DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK ESKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Perumusan Masalah 4
I.4 Pembatasan Masalah 4
I.5 Metode Penelitian 5
I.5.1. Jenis Penelitian 5
I.5.2. Objek Penelitian 6
I.5.3. Pengumpulan Data 7
I.5.4. Analisis Data 8
I.5.5. Kerangka Penelitian 9
I.6 Tujuan Penelitian 10
I.7 Manfaat Penelitian 11
I.7.1. Manfaat Teoritis 11
I.7.2. Manfaat Praktis 11
I.8 Sistematika Penulisan 12

BAB II TEORI SEMIOTIKA DAN IKLAN TELEVISI 14
II.1 Periklanan 14

II.2 Iklan Televisi 16
II.2.1. Kelebihan Iklan Televisi 16
II.2.2. Kelemahan Iklan Televisi 17
II.3 Elemen Visual Iklan Televisi Sebagai Tanda 19
II.3.1. Warna dan Karakternya 20
II.3.2. Ilustrasi dalam Iklan Televisi 24
1. Gestur / Bahasa Tubuh 24
2. Penokohan / Perwatakan 25
3. Setting / Latar dalam iklan televisi 26
II.3.3. Struktur Iklan Televisi 28
1. *Shot* 28
2. Adegan *(Scene)* 30
3. Sekuen *(Sequence)* 30
II.4 Suara atau *Audio* Dalam Iklan Televisi 30
II.5 Dasar-dasar Semiotika 31
II.5.1. Sintagmatik dan Paradigmatik 32
II.5.2. Semiotika Visual 33
II.6 Tanda, Makna, dan Relasinya 34
II.5.1. Tingkatan Tanda dalam Semiotika Roland Barthes 34
II.5.2. Produk Dalam Relasi Tanda menurut Judith Williamson 37
II.7 Pemaknaan Tanda Berdasarkan Roland Barthes dan Perelasian Tanda Berdasarkan Pandangan Judith Williamson 38

BAB III IKLAN TELEVISI GULAKU VERSI LEMON 40
III.1 Gambaran Umum Gulaku 40
III.2 Iklan Televisi Gulaku versi Lemon 41
III.2.1. *Audio* Iklan Televisi Gulaku versi Lemon 43
III.2.2. Struktur Iklan Televisi Gulaku Versi Lemon 44
III.3 Elemen Visual Iklan Televisi Gulaku versi Lemon 49
III.3.1. Objek atau Produk yang Diiklankan 50
III.3.2. Konteks yang Menerangkan Gulaku 50
III.3.1. Teks yang Memperkuat Pesan 51

BAB IV KAJIAN DENOTASI, KONOTASI, SERTA RELASI TANDA DALAM IKLAN TELEVISI GULAKU VERSI LEMON 53
IV.1 Adegan ke 1: Membuat Minuman Lemon 53
IV.2 Adegan ke 2: Asam 58
IV.3 Adegan ke 3: Manis 62
IV.4 Adegan ke 4: Bermain 68
IV.5 Adegan ke 5: Gulaku Kesukaanku 72
IV.6 Ikthisar 77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 87