Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR KETERANGAN EKSLUSIF ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH(PERANCANGAN PROMOSI BATIK CIMAHI) 4

II.1 Ciri Khas Batik Cimahi 4

II.2 Sejarah Batik Cimahi 4

II.3 Motif Batik Cimahi 6

II.4 Pengelolaan Batik Cimahi.....10

II.5 *Target Audience* 10

II.6 Penyajian Pengolahan Data.....11

II.7 Teori tentang Promosi menurut para ahli 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

.....15

III.1 Strategi Perancangan.....15

III.1.1 Pendekatan Komunikasi(pendekatan visual dan verbal) 15

III.1.2 Strategi Kreatif.....16

III.1.3 Strategi Media.....16

III.1.4 Strategi Distribusi 18

III.2 Konsep Visual.....19

III.2.1 Format Desain.....19

III.2.2 Tata Letak(*layout*).....19

III.2.3 Tipografi 19

III.2.4 Ilustrasi.....20

III.2.5 Warna.....21

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

.....22

IV.1 Poster 22

IV.2 Brosur 22

IV.3 Flyer.....23

IV.4 Katalog Produk 24

IV.5 X-banner 25

IV.6 *Sticker* 26

IV.7 Bendera Gantung 27

DAFTAR PUSTAKA 29

LAMPIRAN.....30