KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena kasih karunia dan penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini yang berjudul "Kajian Semiotika Iklan Televisi Gulaku Versi Lemon" dengan semaksimal mungkin. Penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.

Awalnya skripsi ini memang ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, namun selama penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak hal baru yang dapat dipelajari. Melalui skripsi ini penulis mendapatkan pengetahuan seputar dunia periklanan dan ilmu semiotika, seperti cara iklan menyampaikan pesan, unsur-unsur penting dalam iklan, serta hubungan pesan, tanda, dan makna dalam sebuah iklan. Lebih spesifiknya dalam skripsi ini berisikan hasil analisis mengenai tingkatan tanda terhadap iklan televisi Gulaku versi lemon yang merupakan hasil interpretasi penulis yang didasarkan pada wawasan dan pengalaman serta referensi-referensi kepustakaan.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih banyak atas doa, bimbingan, serta saran-saran dari semua pihak yang membantu dalam penyusunan karya tulis skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis skripsi ini tidak lepas dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna bagi penulis di kemudian hari. Penulis juga berharap, karya tulis ini dapat menjadi referensi ilmu pengetahuan bagi penelitian selanjutnya dan bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Bandung, Agustus 2013

Penulis