DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II PENGERTIAN DAN TATA CARA IBADAH HAJI 4
II.1 Ibadah Haji 4
III.1.1 Pengertian Ibadah 4
III.1.2 Pengertian Haji 5
II.2 Tahapan-Tahapan Ibadah Haji 6
II.3 Pandangan Masyarakat tentang Tata Cara Ibadah Haji 10
II.4 Kesimpulan Dan Solusi 11
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 12
III.1 Strategi Perancangan 12
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 13
III.1.2 Strategi Kreatif 14
III.1.3 Strategi Media 14
III.1.4 Strategi Distribusi 16
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 17

III.2.2 Tata Letak 18
III.2.3 Tipografi 18
III.2.4 Ilustrasi 19
III.2.5 Warna 24
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 26
IV.1 Strategi Perancangan 26
IV.1.I Sketsa Awal 26
IV.2 Tahap Perancangan 27
IV.2.II Media Pendukung 37
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42