DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Penelitian 3
BAB II KAMPUNG CIREUNDEU 4
II.1 Sejarah Singkat Kampung Cireundeu 4
II.2 Kepercayaan Kampung Cireundeu 5
II.3 Keunikan Kampung Cireundeu 6
II.3.1 Makanan Pokok Kampung Cireundeu 6
II.3.2 Kebudayaan Kampung Cireundeu 7
II.3.3 Kesenian Kampung Cireundeu 7
II.4 Hasil Penelitian & Tanggapan Masyarakat 9
II.5 Kesimpulan & Solusi 10
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL 12
III.1 Strategi Perancangan 12
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 13
III.1.2 Strategi Kreatif 14
III.1.3Strategi Media 15
III.1.3.1 Media Utama 15

III.1.3.2 Media Pendukung 16
III.1.4 Strategi Distribusi 20
III.2 Konsep Visual 21
III.2.1 Layout 21
III.2.2 Tipografi 21
III.2.3 Ilustrasi 22
III.2.4 Warna 26
III.2.5 Suara 26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 27
IV.1 Teknis Produksi 27
IV.1.1 Pra Produksi 27
IV.1.2 Produksi 37
IV.1.3 Pasca Produksi 37
IV.2 Media Pendukung 38
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP