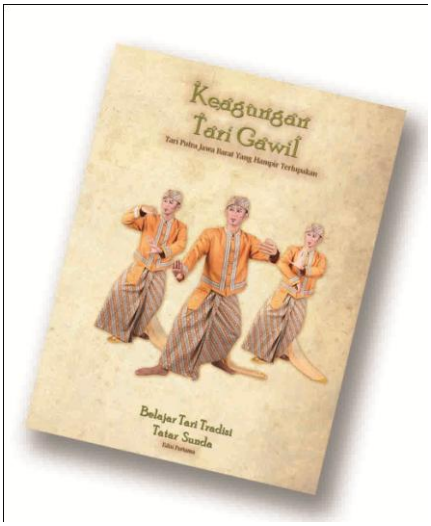
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media Utamanya adalah sebuah buku tutorial tentang Tari Gawil, dimana konsep perancangannya tentang gerakan-gerakangnya atau langkah-langkahnya beserta makna yang terkandung dari gerakan pokoknya. Pengambilan foto menggunakan kamera Canon 7 D. Proses editing mengunakan Adobe Photosop CS3, karakter layout dengan sedikit ornamen-ornamen kerajaan dan pengerjaan finishing menggunakan Adobe Ilustrator. Setelah selesai *artwork* dalam file disusun dengan ukuran15 cm x 20,7 cm.

Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan printer untuk kemudian dibuat *dummy*. Untuk sampul depan menggunakan kertas artpeper 210 gram dan isi buku 150 gram.



GambarIV.1

Buku

Konsep perancangan : Menampilkan ilustrasi berupa foto sedang menarik dengan warna krem dan warna keemasan dengan *brush* supaya terlihat klasik dengan di tambah ornamen warna emas mencermninkan terlihat bangsawan dengan font berwarna hijau di berikan *outline* supaya tulisan terlihat timbul di sampul dan terlihat elegan cocok dengan warna krem.

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster



Gambar IV.2

Poster

Konsep perancangan : Poster ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* krem (klasik sunda) dan warna keemasan (bangsawan kerajaan) dengan sedikit *brush* pada Adobe Photoshop CS3 dan ditambah adanya ornamen-ornamen peletakan di di samping kiri, kanan dan atas berwarna keemasan sebagai kesannya terlihat bangsawan kerajaan serta elemen visual serta *background* teks sebagai penegas suatu informasi. Serta adanya foto-foto dan gambar diperjelas dengan sebuah teks tulisan untuk menarik perhatian.

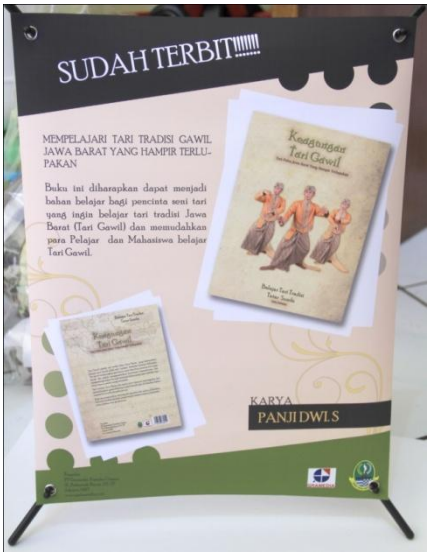
Ukuran A3 : (29.7 cm x 42 cm)

Material : Art paper 150 gram

Teknikcetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : di iklankan di toko gramedia pada saat ada penjualan buku pada bulan agustus di tempel di sekitar toko untuk memungkinkan terlihat pengunjung.

IV.2.2 Mini X Banner



Gambar IV.3

Mini x baner

Konsep perancangan : Mini x baner ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* krem, ditambah adanya warna bawah (hijau) dan atas (hitam) yang peletakan di atas berwarna hitam dan bawah warna hijau sebagai elemen warna visual serta *background* teks sebagai penegas suatu informasi. Serta adanya foto-foto dan gambar diperjelas dengan sebuah teks tulisan untuk menarik perhatian.

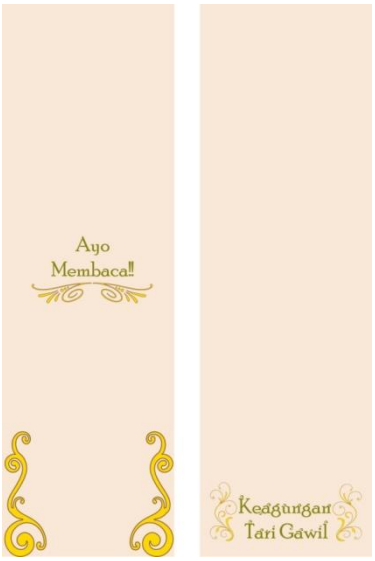
Ukuran custom : 30 cm x 40 cm

Material : Vynil 150 gram

Teknikcetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Di tempatkan di area toko gramedia khususnya di kota Bandung untuk memungkinkan pengunjung dan calon pembeli melihat iklan mini x baner tersebut.

IV.2.3 Pembatas Buku



Gambar IV.4

Pembatas buku

Konsep perancangan : Pembatas ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* warna krem dan ditambah adanya ornamen berwarna keemasan sebagai elemen visual serta *background* teks warna hijau sebagai penegas suatu informasi. Serta teks tulisan untuk menarik perhatian.

Ukuran custom : 22.5 cm x 6.9 cm

Material : Art paper 210 gram

Teknik cetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Gratis / bonus setiap pembelian satu buku kepada pembeli di setiap toko buku sanggar dan sekolah yang di kota Bandung.

IV.2.4 Pin



Gambar IV.5

Pin

Konsep perancangan : Pin ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* putih dan cokelat (kesan sunda) berbentuk lingkaran dengan gambar siluet tari sebagai elemen visual serta *background* teks warna penegas sebagai penegas suatu nama judul dalam media pin.

Ukuran :5,8 cm

Material : Alat pres pin moylder, laminasi, art paper 150 gram dan dasar print

Teknikcetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Selain mendapat pembatas buku pembeli juga mendapat gratis / bonus pin setiap pembelian satu buku kepada pembeli di setiap toko buku sanggar dan sekolah yang di kota Bandung (pembeli memilih hadiah dari pin dan gantungan kunci).

IV.2.5 Gantungan Kunci



Gambar IV.6

Gantungan kunci

Konsep perancangan : Gantungan kunci ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* putih dan cokelat (kesan sunda) berbentuk lingkaran dengan gambar siluet tari sebagai elemen visual serta *background* teks warna penegas sebagai penegas suatu nama judul dalam media pin.

Ukuran : 4,4 cm

Material : Alat pres pin moylder, laminasi, art paper 150 gram dan dasar print

Teknikcetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Selain mendapat pembatas buku pembeli juga mendapat gratis/bonus gantungan kunci setiap pembelian satu buku kepada pembeli di setiap toko buku sanggar dan sekolah yang di kota Bandung (pembeli memilih hadiah dari pin dan gantungan kunci).

IV.2.6 Gantungan Kunci (minatur kendang)



Gambar IV.7

Gantungan kunci (miniatur kendang)

Konsep perancangan : Gantungan kunci (miniatur kendang) ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan warna hijau, kuning, dan merah (kesan sunda dan elegan) berbentuk miniatur kendang dengan gambar lingkaraan siluet tari pada bagian kulit miniatur kendang sebagai elemen visual.

Ukuran : 1,8 cm x 3 cm

Material : Kayu benang, gantungan paku kecil, kulit dan gantungan.

Teknik cetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Selain mendapat pembatas buku pembeli juga mendapat gratis / bonus gantungan kunci setiap pembelian satu buku kepada pembeli di setiap toko buku sanggar dan sekolah yang di kota Bandung (pembeli memilih hadiah dari pin dan gantungan kunci).

IV.2.7 Kaos



Gambar IV.8

Kaos

Konsep perancangan : Pemberian kaos dengan menggunakan warna putih, bergambarkan ilustrasi gamelan dan seorang penari serta terdapat tulisan penjelasan menginformasikan mengenai tari tradisi Tari Gawil Jawa Barat.

Ukuran : L

Material : Kaos putih polos dan printing kaos

Teknik cetak : Printing kaos

Keterangan : Hadiah gratis kaos diberikan kepada 5 pembeli pertama untuk pembelian buku di toko gramedia khususnya dikota Bandung.

IV.2.8 *Whiteboard*



Gambar IV.9

Whiteboard

Konsep perancangan : Pemberian *whiteboard* dengan menggunakan warna putih dan warna hitam dengan sedikit ornamen warna kuning keemasan, bergambarkan kesan sunda dan ilustrasi gamelan dan seorang penari serta terdapat tulisan penjelasan menginformasikan mengenai tari tradisi Tari Gawil Jawa Barat.

Ukuran : 3,8 cm cm x 1,5 cm

Material : *Whiteboard*, stiker, dan art paper 150 gram

Teknikcetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Hadiah gratis *whiteboard* diberikan kepada 5 pembeli pertama untuk pembelian buku di toko gramedia khususnya dikota Bandung.

IV.2.9 Sticker



Gambar IV.10

Stiker

Konsep Perancangan : Pemberian stiker dengan menggunakan warna cokelat, warna hitam, warna krem dan cokelat dengan ilustrasi penari siluet, alat musik sunda seperti kendang dan gong dan ilustrasi muka penari bergambarkan kesan sunda dan ilustrasi gamelan dan seorang penari serta terdapat tulisan penjelasan menginformasikan mengenai tari tradisi Tari Gawil Jawa Barat.

Ukuran : Custom

Material : Stiker HVS

Teknik cetak : Cetak *Offset* sparasi

Keterangan : Selain mendapat pembatas buku pin dan gantungan kunci pembeli juga mendapat gratis/bonus stiker setiap pembelian satu buku kepada pembeli di setiap toko buku sanggar dan sekolah yang di kota Bandung (pembeli memilih hadiah dari pin dan gantungan kunci).