BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Aplikasi

Sebagai salah satu rangkaian kegiatan pembuatan iklan televisi dengan tema Pentingnya Menunda Kehamilan, maka diperlukan beberapa data mengenai permasalahan tersebut untuk bisa menghasilkan pesan yang ingin disampaikan kepada target *audience*, adapun teknis dari pembuatan iklan televisi ini seperti media atau alat yang digunakan selama melakukan pengambilan gambar perekam gambar (kamera video).

Media iklan televisi sangat efisien dalam melakukan kampanye pentingnya menunda kehamilan di usia muda.

Jenis : Iklan Layanan Masyarakat (penyuluhan)
Tema : "Pentingnya menunda kehamilan di usia muda"
Durasi : 01 : 10 menit
Teknik produksi : Video
Spesifikasi *hardware* : Komputer *Dual Core 3.00 G.B*
: Kamera *Nikon D 3100* dan Canon 500 D
: *DVD Writer LG 8 x Speed*
Spesifikasi *Software* : Adobe Premiere Pro CS4

IV.2. Teknis dan Perancangan Media

IV.2.1. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap awal dalam melakukan sebuah proses perancangan untuk iklan televisi. Dalam pra produksi, biasanya dilakukan pencarian serta pengumpulan data-data yang dibutuhkan mulai dari buku, artikel, internet, dan sebagainya. Dari data-data yang sudah dicari, maka dapat diambil sebuah cerita yang berdasarkan informasi yang sudah ada baik dengan menambah atau mengurangi ceritanya.

Setelah menentukan apa yang akan dibuat serta menentukan target *audience* yang akan dituju, tahap selanjutnya menyusun skenario yang berisi dialog-dialog serta isi dari cerita yang akan divisualisasikan ke dalam iklan televisi yang akan dibuat. Selanjutnya menentukan lokasi-lokasi dan properti yang akan digunakan. Dalam hal ini mengacu pada data-data yang sudah ada. Selanjutnya membuat *storyboard*. *Storyboard* berguna untuk mengetahui sudut pandang yang akan diambil serta memudahkan dalam pembuatan atau pengambilan adegan untuk iklan elektronik ini.



Gambar IV.1 Skesta *Storyboard*

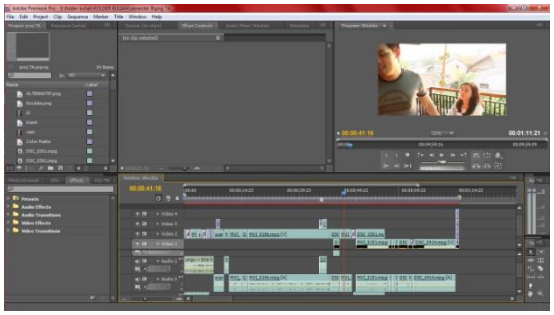
IV.2.2 Produksi

Selanjutnya adalah tahap produksi dimulai dari melakukan persiapan-persiapan *briefing* untuk *tallent*, proses *reading*, *make-up tallent*, lokasi shooting, menyiapkan macam- macam *property* yang akan digunakan, *setting* kamera, dan lain sebagainya.

IV.2.3 Pasca Produksi

Tahap ini merupakan tahap akhir dari suatu proses produksi. Beberapa tahap yang dilakukan dalam pasca produksi antara lain melakukan *editing*. Diawali pada proses pemilihan gambar atau video yang baik, setiap detik dari bagian video misalnya intonasi kalimat, ke fokusan gambar dan lainnya perlu diperhatikan dengan

baik dan melalui proses edit agar menghasilkan cerita yang sesuai dengan kebutuhan. Ukuran yang dipakai untuk iklan ini adalah 4:3.



Gambar IV.2 Proses editing

Hasil iklan ini akan berupa data berformat audio visual seperti AVI, MPEG atau FLV.

Ukuran : 1280 x 720 *pixel*

Besar data : 260 MB

Format : AVI

Material : DVD



00.00 – 00.01



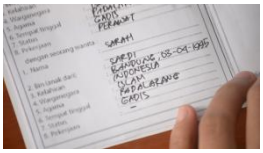
00.01 – 00.02



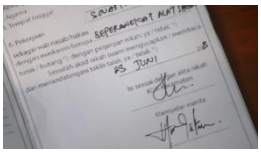
00.03 – 00.04



00.05 – 00.06



00.06 – 00.07



00.07 – 00.08



00.08 – 00.10



00.10 – 00.11



00.12 – 00.15



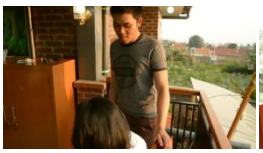
00.16 – 00.18



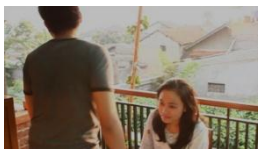
00.19 – 00.35



00.36 – 00.37









00.38 – 00.40 00.41 – 00.43 00.43 -00.44 00.45 - 00.46






00.47 – 00.50 00.51 – 00.52 00.52 – 00.53 00.53 – 00.54






00.54 -00. 55 00.55 – 00.56 00.56 – 00.58 00.58 – 00.59



01.00 – 00.10

Gambar IV.3 *Capture* video

IV.3 Media

Dalam perancangan ini media dibagi kedalam dua jenis yaitu media utama dan media pendukung untuk memancing, membujuk, dan merayu *audience* agar mau bersikap konsumtif.

IV.3.1 Media Televisi

Media televisi sangat tepat dan efisien dalam melakukan kampanye karena dapat dijangkau dengan mudah oleh masyarakat dan sebagian besar masyarakat menghabiskan waktu luangnya untuk menonton televisi, sehingga memungkinkan sejumlah masyarakat untuk menyaksikan iklan dalam frekuensi yang cukup yang pada akhirnya dapat menaikan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menunda kehamilan di usia muda.



Gambar IV.4 Media televisi

Sumber : Dokumentasi pribadi

Media : Televisi

Material : Elektronik

Teknis produksi : *Adobe premiere pro CS4*

Durasi : 1 menit 10 detik

Tema : Pentingnya menunda kehamilan di usia muda

IV.3.2 Media Penyuluhan

Media ini dipilih karena mengikuti program pemerintah yang menyiapkan jadwal penyuluhan untuk target dan langsung mencakup banyak masyarakat.



Gambar IV.5 Media penyuluhan

Sumber : Dokumentasi pribadi

Media : Layar

Material : Proyektor

Teknis produksi : *Adobe Premiere Pro CS4*

Durasi :1 menit 10 detik

Tema : Pentingnya menunda kehamilan di usia muda.

IV.3.3 Ruang tunggu

Ruang tunggu di dinas-dinas kesehatan akan terasa sangat menjenuhkan apabila tidak ada yang menemani. Oleh karena itu dipilih media ini yang cukup efektif untuk menjangkau langsung kepada masyarakat. Tentunya dengan jadwal pemutaran yang cukup.



Gambar IV.6 Media ruang tunggu

Sumber: Dokumentasi pribadi

Media : LCD

Material : Elektronik

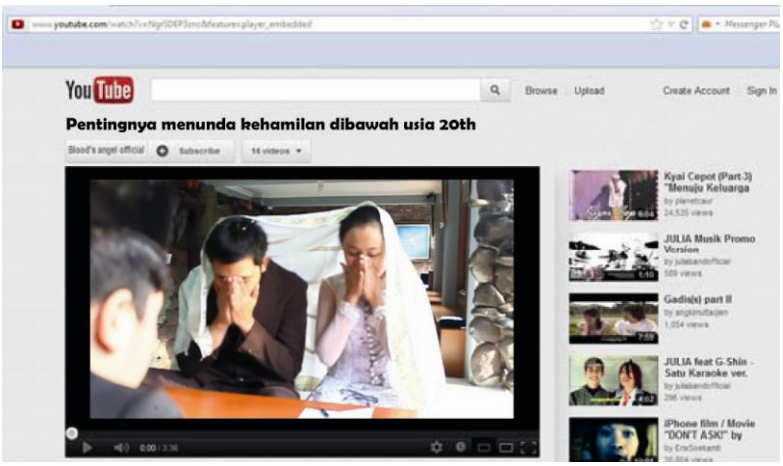
Teknis produksi : *Adobe Premiere Pro CS4*

Durasi : 1 menit 10 detik

Tema : Pentingnya menunda kehamilan di usia muda.

IV.3.4 Video *streaming*

Media ini dipilih karena sangat cukup efektif dapat menjangkau masyarakat luas karena dapat mencakup wilayah lokal ataupun mancanegara melalui situs-situs internet seperti *youtube, myspace,* dan sebagainya.



Gambar IV. 7 Video *Streaming*

Sumber : *http//:www.youtube.com*

Media	: Internet
Material	: Elektronik
Teknis produksi	: *Adobe Premiere Pro CS4*
Durasi	:1 menit 10 detik
Tema	: Pentingnya menunda kehamilan di usia muda.

IV.3.5 Media Pendukung

- Poster

  Konsep poster menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah dari dua tangan yang terlihat sedang memegang kumpulan tulisan macam-macam kb yang berbentuk bulat. Bahwa dengan menggunakan kb itu merupakan suatu tindakan untuk menunda kehamilan.



Gambar IV.8 Poster dan penempatannya

Material : Art Paper 260 gram

Ukuran : 42 cm x 29.7 cm (A3)

Teknis : cetak *offset* separasi

Peletakan : Dinas kesehatan dan Tempat Pelayanan kesehatan

- Brosur

  Brosur terdiri dari dua muka dan minimalis sehingga mudah dibawa.



Gambar IV.9 Brosur

Material : Art paper

Ukuran : 41 cm x 14 cm

Teknis : Cetak *offset* separasi

Peletakan : Dibagikan ketika konseling

- Sticker

Stiker merupakan media promosi yang biasanya di tempatkan dengan cara menempelkannya. Stiker yang dibuat merupakan jenis stiker kampanye yang dibuat agak tipis.



Gambar IV.10 Sticker dan penempatan

Material : Stiker transparan

Ukuran : 7 cm x 5 cm

Teknis : cetak *offset* separasi

Peletakan : dibagikan ketika konseling.

- Baju dalam

Material yang digunakan yaitu kain yang biasa digunakan untuk dalaman baju dengan ukuran S, M, dan L.



Gambar IV.11 Media Pendukung

Material : Kain katun

Ukuran : S, M, L, dan XL

Teknis : *Print transfer paper*

Diberikan gratis untuk masyarakat yang berpartisipasi memasang kb guna menunda kehamilan di usia muda.

- Pisin

Pisin merupakan benda yang sering digunakan di dalam rumah.



Gambar IV.12 Pisin

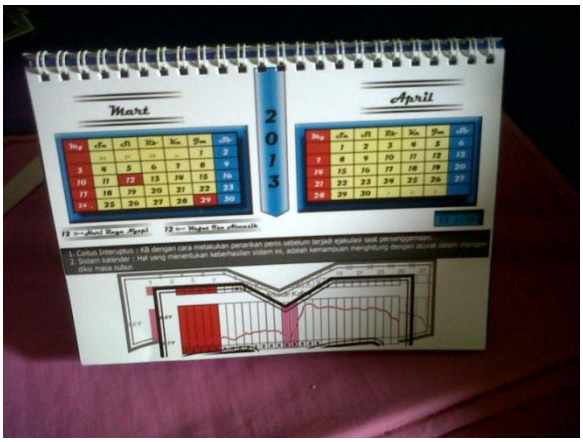
Material : Beling

Ukuran : Diameter 15 cm

Teknis : Sticker

Diberikan gratis untuk masyarakat yang berpartisipasi memasang kb guna menunda kehamilan di usia muda.

- Kalender



Gambar IV.13 Kalender

Material : Art paper 260 gram

Ukuran : 14.8 cm x 24 cm (A5)

Teknis : Cetak offset separasi

Diberikan gratis untuk masyarakat ketika melakukan konseling.

- Jam dinding



Gambar IV.14 Jam dinding

Material : Bagian dalam menggunakan sticker

Ukuran : Diameter 9.5 cm

Teknis : cetak *offset* separasi

Peletakan : Didapat sebagai *reward* untuk menunda kehamilan selama kampanye dan persediaan masih ada.