DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR KHUSUS PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

KOSAKATA/*GLOSARY* xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Metode Penelitian 5

I.6 Tujuan Penelitian 5

I.7 Manfaat Penelitian 5

I.8 Sistematika Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Semiotika 8

II.1.1 Jenis-jenis semiotika 8

II.1.2 Teori semiotika Charles Sanders Pierce 9

II.1.3 Semiotika dalam iklan.....11

II.2 Iklan *(Advertisment)*.....12

II.2.1 Iklan sebagai media komunikasi dan informasi.....15

II.2.2 Daya tarik pesan periklanan.....19

II.2.3 Iklan dengan pendekatan humor 22

II.2.4 Jenis humor 25

II.3 Media periklanan.....26

II.4 Iklan televisi 27

II.4.1 Pengambilan gambar iklan televisi 30

BAB III KARTU AS TELKOMSEL DAN IKLAN IKLAN KARTU AS VERSI "AKU GAK PUNYA PULSA"

III.1 Telkomsel 32

III.2 Produk-produk telkomsel.....35

III.3 Iklan kartu as versi "aku gak punya pulsa" 37

III.3.1 Strategi Komunikasi 41

III.3.2 *Positioning*.....43

BAB IV ANALISA VISUAL DAN HUMOR PADA IKLAN TELEVISI KARTU AS TELKOMSEL VERSI "AKU GAK PUNYA PULSA"

IV.1 Analisa visual dan humor iklan kartu as telkomsel versi "Aku gak punya pulsa" 44

IV.2 Analisa Ikon, Indeks dan Simbol pada Iklan Kartu As Telkomsel versi "Aku Gak Punya Pulsa".....62

IV.2.1 Ikon Pada Iklan Kartu As Telkomsel versi 'Aku Gak Punya Pulsa' 64

IV.2.2 Indeks pada Iklan Kartu As Telkomsel versi 'Aku Gak Punya Pulsa' 67

IV.2.3 Simbol pada Iklan Kartu As Telkomsel versi 'Aku Gak Punya Pulsa' 68

IV.3 Relasi antar tanda (ikon, indeks dan simbol).....69

IV.4 Analisa unsur humor iklan kartu as telkomsel versi 'aku gak punya pulsa'.....75

IV.5 Analisa pesan iklan kartu as telkomsel versi 'aku gak punya pulsa' 76

BAB V SIMPULAN

V.1 Simpulan 78

V.2 Saran 80

DAFTAR PUSTAKA

DATA RIWAYAT HIDUP