial 25
2.5.1 Media Kampanye 28
2.5.2 Tujuan Kampanye 29
2.6 Analisa Permasalahan dengan 5W + 1H.....29

BAB III Strategi Perancangan dan konsep Visual 33
3.1 Strategi perancangan 33
3.1.1 Target *Audience* 34
3.1.2 Tujuan komunikasi.....35
3.1.3 Pendekatan komunikasi.....35
3.1.4 Strategi kreatif 36
3.1.5 Strategi media.....38
3.1.6 Strategi distribusi 42
3.2 Konsep Visual 43
3.2.1 Format desain 43
3.2.2 Sinopsis 43
3.2.3 *Storyline* 44
3.2.4 *Scene plot* / Struktur cerita 46
3.2.5 Skenario 47
3.2.6 *Storyboard*.....48
3.2.7 Logo Kampanye 49

BAB IV TEKHNIK PRODUKSI.....53
4.1 Media Aplikasi 53

4.2 tekhnis dan Perancangan Media.....53
4.2.1 Pra produksi 53
4.2.2 Produksi 54
4.2.3 Pasca produksi.....54
4.3 Media 56
4.3.1 Media Utama 56
4.3.2 Media Pendukung 59

DAFTAR PUSTAKA.....64
LAMPIRAN.....65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 71