# BAB III

# STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

## III.1 Target Audiens

Adapun pemilihan target audiens dari buku Tari Gawil dipandang dari segi demografis, psikografis, dan geografisnya adalah sebagai berikut:

a. Demografis
   - Usia : Remaja usia 14 - 18 tahun
   - Status sosial : Menengah keatas
   - Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

b. Psikografis
   - remaja menyukai kesenian
   - remaja yang ingin belajar kesenian
   - remaja yang keingin tahuan lebih tentang kesinian, melestarikan dan belajar.

c. Geografis

   Pemilihan target audiens berdasarkan geografis ditujukan kepada remaja di Jawa Barat, khususnya kota Bandung.

d. Target sekunder

   Target sekunder untuk Media Informasi buku adalah Masyarakat Umum yang ada di Jawa Barat.

## III.2 Strategi Perancangan

Dalam sebuah perancangan penulis memilih buku sebagai media utama untuk mengenalkan kepada siswa SMP, dan SMA, dan untuk mencapai suatu target yang mudah, oleh karena itu, harus diputuskan oleh sebuah perencana yaitu Mengenalkan Tari Gawil dengan Media Buku. Media buku adalah media pembelajaran atau media pendidikan sebagai alat bantu belajar mengajar, baik dalam dan diluar kelas.

Dalam perancangan "Buku Tata Gerak Tari Gawil" difokuskan mengenalkan Tari Gawil itu sendiri, karena fokus utama dari Perancangan buku ini adalah sebagai pusat informasi dan membantu memudahkan belajar tari.

Dalam perancangan ini juga akan menggabungkan konsep foto dan sedikit gambar diangkat sebagai jawaban permasalahan perancangan media buku.

### III.2.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yang digunakan dalam strategi perancangan media informasi mengenai Tari Gawil adalah melalui media Buku yang berisi tata gerak mengenai Tari Gawil mulai dari langkah-langkah dan deskripsinya.

a) Tujuan komunikasi
   - Mengenalkan Tari Gawil kepada remaja, agar remaja memahami dan mengenal tentang Tari Gawil sebagai salah satu kesenian yang merupakan budaya di Indonesia.
   - Menekankan pentingnya menjaga dan melestarikan tari milik budaya di Jawa Barat supaya tidak hilang dari khasanah budaya Indonesia.

b) Materi pesan

   Menanamkan sikap peduli pada anak terhadap kebudayaan tari tradisi sunda yang terdapat di Indonesia khususnya Tari Gawil, sekaligus menjadi media pembelajaran mengenai pentingnya menjaga dan melestarikan Tari Tradisi yaitu Tari Gawil.

c) Pendekatan komunikasi visual

   Bahasa visual yang digunakan berupa buku yang berupa foto yang dimasukan dalam pembuatan media informasi buku dengan memberikan unsur fotografi yang bisa tersampaikan dengan jelas seperti berikut:




Gambar III.1 Contoh visual
(Sumber: dokumen pribadi)

d) Pendekatan komunikasi verbal

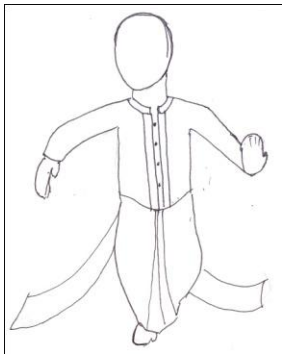
Bahasa verbal yang digunakan adalah bahasa Indonesia dikarenakan target dari medianya merupakan anak-anak Indonesia tetapi bahasa yang mudah dipahami anak remaja tidak menekan kan bahasa yang kurang dimengerti disesuaikan dengan verbal anak remaja.

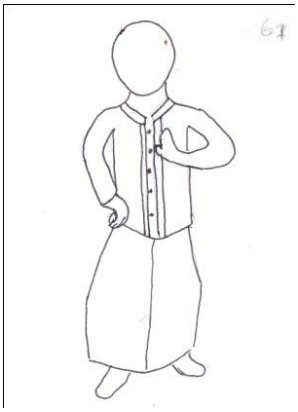
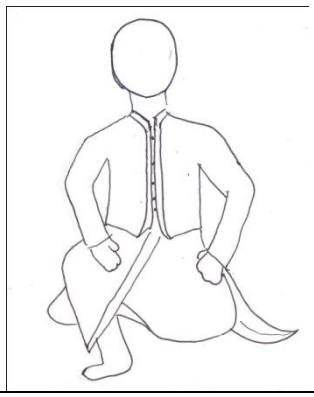
### III.2.2 Strategi Kreatif

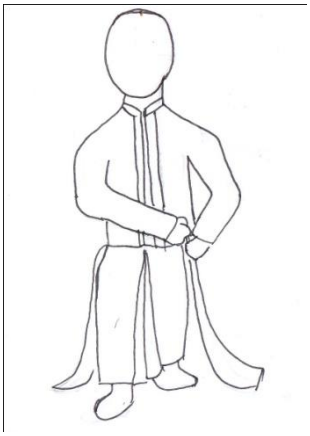
Berdasarkan pendekatan komunikasi maka media informasi dari Seni Tari Gawil ini adalah buku, dengan memiliki ciri khusus yang memberikan identitas secara visual, yaitu memiliki tampilan menarik untuk dapat dipelajari dan dinikmati oleh pelajar SMP dan SMA khususnya yang menyukai kesenian tari dan ingin lebih mengetahui tentang seni Tari Gawil, yang memadukan unsur tradisional sehingga muncul kesan klasik dan tradisional dari segi pemotretan tata rias dan kostum berupa gerkan-gerakan

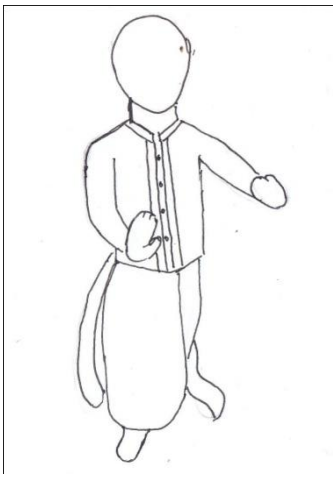
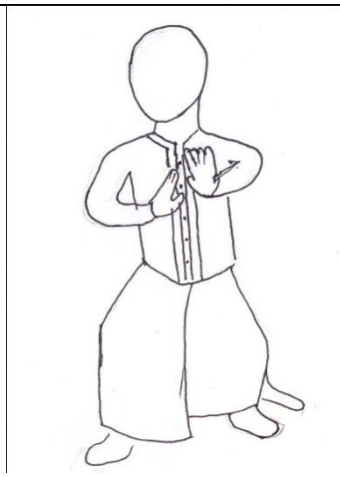
agar terlihat menarik. Dengan memberikan beberapa tampilan model mempergerakan kesenian tari Gawil yang diambil dari studio foto supaya menarik untuk dibaca . dengan tampilan tata rias dan kostum yang menarik agar dalam fotografi terlihat menarik dengan tampilan tone warna cokelat supaya buku terlihat klasik dan mengkombinasi warna hijau, kning cerah, biru muda dan biru gelap mencirikan kesenian dari Jawa Barat.

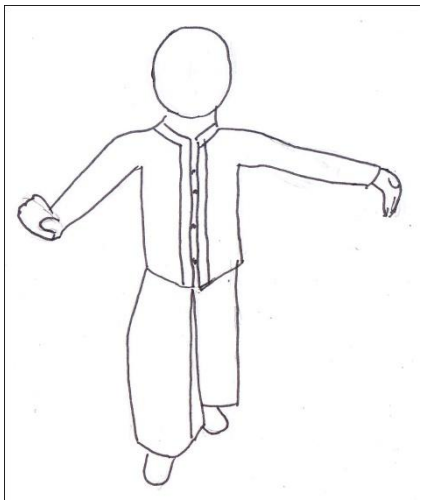
***Storyline dan storyboard***

| ***Storyline* :** | ***Storyboard* Gambar** | **Keterangan** |
|---|---|---|
| Adeg-adeg (Pase Awal/kaki dibuka) |  | Kaki kuda-kuda. Tangan diatas paha sambil memegang selendang (sampir) |
| Keupat (gerak berjalan) |  | Tangan kanan di rentangkan dan telapak tangan dibengkok kan, tangan kiri kedepan, kaki kanan di depan dan kaki kiri di belakang |

| | | |
|---|---|---|
| Selut **(**gerakan peralihan) |  | Tangan kanan kebawah, dengan kaki kanan kuda-kuda dan tangan kiri keatas telapak tangannya seperti menangkis |
| jangkung ilo (memilah memilih sikap) |  | Kaki kanan diangkat menekuk keatas dengan tangan kanan mengikuti ayunan kaki dan tangan kiri di rentangkan dengan menghadap kiri |
| Sembahan, calik jengkeng (penghormatan) |  | Duduk pada tumit kaki kiri dengan kaki kanan kedepan dan tangan diatas paha. |

| | | |
|---|---|---|
| Gedut (sikap gagah) |  | Kaki kanan kedepan, kaki kiri kebelakang dengan kedua tangan memegang soder sebelah kiri |
| Baksarai mamandapan (seseorang yang gagah harus sopan) |  | Kaki dengan posisi kuda-kuda dengan kedua tangan di ayunkan; tangan kanan telakpaknya di rentangkan menghadap kebawah, tangan kiri tepak kanannya di ayunkan dan telapak tangan nya di tekuk dan menghadap terbalik |

| | | |
|---|---|---|
| Lontang (peralihan) |  | Kaki kanan kedepan, kaki kiri kebelakang dengan posisi menghadap menyerong sebelah kiri dengan kaki kuda-kuda dan tangan kanan telapak kanannya kebawah dan tangan kiri di tekuk terbalik |
| Capang (peralihan) |  | Posisi kaki kuda-kuda, tangan kiri telapak tangannya di rentangkaan dan tangan kiri seperti menangkis. |

| | | |
|---|---|---|
| Mincid (jalan cepat) |  | Kaki kanan kedepan, kaki kiri ke belakang dengan tangan di rentangkan dengan menghadap kebawah dan tangan kiri di rentangkan lurus dan telapak tangan nya menekuk menghadap kebawah |

Tabel III. 1 *Storyline dan storyboard*

### III.2.3 Strategi Media

Untuk Strategi medianya Media pembuatan buku ini melalui berbagai cara untuk pembuatannya seperti alat media nya dan hasil pembuatannya dan media pendukungnya. Hal ini untuk menunjang terciptanya hasil sesuai yang di harapkan dengan berbagai alat media dan media program nya. Dengan hal itu programnya menggunakan Adobe Ilustator, dan Adobe Photoshop serta alat pendukung nya seperti Kamera, Komputer dan Studio foto.

Gambar III.2 Media pengolahan pembuatan buku
(Sumber: www.google.com, 24 januari, 2013)

- Media utama

  Media utama berupa buku mengenai pengenalan Tari Gawil berupa konsep foto dengan langkah-langkahnya.

- Media pendukung

  Adapun media pendukung Seperti

  - Poster

    Poster merupakan *gimmick* untuk menginformasikan bahwa telah terbit buku tentang Kesenian Tari Gawil.

  - Pembatas Buku

    Pembatas Buku merupakan jeda dalam ketika membeli buku pengenalan Tari Gawil.

  - Pin

    Pin merupakan ketika membeli buku pengenalan Tari Gawil, sekaligus media pengingat untuk melestarikan kesenian Tari Gawil di Jawa Barat.

  - Gantungan kunci

    Gantungan kunci ketika membeli buku pengenalan Tari Gawil, sekaligus media pengingat untuk melestarikan kesenian.

  - Kaos

    ketika membeli buku pengenalan Tari Gawil mendapatkan kaos dengan 5 orang pembeli pertama, sekaligus media pengingat untuk melestarikan kesenia dan hadiah untuk pembeli.

  - *Whiteboard*

    Ketika membeli buku 5 pembeli pertama mendapatkan whiteboard di berikan gratis.

  - Stiker

    Hadiah setelah membeli buku untuk sebagai media pengingat

  - Mini x baner

    Media promosi untuk memberitahukan buku itu sudah terbit, baik di tempatkan di toko buku, sekolah dan tempat-tempat yang memungkinkan untuk dibaca oleh target audiens khusunya orang di bidang berkecimpung dibidang kesenian tari yang ingin mempelajarinya.

### III.2.4 Strategi Distribusi

Buku Pengenalan Tari Gawil untuk pelajar SMP dan SMA ini akan disalurkan kepada toko-toko, Sekolah dan tempat Sanggar Tari yang ada di Bandung karena disesuaikan dengan target sasaran yang ada dikota Bandung untuk memungkinkan untuk bisa untuk membeli dan bahan pelengkap pembelajaran pada sanggar tari.

Terbit setelah di ditribusikan kepada sanggar dan sekolah khususnya untuk yang berkecimpung di bidang seni tari.

Adapun jadwal pendistribusiannya sebagai berikut:

| Jadwal Penyebaran | Media | Tempat | Harga/Keterangan |
|---|---|---|---|
| Bulan agustus 2013 | Buku Tari Gawil. | Toko buku. Sanggar tari di Kota Bandung. Sekolah SMP dan SMA. | Di toko buku (harga Rp. 45 ribu) di beritahukan terlebih dahulu lewat ssanggar atau sekolah yang ada pembelajaran ekstrakulikuler tantang kesenian tari. |
| | Poster, mini x baner | | Media promosi |
| | Kaos, whiteboard. | | 5 orang pembeli pertama. |
| | Pin, stiker, gantungan kunci, gantungan kunci | | Hadiah pembelian buku. |

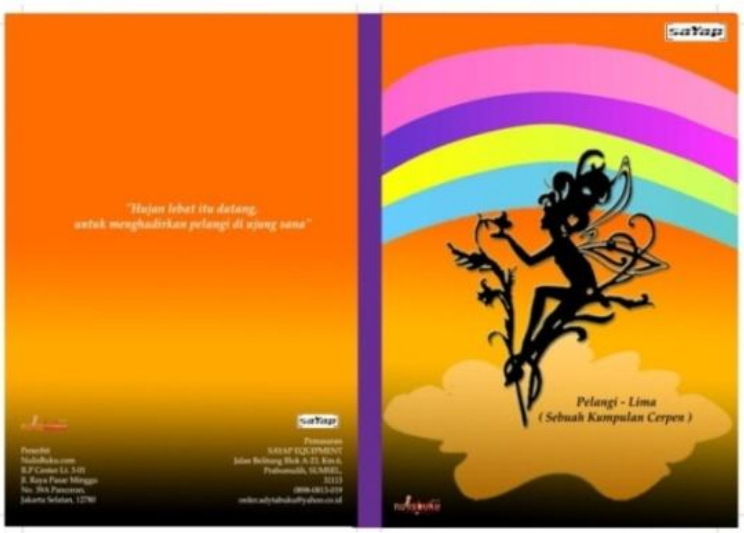
| | | | |
|---|---|---|---|
| | (miniature kendang), pembatas buku. | | |

Tabel III.2 Jadwal dan tempat penyebaran

Di pilih jadwal penyembaran pada bulan Agustus 2013 karena pada bulan itu anak sekolah sudah mulai masuk sekolah memungkinkan para remaja mempersiapkan buku pelajaran dan datang ke toko buku.

### III. 3 Konsep Visual

Konsep layout dan visual ditampilkan, foto gambar dan warna yang berkesan sunda. Dikhususkan untuk anak usia 14-18 tahun. Studi Visual contohnya seperti dibawah ini :

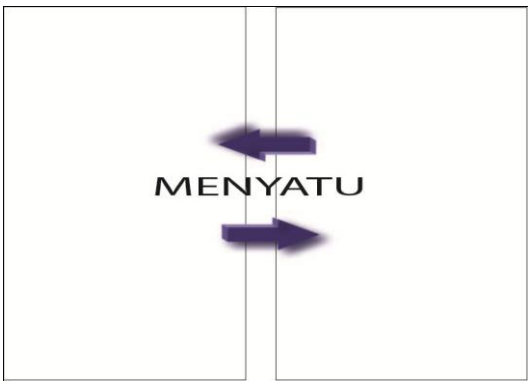



Gambar III.3 Contoh sampul

(Sumber: www.haltebikumiku.com, 24 januari, 2013)

### III.3.1. Format Desain

Format desain dari media buku Tari Gawil ini digunakan pada kertas ukuran, yaitu 29.7cm x 21cm. Ukuran ini disesuaikan karena media buku memudahkan untuk di baca.




Gambar III.4 Jenis tampilan

(Sumber : dokumen pribadi)

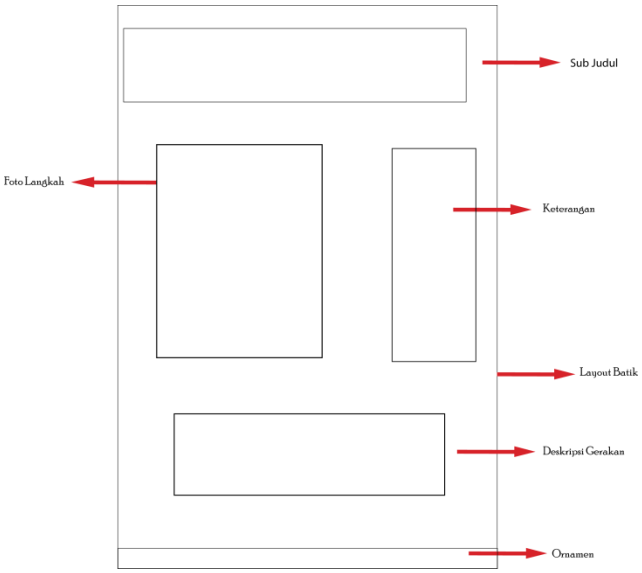



Gambar III.5 Sampul depan dan sampul belakang

(Sumber : dokumen pribadi)

### III.3.2. Tata Letak *(Layout)*

Pada buku mengenalkan Tari Gawil, layout digunakan posisinya yang bermain tidak beraturan pada posisi fotonya berubah-ubah dan penjelasannya, seperti gambaran dibawah ini.




Gambar III.6 Konsep isi tampilan

(Sumber : dokumen pribadi)




Gambar III.7 Konsep isi tampilan

(Sumber : dokumen pribadi)

### III.3.3 Tipografi

Untuk tipografinya sendiri, buku informasi ini menggunakan jenis-jenis yang sederhana, tetapi masih mengandung unsur budaya Jawa Barat. Adapun contoh dari tipografi yang dipakai adalah sebagai berikut :




Gambar III.8 Font sampul depan buku
(Sumber : dokumen pribadi)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,;:"!?$#@*&()/\

Gambar.III.9 Font "Poor Richard"
(Font untuk tulisan pendukung/keterangan)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,;:"!?$#@*&()/\

Gambar.III.10 Font "Pristina"
(Font untuk tulisan pendukung/keterangan)

### III.3.4. Ilustrasi

Ilustrasi dibuat menggunakan teknik manual dan digital dengan potografi, sketsa dibuat dengan melihat video pementasan. gerakan tari dibuat dengan beberapa 3 tahapan.



Gambar.III.11 Ilustrasi
(Sumber : dokumen pribadi)



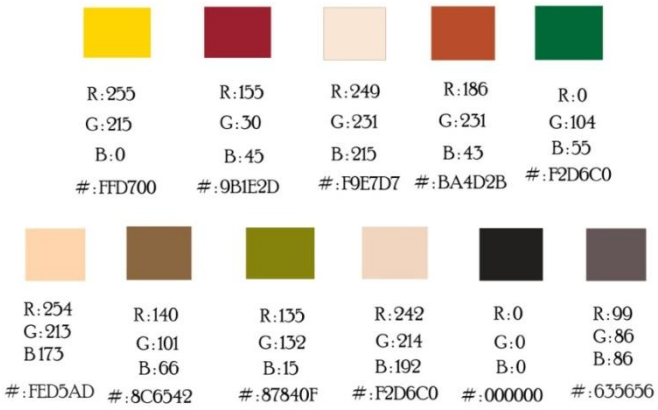
Gambar.III.12 Ilustrasi
(Sumber : dokumen pribadi)



Gambar.III.13 Ilustrasi
(Sumber : dokumen pribadi

### III.3.5 Warna

Dalam konsep pemilihan warna mengacu pada warna kesenian, tradisional sunda khas Jawa Barat dan warna elegan.




Gambar III.14 Warna
(Sumber : dokumen pribadi)

### III.3.6 Alat Media

Untuk pembuatan media buku menggunakan Kamera DSLR Canon 7D dan komputer. Kamera DSLR untuk merekam segala langkah-langkah tari dan komputer untuk menaplikasikan hasil media yang diperlukan untuk terciptanya materi pada pembuatan Buku ini




Gambar III.15 DSLR EOS 7 D
(Sumber: www.fotografer.net, 24 januari, 2013)



Gambar III.16 Komputer
(Sumber: siregarparlind.blogspot.com, 24 januari, 2013)



Gambar III.17 Studio foto
Sumber: www.lovestorywedding.com.my, 24 januari, 2013)