BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Poster

Poster merupakan media utama dalam kampanye promosi ini,poster ini sendiri berukuran A2 dengan ukuran panjang 59,4cm x 42cm,teknis pembuatan poster sendiri dibuat *landscape* dicetak dengan bahan luster laminasi.



Gambar IV.1Media utama (poster)



Gambar IV.2 Penempatan media utama (poster)

IV.2 Brosur

Brosur merupakan media pendukung dalam kampanye promosi ini, brosur ini sendiri dibuat dengan ukuran 44,5cm x 21cm memanjang, namun jika sudah dilipat ukuran poster ini sendiri hanya berukuran 7,35cm x 21 cm dengan

sembilan lipatan disetiap sisinya dan dicetak pada bahan *artpaper* tebal.Brosur ini sendiri nantinya akan dibuat menjadi pop up dan diletakkan tegak, sehingga ketika konsumen membuka lipatan brosur maka akan terlihat visual anggota keluarga yang menggunakan Batik Cimahi dengan *setting* tempat yang berbeda-beda.



Gambar IV.3 Brosur

IV.3 Flyer

Flyer merupakan media pendukung yang dibuat pada ukuran 7,4cm x 21,5cm atau setengah dari ukuran kertas A5 perlembarnya,dengan bahan *artpaper* tipis dan diproduksi lebih banyak dibandingkan dengan brosur.



Gambar IV.4 Flyer

IV.4 Katalog produk

Katalog produk merupakan media pendukung yang dibuat pada ukuran A4 tipis 29,7cm x 21 cm dengan format untuk semua katalog adalah landscape,sedangkan untuk *layoutnya* sendiri disesuaikan, untuk anak-anak sendiri lebih dimunculkan warna-warna yang ceria.



Gambar IV.5 Katalog produk baju pria



Gambar IV.6 Katalog produk baju wanita



Gambar IV.7 Katalog produk baju anak-anak

IV.5 X-Banner

X-banner merupakan media pendukung dalam kampanye promosi ini,x-banner sendiri dibuat pada ukuran panjang 160cm x60 cm dengan bahan baku banner nya sendiri yaitu *vynil* lalu dilaminasi doof,sedangkan untuk penyangganya menggunakan *stand* besi dan plastik dengan ukuran yang sudah disesuaikan dengan *banner* nya.



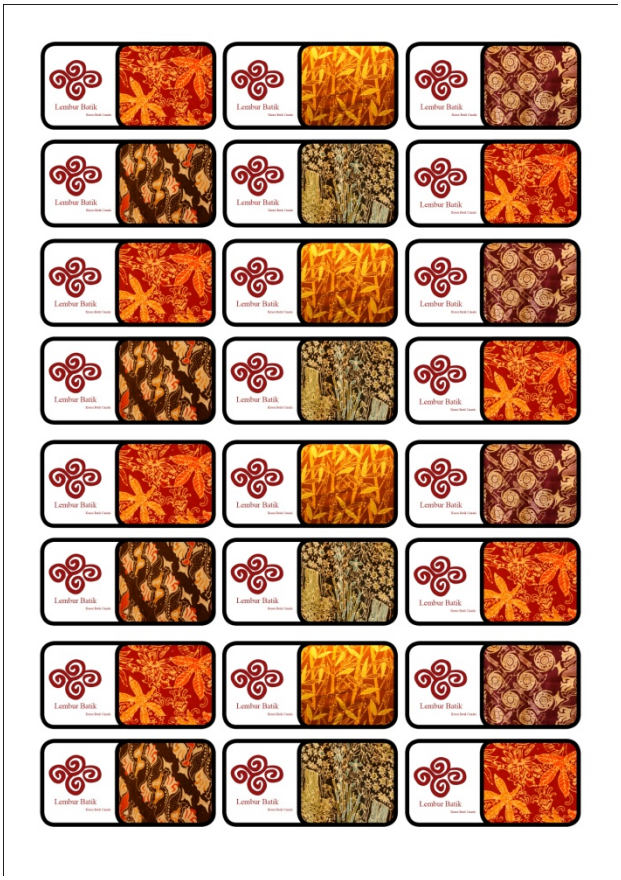
Gambar IV.8 X-banner



Gambar IV.9 Penempatan x-banner

IV.6 Sticker

Sticker merupakan media pendukung dalam kampanye promosi ini, *sticker* ini sendiri dibuat dengan bahan kertas *sticker chromo* dengan ukuran panjang 6cm x 3cm, dan diproduksi lebih dari 50 buah.Sticker ini dibuat sebagai penanda motif dalam setiap *packaging* yang sudah disediakan di lembur batik.



Gambar IV.10 Sticker

IV.7 Bendera Gantung

Bendera Gantung merupakan media pendukung dalam kampanye promosi ini, bendera gantung sendiri dibuat di ukuran persegi panjang 16,7cm x 13,25cm lalu digunting sesuai dengan pola baju yang sudah dibuat, lalu bendera gantung ini dilubangi di sisi kiri dan kanan atas untuk pengikat tali kasur yang nantinya berfungsi untuk menghubungkan bendera gantung yang satu dengan bendera gantung yang lain.Bendera gantung ini diproduksi menjadi 10 buah dengan 5 motif yang berbeda pada setiap benderanya.



Gambar IV.11 Bendera gantung



Gambar IV.12 Penempatan bendera gantung