BAB IV

DENOTASI, KONOTASI, SERTA RELASI TANDA DALAM IKLAN TELEVISI GULAKU VERSI LEMON

Pada bab ini akan dibahas iklan televisi Gulaku versi lemon berdasarkan perumusan masalah, yaitu pembahasan mengenai denotasi dan konotasi dalam iklan untuk mengetahui makna dalam iklan, serta relasi antar tanda dan makna, sehingga dapat diketahui maksud / pesan iklan yang disampaikan melalui tanda-tanda dalam iklan ini. Iklan televisi Gulaku ini memiliki satu sekuen yang terbentuk dari lima adegan dengan beberapa *shot* di dalamnya, berikut pembahasannya:

IV.1 Adegan ke 1 : Membuat Minuman Lemon

Adegan 1 *Screenshot* 1 - 00m.01s

Tanda Visual
Seorang anak perempuan yang memegang irisan buah lemon. Tabung kaca dan Gulaku, serta buah lemon dan irisannya di sekitarnya. Terdapat juga sebuah

kemasan berwarna merah yang bertuliskan "*sugar*" dan logo "GULAKU". Anak tersebut memegang sesuatu berwarna coklat pucat. Duah buah benda bulat di dalam sebuah ruangan dengan cahaya yang masuk menerangi ruang tersebut serta pemandangan tanaman yang terlihat di luar ruangan tersebut.

Tanda Audio

Musik latar khas iklan televisi Gulaku dinyanyikan anak-anak

Shot

Medium shot : Teknik pengambilan gambar ini ditujukan untuk memperlihatkan sosok anak perempuan yang sedang bermain disebuah dapur dan produk Gulaku *Pouch* berserta objek lain disekitarnya. Latar belakang dapur masih tampak jelas, berfungsi sebagai penanda bahwa kejadian berada di dapur.

Makna Denotasi

Seorang anak perempuan yang sedang membuat minuman lemon dengan alat pengaduk dan Gulaku sebagai pelengkap di dalam sebuah dapur (dengan ciri-ciri alat memasak) di pagi hari yang disinari oleh cahaya matahari.



Gambar IV.1 Peralatan Memasak dalam Dapur Ibu Thalia (Pendiri *The Urban Mama*)
Sumber: http://theurbanmama.com/forum/topic1574-my-kitchen-my-kingdom-p5.html (diakses pada 21 Juli 2013)

Makna Konotasi
Seorang anak yang selalu selalu aktif dan ceria untuk melakukan berbagai macam aktifitas. Dapur pada umumnya menggambarkan pusat kegiatan dalam mengolah makanan dan minuman dalam rumah tangga yang sering dicirikan dengan alat memasak disekitarnya. Suasana pagi hari menggambarkan suasana yang hidup dan bersemangat karena nuansa warna yang ditimbulkan pada pagi hari berasosiasi dengan sinar matahari yang dapat menggambarkan kehidupan serta keceriaan. Buah lemon yang berwarna kuning menggambarkan keceriaan dan kehangatan (Sanyoto, 2009, h. 46).
Relasi Tanda
Seorang anak perempuan diidentikan dengan rasa manis produk Gulaku sebagai produk pemanis. Anak-anak diidentikan dengan sesuatu yang manis karena sifat bawaannya sejak lahir. Seorang bayi yang baru lahir menyukai cairan yang manis rasanya dibandingkan dengan rasa asin, pahit, atau tawar, dan mereka bahkan dapat membedakan tingkatan rasa manis (Atkinson, 1983, h. 91). Seiring dengan perkembangan bayi sampai dewasa, kesukaan atau preferensi rasa makanan akan dipengaruhi oleh lingkungan dan keluarga dimana dia tinggal, Sehingga pada anak-anak preferensi rasa makanan atau minuman yang manis masih sangat kuat, sesuai dengan preferensi rasa pada waktu masih bayi karena masih belum teralu banyak dipengaruhi lingkungan atau keluarga, dan akan berbeda dengan orang dewasa yang preferensi akan rasa makanan dan minumannya sudah dipengaruhi sangat lama (Barthomeuf, 2009, h. 27). Selain itu, perasaan manis yang ditimbulkan oleh kehadiran Gulaku juga diidentikan dengan keceriaan dan kesenangan anak dalam iklan ini, karena "manis" merupakan rasa makanan atau minuman yang dapat menimbulkan kebahagiaan yang merupakan sifat yang positif dan berkebalikan dengan pahit/asam yang menggambarkan ketidaknyamanan (Barthomeuf, 2009, h.31). Sehingga "manis" yang melambangkan kebahagiaan juga sering digunakan untuk mewakili hal-hal yang bersifat positif lain seperti rasa senang, cinta, meriah, ceria, kehangatan, dan lain-lainnya. Musik latar yang dinyanyikan oleh anak-anak juga memperkuat kesan "manis" yang ditimbulkan oleh anak perempuan dalam iklan ini

Adegan 1 *Screenshot* 2 - 00m.04s

Tanda Visual
Irisan lemon dalam sebuah wadah yang di dalamnya juga terdapat potongan es batu
Tanda Audio
Benda keras membentur permukaan kaca
Shot
Close-Up : Memperlihatkan minuman lemon dengan potongan balok es dalam sebuah wadah yang bening atau transparan. Balok es dan irisan lemon ditunjukkan secara detail dengan maksud menunjukkan kesegaran minuman lemon.
Makna Denotasi
Minuman es lemon dalam sebuah wadah bening yang terbuat dari kaca (dibuktikan dengan suara balok es yang membentur wadah tersebut)
Makna Konotasi
Suatu keadaan yang menggambarkan kesegaran. Minuman yang sangat dingin, dapat menggambarkan kesegaran.



Gambar IV.2 Tehbotol Sosro *All Product*

Sumber: http://www.sosro.com/images/iklan/TBS-all-produk.jpg

(diakses pada 21 Juli 2013)

Seperti halnya iklan minuman dingin tehbotol Sosro yang menggambarkan kesegarannya dengan balok-balok es.

Relasi Tanda

Minuman lemon yang dibuat anak perempuan dalam *screenshot* ini menggunakan irisan/potongan buah lemon yang asli. Minuman lemon dapat di buat dengan sirup lemon instan atau serbuk minuman lemon instan, namun di sini digunakan buah lemon asli. Keaslian buah lemon inilah yang menjadi relasi tanda, yang menghubungkan atau memindahkan sifat asli buah lemon kepada karakteristik Gulaku yang menggunakan 100% gula tebu murni.

IV.2 Adegan ke 2 : Asam

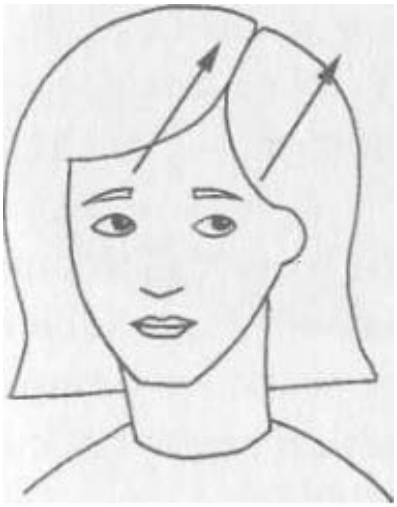
Adegan 2 *Screenshot* 1 - 00m.05s

Tanda Visual
Seorang anak yang menunjukkan ekspresi wajah tertentu. Terdapat pula kemasan berwarna merah yang memiliki tutup kemasan, serta memiliki logo bertduliskan "GULAKU". Anak tersebut memegang sesuatu yang panjang seperti pada *screenshot* sebelumnya. Anak tersebut memakai pakaian berwarna putih dengan motif bintik-bintik bulat yang berwarna-warni.
Shot
Medium Shot : Memperlihatkan anak perempuan yang sedang mencicipi minuman lemon, dengan background masih tampak jelas. Shot ini ditujukan untuk menunjukkan ekspresi wajah anak dan kemasan Gulaku yang masih tertutup. Sehingga terdapat relasi antara ekspresi anak dan Kemasan Gulaku yang masih tertutup.

Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Seorang anak memakai baju daster polkadot warna-warni, mencicipi minuman lemon buatannya dengan alat	Warna baju anak tersebut mewakili sifat kekanak-kanakannya yang penuh dengan "warna". Warna disini diidentikan dengan berbagai macam perasaan anak tersebut dalam iklan ini. Dalam

pengaduk yang digunakannya, serta terdapat produk Gulaku yang merupakan produk yang diiklankan.	*screenshot* ini, anak tersebut sedang memikirkan sesuatu mengenai rasa minuman lemonnya. Tutup kemasan Gulaku yang belum terbuka menggambarkan produk Gulaku masih belum digunakan.

Relasi Tanda



Gambar IV.3 Tanda Mata pada Seseorang yang Sedang Memikirkan Sesuatu
Sumber: Pease (2004)

Warna-warni baju / pakaian yang dikenakan anak perempuan dalam iklan ini menggambarkan emosi seorang anak. Seorang anak dikatakan ekspresif dibandingkan orang dewasa karena gerakan otot wajah pada anak-anak lebih banyak dibandingkan orang dewasa, selain itu gerakan tubuh dan ekspresi wajah yang mudah dibaca juga dipengaruhi oleh umur inidividu (Peace, 2004, h. 43). Karena sifat ekspresif anak inilah, seorang anak dikatakan emosional. Makna tersebut dipindahkan pada pakaian yang dikenakan oleh anak perempuan dalam iklan ini.

Adegan 2 *Screenshot* 2 - 00m.06s

Tanda Visual
Seorang anak yang menunjukkan ekspresi wajah tertentu. Terdapat pula kemasan berwarna merah yang memiliki tutup kemasan, serta bertuliskan "sugar" yang tertutup oleh sesuatu berwarna kuning.
Tanda Audio
Suara anak ketika mencicipi sesuatu (asam)
Shot
Medium Close-Up : Memperlihatkan ekspresi wajah anak dan tangan anak perempuan yang mengepal. *Background blur* atau kabur, berfungsi untuk memusatkan perhatian pada objek utama. Pada *screenshot* ini, terjadi pengulangan gambar dari *scene* sebelumnnya, hanya saja pada *scene* ini menggunakan jarak pengambilan gambar yang lebih dekat. Hal ini berfungsi untuk menegaskan makna pada scene sebelumnya, sehingga makna akan tampak jelas terlihat berdasarkan relasi ekspresi anak dan kemasan Gulaku yang masih tertutup.
Makna Denotasi
Seorang anak mencicipi minuman lemon buatannya, serta terdapat produk Gulaku yang merupakan produk yang diiklankan, masih dalam keadaan tertutup.

Makna Konotasi

Anak tersebut mengalami suatu keadaan yang tidak nyaman berdasarkan ekspresi wajah dan suaranya karena rasa minuman lemonnya yang asam. Tutup kemasan Gulaku yang belum terbuka menggambarkan produk Gulaku masih belum digunakan.

Relasi Tanda

Pada *screenshot* ini ekspresi wajah serta suara anak perempuan menunjukkan ketidakpuasan. Ketidakpuasan tersebut disebabkan oleh rasa minuman lemonnya yang asam. Seorang anak memang cenderung tidak menyukai rasa yang asam, hal ini merupakan sifat bawaannya sejak bayi. Bau asam menyebabkan seorang bayi menolehkan kepalanya ke arah lain (Atkinson, 1983, h. 91). Ketidakpuasan tersebut dapat dilihat dari ekspresi wajahnya, yang meliputi gerakan mulut dan daerah mata yang meliputi alis, dahi, dan mata, seperti pada contoh gambar di bawah ini.



Gambar IV.4 Ekspresi Wajah Menunjukkan Ketidakpuasan

Sumber: Barthomeuf (2009)

Kemasan Gulaku di samping anak perempuan tersebut masih dalam keadaan tertutup, yang menunjukkan bahwa produk Gulaku belum digunakan dalam pembuatan minuman lemon anak tersebut. Sehingga rasa asam dari lemon masih tetap sama. Pemindahan makna yang terjadi adalah, bahwa keadaan tidak

menyenangkan yang dialami anak perempuan dalam iklan ini diidentikan dengan kemasan Gulaku yang tertutup, yang dapat berarti Gulaku yang membuat hidup lebih manis atau menyenangkan belum digunakan.

IV.3 Adegan ke 3 : Manis

Adegan 3 *Screenshot* 1 - 00m.08s



Tanda Visual

Anak perempuan yang menuangkan sesuatu dalam kemasan, ke dalam wadah bening, dengan ekspresi wajah tertentu.

Tanda Audio

Suara gula pasir dituangkan

Shot

Medium Close-Up : Memperlihatkan anak perempuan yang menuangkan Gulaku ke dalam wadah yang berisi minuman lemon. *Background blur* atau kabur, berfungsi untuk memusatkan perhatian pada objek utama. Pada scene ini kemasan Gulaku ditunjukkan sudah dalam kondisi terbuka atau sedang digunakan.

Makna Denotasi	Makna Konotasi
Gulaku yang dituangkan dari kemasannya ke dalam wadah tempat minuman lemon dibuat oleh anak perempuan dalam iklan ini. Anak perempuan tersebut menuangkan Gulaku dengan ekspresi senang.	Kegembiraan seorang anak karena ia dapat menggunakan Gulaku yang manis pada minuman lemon buatannya. Anak-anak memang menyukai sesuatu yang manis (Barthomeuf, 2009, h.27)

Relasi Tanda

Relasi tanda yang terjadi dalam *screenshot* ini adalah, rasa senang seorang anak yang dapat dilihat dari ekspresi wajahnya, diidentikan dengan kemasan Gulaku yang sudah terbuka, yang dapat berarti Gulaku yang membuat hidup lebih manis atau menyenangkan telah digunakan. Hal tersebut menyebabkan hal-hal yang menyenangkan mulai terjadi pada anak perempuan dalam iklan ini.

Adegan 3 *Screenshot* 2 - 00m.09s



Tanda Visual
Butiran-butiran gula yang dituangkan dari kemasannya, lebih tepatnya dari tutup kemasan gula tersebut
Tanda Audio
Suara gula pasir dituangkan (lebih keras dari sebelumnya)
Shot
Close-Up : *Background blur* / kabur berfungsi untuk memusatkan perhatian pada Gulaku yang dituangkan dari kemasannya. Butiran-butiran Gulaku tampak jelas dapat berfungsi untuk menunjukkan keunggulan dari produk Gulaku. Sedangkan tutup kemasan Gulaku Pouch juga diperlihatkan dengan jelas sehingga dapat memberikan informasi mengenai keunggulan Gulaku Pouch.

Makna Denotasi	Makna Konotasi
Gulaku yang dituangkan dari kemasannya	Gula yang dituangkan dari mulut kemasannya, menggambarkan kepraktisan, yaitu dengan cara menggunakan gula yang tinggal dituangkan begitu saja atau tanpa menggunakan alat lain seperti sendok. Gula yang tidak tersentuh benda-benda lain juga menggambarkan higienisnya produk Gulaku.

Relasi Tanda
Pemindahan makna pada *screenshot* ini berkaitan dengan *screenshot* sebelumnya, yaitu taburan Gulaku yang menggambarkan kesenangan yang melimpah pada *screenshot* ini diidentikan kesenangan yang mulai terjadi pada kehidupan anak perempuan yang berperan sebagai tokoh utama dalam iklan ini. Suara Gulaku yang dituangkan juga berkaitan dengan kualitasnya, yaitu Gulaku adalah gula yang berkualitas, kering dan tidak lengket.

Adegan 3 *Screenshot* 3 - 00m.10s	
	
Tanda Visual	
Irisan lemon dalam sebuah wadah yang di dalamnya juga terdapat potongan es batu, serta taburan gula pasir di atasnya.	
Shot	
Close-Up : Memperlihatkan minuman lemon dengan potongan balok es dalam sebuah wadah yang bening atau transparan, yang dituangi gula pasir. Hampir sama dengan scene sebelumnya ketika memperlihatkan balok es dan irisan lemon tanpa taburan gula. Pengambilan gambar dengan mengunakan teknik *shot* yang sama dimaksudkan untuk menjadi *scene* pembanding antara minuman lemon dengan dan tanpa gula.	
Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Gulaku yang manis dituangkan di dalam minuman lemon yang asam	Minuman lemon yang asam menggambarkan suasana yang kurang menyenangkan yang telah digambarkan melalui ekspresi anak pada scene sebelumnya, namun Gulaku yang ditaburkan di atas minuman lemon yang asam tersebut dapat menggambarkan rasa manis Gulaku dapat merubah suasana menjadi lebih menyenangkan (manis).

Relasi Tanda
Gulaku yang dituangkan ke dalam minuman lemon yang asam, diidentikan sebagai keadaan menyenangkan yang hadir untuk mengatasi keadaan yang tidak menyenangkan. Hal tersebut dinyatakan demikian karena, Rasa buah lemon yang asam diidentikan dengan suatu keadaan yang tidak menyenangkan bagi seorang anak, dirubah menjadi minuman yang lebih manis dengan Gulaku yang menggambarkan hal-hal yang bersifat positif seperti keceriaan, kesegaran, kemurnian, kebahagiaan, dan lain-lainnya. Jadi, terdapat relasi antara tanda-tanda pada *scene* ini dengan *scene* sebelumnya, ketika minuman lemon belum ditaburi Gulaku.

Adegan 3 *Screenshot* 4 - 00m.14s

Tanda Visual
Seorang anak perempuan dengan ekpresi wajah tertentu, memegang benda panjang seperti pada *screenshot-screenshot* sebelumnya.
Tanda Audio
Suara anak ketika mencicipi sesuatu (manis)

Shot	
Medium Close-Up : *Background* kabur Memperlihatkan ekspresi anak perempuan serta tangannya yang memegan pengaduk minuman dalam iklan ini. Pengaduk terlihat dekat pada mulut anak untuk menyatakan bahwa anak ini telah mencicipi minuman lemon. Selain itu dengan teknik pengambilan gambar ini, ekspresi wajah anak tampak jelas dan dominan.	
Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Seorang anak perempuan yang menyapukan lidahnya sambil tersenyum	Lidah yang disapukan dan senyuman menggambarkan kepuasan dan kenikmatan. Hal tersebut terjadi karena anak perempuan dalam iklan ini meminum minuman lemon yang sudah ditambahkan Gulaku di dalamnya. Anak lebih menyukai yang manis-manis (Barthomeuf, 2009, h. 27)
Relasi Tanda	
Pengaduk yang dipegang berdekatan dengan mulut oleh anak perempuan dalam *screenshot* ini menandakan ia baru saja mencicipi minuman lemon buatannya. Pada *screenshot* ini minuman lemon buatannya sudah ditambahkan produk Gulaku. Hal tersebut menjadi alasan mengapa ia dalam keadaan senang.	



Gambar IV.5 Ekspresi wajah menunjukkan kepuasan / kesenangan

Sumber: Barthomeuf (2009)

Kesenangan anak tersebut ditunjukkan oleh ekspresi wajahnya, setelah mencicipi minuman lemon yang sudah ditambahkan Gulaku didalamnya. Pemindahan makna yang terjadi berhubungan dengan *screenshot-screenshot* sebelumnya, yaitu ekspresi senang anak perempuan menggambarkan produk Gulaku yang merubah keadaan menjadi lebih menyenangkan, dari "asam" menjadi "manis".

IV.4 Adegan ke 4 : Bermain

Adegan 4 *Screenshot* 1 - 00m.15s



Tanda Visual
Taburan gula dan irisan lemon, serta *background* yang sangat kabur
Tanda Audio
Percikan dari gula yang ditaburkan
Shot
Close-Up : *Background* kabur Memperlihatkan Detail percikan Gulaku yang ditaburkan. Objek Gulaku detail, sedangkan objek irisan lemon tampak kabur. Komposisi ini menunjukkan fokus perhatian terletak pada taburan Gula.

Makna Denotasi	Makna Konotasi
Percikan Gulaku yang ditaburkan di sekitar irisan lemon	Percikan dari gula yang ditaburkan menggambarkan keceriaan dan kemeriahan.

Relasi Tanda
Relasi tanda masih berhubungan dengan *screenshot-screenshot* sebelumnya. Dalam *screenshot* ini, taburan Gulaku menggambarkan kemeriahan sebagai sifat yang positif dan hal-hal yang disukai oleh anak-anak. Taburan Gulaku yang tidak terhitung jumlahnya dibandingkan dengan irisan buah lemon yang dapat dihitung jumlahnya menggambarkan sebuah kehidupan yang dinamis dan mengasyikkan yang mengalahkan keadaan yang tidak menyenangkan.

Adegan 4 *Screenshot* 2 - 00m.16s


Tanda Visual
Tangan yang memegang irisan buah lemon, serta taburan gula dan irisan buah lemon lainnya di sekitarnya.
Shot
Close-Up : fokus perhatian memperlihatkan tangan anak kecil yang memegang irisan buah lemon yang dioleskan pada taburan Gulaku. Dengan teknik pengambilan gambar ini, detail-detail Gulaku yang menempel pada irisan lemon dapat terlihat dengan jelas

Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Tangan seorang anak yang memegang irisan buah lemon dan mengoleskannya pada taburan Gulaku.	Keinginan seorang anak untuk mencoba hal yang baru, membuat minuman lemon kemudian pada *screenshot* ini mengoleskan langsung irisan lemon pada Gulaku. Serta kemauan anak untuk melakukan hal yang ia sukai. Variasi tindakan yang dilakukan anak juga berkaitan erat dengan variasi produk Gulaku

Relasi Tanda
Relasi tanda yang terjadi adalah tindakan seorang anak mengambil irisan buah lemon dan mengoleskannya pada taburan Gulaku, yang menggambarkan seorang anak yang meinginkan suatu perubahan dalam hidupnya, yaitu perubahan kepada kehidupan yang lebih manis atau menyenangkan, karena sifat anak-anak yang memang menyukai hal-hal yang demikian. Selain itu, melalui *screenshot* ini juga ada relasi tanda dengan *screenshot* sebelumnya, yaitu hal baru yang dilakukan anak dalam *screenshot* ini, merupakan gambaran mengenai produk Gulaku yang juga memiiki banyak pilihan dalam penggunaannya, yang membuat hidup dengan Gulaku menjadi lebih dinamis dan menyenangkan.

Adegan 4 *Screenshot* 3 - 00m.19s	
	
Tanda Visual	
Seorang anak perempuan yang sedang memakan gula.	
Shot	
Close-Up : *Background* kabur Memperlihatkan wajah anak perempuan, dan gerakan tangan ketika mamakan Gulaku. Pandangan anak perempuan mengarah langsung pada kamera atau penonton, untuk menggambarkan bahwa anak ini seakan-akan ingin menunjukkan sesuatu.	
Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Seorang anak yang memakan Gulaku, melihat ke arah penonton	Pandangan langsung dari seorang anak pada *scene* ini menunjukkan keinginannya memperlihatkan Gulaku yang dia sukai sedang dia makan. Hal ini juga didukung dengan ceceran Gulaku yang berada disekitar tangan dan mulut anak perempuan ini.

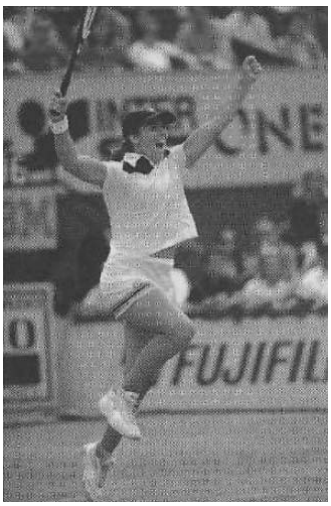
Relasi Tanda
Tanda-tanda pada *scene* ini secara keseluruhan berkaitan dengan tindakan-tindakan anak perempuan yang dilakukan pada *scene* sebelumnya. Sehingga Relasi tanda ini dapat menggambarkan keinginan seorang anak untuk mencoba hal baru diidentikan dengan sifat produk Gulaku yang memberikan banyak kemungkinan eksplorasi untuk hidup yang tidak membosankan / dinamis dan menyenangkan. Variasi tindakan anak perempuan dalam iklan ini memberikan makna produk Gulaku yang juga bervariasi serta memberikan penekanan bahwa produk Gulaku memberikan banyak pilihan dalam penggunaannya.

IV.5 Adegan ke 5 : Gulaku Kesukaanku

Adegan 5 *Screenshot* 1 - 00m.25s

Tanda Visual
Seorang anak perempuan yang mengangkat kedua tangannya
Tanda Audio
Anak mengatakan "Gulaku...."

Shot	
Medium Shot : dengan teknik pengambilan gambar ini, dapat diperlihatkan gerakan meloncat dan mengangkat kedua tangan yang dilakukan oleh anak perempuan dalam iklan ini.	
Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Seorang anak perempuan yang mengangkat kedua tangannya sambil mengatakan "Gulaku...."	Kegembiraan seorang anak yang sangat menyukai Gulaku yang manis dan memberikan pengalaman menyenangkan yang digambarkan melalui gestur tubuhnya
Relasi Tanda	
Relasi tanda pada *screenshot* ini tedapat pada gestur tubuh anak perempuan dalam iklan ini, yang menggambarkan bahwa, produk Gulaku memberikan pengalaman hidup yang menyenangkan. Hal tersebut digambarkan oleh anak yang mengangkat kedua tangannya sambil mengatakan "Gulaku.....". Seseorang yang mengangkat kedua tangannya sambil melompat, dapat dikatakan bahwa ia sedang mengalami sesuatu yang sangat menyenangkan, dan hal tersebut dialami oleh tokoh anak dalam iklan ini.	



Gambar IV.6 Gestur Tubuh Seseorang yang Sangat Bahagia

Sumber: Ekman (2003)

Hal yang menyenangkan tersebut terjadi karena adanya Gulaku, hal ini dibuktikan dengan teriakan anak yang mengatakan "Gulaku...." sambil melompat dan mengangkat kedua tangannya

Adegan 5 *Screenshot* 2 - 00m.26s

Tanda Visual
Anak perempuan dengan ekspresi tertentu
Shot
Close-Up : Dengan teknik pengambilan jarak yang dekat ini, detail ekspresi anak perempuan dapat terlihat dengan jelas.

Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Seorang anak yang menunjukkan ekspresi wajah ketika sedang mencium	Rasa suka seorang anak terhadap produk Gulaku yang memberikan pengalaman menyenangkan kepadanya. Gambar wajah anak dengan ekspresi gembira ini diambil dari sisi depan, sehingga dapat memberikan makna bahwa anak perempuan ini ingin menunjukkan kegembiraannya kepada penonton karena Gulaku.

Relasi Tanda
Relasi tanda terjadi antara ekspresi anak yang menggambarkan rasa suka terhadap produk Gulaku. Hal tersebut digambarkan dengan seorang anak yang menunjukkan gerakan mencium yang ditujukan untuk Gulaku. Gerakan mencium dapat diartikan sebagai rasa suka, dan rasa suka merupakan bagian dari kehidupan yang "manis". Seperti yang dibahas sebelumnya, kehidupan yang "manis" di sini diartikan sebagai kehidupan yang penuh dengan perasaan-perasaan positif seperti rasa senang, suka, ceia, dan lain-lainnya. Semua emosi positif yang ditunjukkan anak perempuan dalam iklan ini merupakan tanda-tanda yang menunjukkan keberadaan Gulaku yang membawa kehidupan yang "manis".

Adegan 5 *Screenshot* 3 - 00m.29s

Tanda Visual
- Berbagai macam produk Gulaku. - Teks *Sugar Group Companies* dan teks Gulaku tengan macam-macam warna
Tanda Audio
Narator iklan mengatakan "Manisnya hidup dengan Gulaku, dari Sugar Group Companies"

Shot	
Long Shot : Dengan teknik pengambilan gambar ini maka pandangan nampak lebih luas, sehingga yang terlihat adalah *Background* tampak sediki kabur, namun masih jelas untuk memperlihatkan ruangan dapur. Sedangkan pusat perhatian tertuju pada sejumlah kemasan produk Gulaku, serta teks Gulaku dan *Sugar Group Companies.*	
Makna Denotasi	**Makna Konotasi**
Berbagai macam produk Gulaku, dengan keterangan teks Gulaku berwarna-warni serta nama perusahaan Gulaku	Teks Gulaku yang berwarna-warni menggambarkan Gulaku yang penuh dengan keceriaan, kesenangan, dan kegembiraan (hidup yang berwarna). Warna-warni tersebut juga dapat menggambarkan produk Gulaku yang memiliki banyak variasi.
Relasi Tanda	
Melalui *screenshot* ini, Gulaku dapat menyampaikan pesan bahwa, produk Gulaku mempunyai banyak variasi, serta semua produk Gulaku memberikan pengalaman hidup yang "manis". Hal tersebut digambarkan dengan tanda teks Gulaku yang memiliki banyak warna, yang dapat diartikan sebagai hidup yang penuh warna. Warna-warna yang digunakan dalam teks adalah warna-warna yang cenderung memberikan makna positif. Warna hijau yang memberikan makna kesegaran dan keseimbangan, kuning memberikan kesan ceria, gembira, ramai dan hangat. Kemudian merah muda memberikan makna kesehatan yang berkaitan dengan kehigienisan Gulaku. Biru yang melambangkan produk Gulaku yang dapat dipercaya. Ungu yang menggambarkan kemewahan. Serta Merah yang memberikan kesan enerjik atau bersemangat (Sanyoto, 2009, h. 46).	

Sifat-sifat positif dari warna-warna tersebut dapat menjadi sebuah perumpamaan bagi pernyataan yang menyatakan bahwa, produk Gulaku memberikan pengalaman hidup yang "manis". Pada tanda teks juga terdapat teks "*Sugar Group Companies*", hal ini ditujukan untuk memberitahukan kepada khalayak mengenai perusahaan yang memproduksi Gulaku.

IV.6 Ikthisar

Melalui pembahasan Iklan televisi Gulaku versi lemon, dapat diketahui beberapa hal. Iklan televisi Gulaku versi lemon banyak menggunakan elemen visual dalam penyampaian pesannya. Namun, *audio* tampak berperan hanya sebagai pendukung dalam penyampaian pesan, dalam artian elemen visual dalam iklan inilah yang lebih berperan dalam penyampaian pesan. Hal ini didasari oleh peran audio dalam mengiringi visual-visual yang muncul dalam iklan ini. Suara yang paling banyak berperan dalam iklan televisi Gulaku versi lemon ini adalah suara musik latar yang memiliki fungsi untuk memperkuat *mood* atau suasa yang sudah diciptakan oleh rangkaian-rangkaian visual iklan.

Elemen visual anak dalam iklan ini tidak berkaitan secara langsung dengan khalayak atau calon konsumen Gulaku yang merupakan orang dewasa, ibu rumah tangga dan kepala rumah tangga atau siapapun dalam keluarga yang memegang peranan dalam pengambilan keputusan pembelian kebutuhan pokok keluarga seperti gula. Namun, elemen-elemen visual Gulaku yang cenderung kekanak-kanakan ini berkaitan langsung dengan pesan iklan. Hal ini dibuktikan melalui pembahasan iklan di atas. Seorang anak diidentikan dengan rasa manis, karena mereka menyukai rasa yang manis dibandingkan dengan rasa-rasa yang lain. Hal ini diperkuat oleh pernyataan Atkinson dan Barthomeuf mengenai sifat bawaan manusia sejak lahir yang menyukai rasa manis. Sehingga pada anak-anak sifat bawaan tersebut masih sangat kuat dan akan berangsur berkurang, tetap, atau

bahkan bertambah ketika dewasa karena dipengaruhi faktor lingkungan dan keluarga.

Jadi, Gulaku memanfaatkan sifat dasar seorang anak yang memang berkaitan erat dengan produk yang diklankan yaitu gula yang memiliki rasa yang "manis". Elemen-elemen visual iklan televisi Gulaku versi lemon ini dibentuk oleh tanda-tanda yang didasari oleh pesan. Dengan kata lain makna-makna tanda dalam iklan televisi Gulaku versi lemon ini memiliki kesesuaian dengan pesan yang disampaikan dalam iklan ini, yaitu "Manisnya hidup dengan Gulaku". Kesesuaian elemen visual terhadap pesan iklan menjadi sangat penting, karena dengan demikian pesan yang ingin disampaikan oleh pengiklan dapat diterima oleh calon konsumen sesuai dengan harapan pengiklan.