DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
KOSAKATA/GLOSARIUM xiii
Bab I Pendahuluan
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 5
Bab II TARI GAWIL SEBAGAI WARISAN TARI TRADISI DI TATAR SUNDA
II.1 Tinjauan Tari Gawil 6
II.1.1 Sejarah Singkat Mengenai Tari Gawil 7
II.1.2 Makna Tentang Tari Gawil 15
II.1.3 Gerak Tari Gawil 15
II.1.4 Kostum Tari Gawil 19
II.2 Psikologi Perkembangan Anak Remaja 24
II.2.1 Teori Perkembangan Kognitif 24
II.3 Media 25
II.4 Kesimpulan 28
Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Target Audiens 29
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 30

III.2.2 Strategi Kreatif 31
III.2.3 Strategi Media 36
III.2.4 Strategi Distribusi 38
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 39
III.3.2 Tata Letak *(layout)* 40
III.3.3 Tipografi 42
III.3.4 Ilustrasi 43
III.3.5 Warna 44
III.2.5 Alat Media 45
Bab IV TEKNIS PRODUKSI
IV. 1 Media Utama 46
IV.2 Media Pendukung 47
IV.2.1 Poster 47
IV.2.2 Mini x Banner 48
IV.2.3 Pembatas Buku 49
IV.2.4 Pin 50
IV.2.5 Gantungan Kunci 51
IV.2.6 Gantungan Kunci (miniatur kendang) 52
IV.2.7 Kaos 53
IV.2.8 *Whiteboard* 54
IV.2.9 Stiker 55
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 57