DAFTAR PUSTAKA

Buku

Allan. & Pease, Barbara. 2004. *The Definitive Book of Body Language : How to Read Others' Thoughts by Their Gestures.* Australia: Pease International

Atkinson, Rita. L., Atkinson, Richard. C., Hilgard, Ernest. R. 1983. *Pengantar Psikologi (8th ed)*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta : Jalasutra

Candler, Daniel. 2002. *Semiotics for Beginners*. London : Routledge & Kegan

Creswell, John. W. 2002. *Research Design: Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Kik Press

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi.* Yogyakarta : Jalasutra

Ekman, Paul. 2003. *Emotions Revealed : Recognizing Face adn Feelings to Improve Communication and Emotional Life*. New York: Times Books

Jefkins, frank. 1997. *Periklanan (3th ed)*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management Millenium*. Boston: Pearson Custom Publishing

Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika : Kode, Gaya, dan Matinya Makna (4th ed)*. Bandung : Matahari

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film.* Yogyakarta: Homerian Pustaka

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana: Dasar-Dasar Seni dan Desain.* Yogyakarta : Jalasutra

Satori, Djam'an., Komariah, Aan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Shimp, Terrance. A. 2003. *Periklanan Promosi : Asperk Tambahan Komunikasi Terpadu.* Jakarta: Penerbit Erlangga

Williamson, Judith. 2007. *Decoding Advertisments: Membedah Ideologi dan Makna dalam Periklanan.* Yogyakarta : Jalasutra

Jurnal Ilmiah

Barthomeuf, L., Rousset, S., Droit-Volet, S. 2009. Emotion and food: Do the Emotions Expressed on Other People's Face Affect the Desire to Eat Liked and Disliked Food Products?. *Appetite*, 52, 27-33.

Piliang, Yasraf Amir. (2004). Semiotika: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Mediator*, 5, 189-198.

Skripsi

Fanny. 2011. *Hubungan Antara Appeals Desain Visual dan Uniqueness Penyampaian Pesan Iklan, Emotional Dimension dan Sikap Hedonis Maupun Utilitarian : Studi Kasus Iklan TV Gulaku Versi Candy Store 2006.* Jakarta: Atma Jaya