DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku :

Darmansyah, S.T., M,Pd. (2010). *Strategi Pembelajaran Menyenangkan Dengan Humor.* Jakarta: Bumi Aksara

Jefkins, Frank. (1997). *PERIKLANAN : Edisi tiga.* Jakarta: Erlangga

Liliweri, Prof.Dr.Alo, M.S. (2011). *Komunikasi; Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Ramadhan, Syahrul. (2001). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Ikhtiar

Sobur, Alex (2006). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Rosda
Sobur, Alex (2002). *Analisis Teks Media.* Bandung: Rosda

Suhandang, Kustadi. (2010). *PERIKLANAN : Manajemen, kiat dan strategi.* Bandung: Nuansa

Sarwono, Jonathan., & Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi Offset

Tinarbuko, Sumbo**.** (2008). *Semiotika Komunikasi Visual : edisi revisi.*
Yogyakarta: Jalan Sutra

Dari Jurnal :

Rachmanadji, Didiek (2006). *Sejarah, Teori, Jenis dan Fungsi Humor.* Malang: Universitas Negeri Malang

Haerudin, Didin (2010). *Kajian Visual dan Pesan Iklan Susu Bubuk Milo Pada Media Cetak.* Bandung: Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas, Universitas Komputer Indonesia

Pratami, Cici (2010). *Tinjauan Unsur-Unsur Visual Pada Iklan Televisi Rechesse Nabati Versi "Rechesse Land Factory".* Bandung: Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia

Dari Website:

http://farindra.wordpress.com/2008/11/03/kontroversi-iklan-xl-versi-orang-utan/ (05-01-2013)

http://www.telkomsel.com (05-01-2013)