BAB III

KARTU AS TELKOMSEL DAN IKLAN KARTU AS VERSI "AKU GAK PUNYA PULSA"

III.1 Telkomsel

Telkomsel didirikan pada tahun 1995 sebagai wujud semangat inovasi untuk mengembangkan telekomunikasi Indonesia yang terdepan. Untuk mencapai visi tersebut, Telkomsel terus memacu pertumbuhan jaringan telekomunikasi di seluruh penjuru Indonesia secara pesat sekaligus memberdayakan masyarakat. Telkomsel menjadi pelopor untuk berbagai teknologi telekomunikasi selular di Indonesia, termasuk yang pertama meluncurkan layanan roaming internasional dan layanan 3G di Indonesia.Telkomsel merupakan operator yang pertama kali melakukan ujicoba teknologi jaringan pita lebar LTE. Di kawasan Asia, Telkomsel menjadi pelopor penggunaan energi terbarukan untuk menara-menara *Base Transceiver Station* (BTS).Keunggulan produk dan layanannya menjadikan Telkomsel sebagai pilihan utama pelanggan di seluruh Indonesia.

Telkomsel terus mengembangkan layanan telekomunikasi selular untuk mengukuhkan posisi sebagai penyedia layanan gaya hidup selular, *a truly mobile lifestyle*. Telkomsel memiliki komitmen untuk menghadirkan layanan *mobile lifestyle* unggulan sesuai dengan perkembangan jaman dan kebutuhan pelanggan.Telkomsel menghadirkan teknologi agar bangsa Indonesia dapat menikmati kehidupan yang lebih baik di masa mendatang dengan tetap mendukung pelestarian negeri. Telkomsel siap melakukan lompatan besar dalam evolusi telekomunikasi selular yang sejalan dengan perubahan gaya hidup. Jaringan Telkomsel menghadirkan dunia dengan konektivitas tanpa batas, ragam aplikasi untuk memfasilitasi gaya hidup modern serta rangkaian produk untuk meningkatkan kualitas hidup manusia.

Untuk itulah, Telkomsel secara aktif mendorong pemanfaatan energi terbarukan sebagai sumber energi untuk menara BTS serta menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi remaja dan masyarakat yang kurang mampu. Melalui peningkatan kualitas masyarakat dan pelestarian lingkungan, Telkomsel berpartisipasi aktif untuk masa depan bangsa yang lebih baik. "Telkomsel Paling Indonesia" (www.telkomsel.com).

Berikut dibawah ini merupakan perkembangan Telkomsel dalam kurun waktu 1995-2011:

Tabel III.1 Perkembangan Telkomsel

Tahun	Keterangan
1995	PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) didirikan yang ditandai dengan peluncuran kartuHALO pascabayar.
1996	Telkomsel menyatukan negeri dengan menghadirkan layanan telekomunikasi selular ke seluruh propinsi di Indonesia.
1997	Pertama di Asia yang memperkenalkan layanan prabayar, simPATI.
1998	Menjadi pemimpin industri selular di Indonesia.
2000	Pertama di Indonesia meluncurkan layanan *Mobile Banking.*
2001	Pertama di Indonesia mengoperasikan GSM *dualband* pada frekuensi 900 dan 1.800 MHz.
2002	Meluncurkan layanan WAP, web dan data mobile berbasis SMS, dilanjutkan dengan GPRS.
2003	Pertama di Indonesia memperkenalkan layanan roaming internasional prabayar.
2004	Meluncurkan Kartu As prabayar. Menerapkan teknologi EDGE, sebagai teknologi *roadmap* berikutnya setelah GPRS. Bergabung dengan *Bridge Alliance,* aliansi regional telekomunikasi selular, untuk memberi manfaat lebih bagi pelanggan. Meluncurkan layanan Nada Sambung Pribadi.
2005	*Call Center* meraih sertifikasi ISO 9001:2000.

2006	Pertama di Indonesia meluncurkan layanan 3G.
2007	Pertama di Indonesia meluncurkan layanan Telkomsel Flash HSDPA. Pertama di Indonesia meluncurkan Telkomsel *cash* layanan uang digital melalui telepon selular.
2008	Pertama di Asia menggunakan energi terbarukan untuk BTS. Pertama di dunia menyediakan layanan suara dan data mobile di atas kapal PELNI yang memungkinkan pelanggan dapat berkomunikasi di tengah laut. Meluncurkan program Telkomsel Merah Putih dalam rangka memberikan layanan telekomunikasi bagi pulau-pulau, desa-desa terpencil dan daerah perbatasan.
2009	Meningkatkan jaringan Telkomsel menjadi HSPA+, dengan kecepatan akses data mencapai 21 Mbps guna memberikan layanan *mobile broadband* yang lebih baik.
2010	Telkomsel menjadi satu-satunya operator selular yang menyediakan akses telekomunikasi di lebih dari 25.000 desa melalui Program Desa Berdering. Pertama di Indonesia meluncurkan Langit Musik layanan toko musik digital yang menyediakan fasilitas unduh lagu secara penuh. Pertama di Indonesia meluncurkan aplikasi *Mobile Newspaper* yang memungkinkan pelanggan membaca berita melalui telepon selular. Pertama di Indonesia memperkenalkan layanan iklan *mobile*, yang terarah sehingga memungkinkan pengiklan mencapai para pengguna Telkomsel. Pertama di Indonesia melakukan ujicoba teknologi jaringan pita lebar LTE.
2011	Pertama di Indonesia mencapai 100 juta pelanggan.

Sumber :www.telkomsel.com (08-04-2013)

III.2 Produk – Produk Telkomsel

Seperti tagline dari Telkomsel yaitu "Telkomsel Paling Indonesia" , Telkomsel memberikan kenyamanan bagi pelanggan Telkomsel untuk memilih kartu provider sesuai dengan kebutuhan dari pelanggan setia Telkomsel. Karena Telkomsel memiliki produk-produk yang mampu memenuhi kebutuhan pelanggan.

Berikut ini merupakan produk-produk dari Telkomsel (www.telkomsel.com) :

- **kartuHalo**

  Nikmati nyamannya berkomunikasi dengan keluarga dan kerabat dengan layanan pasca-bayar *(post-paid)* kartuHalo dari Telkomsel. Dengan dukungan jaringan terluas dan kualitas terbaik, kartuHalo adalah pilihan yang tepat untuk seluruh solusi kebutuhan komunikasi mobile anda.



Gambar III.1 KartuHalo

Sumber :http://www.telkomsel.com/product (09-04-2013)

- **SimPATI**

  simPATI adalah layanan pra bayar *(pre-paid)* dari Telkomsel untuk anda yang berjiwa modern dan dinamis. Nikmati mudahnya bicara, akses data, messaging, dan berbagai layanan terbaik lainnya hanya dari *simPATI*.



Gambar III.2 simPATI

Sumber :http://www.telkomsel.com/product (09-04-2013)

- **Kartu As**

  Nikmati layanan pra bayar *(pre-paid)* kartu As dari Telkomsel. Dengan tarif yang kompetitif didukung oleh jaringan terluas, dapatkan berbagai kemudahan berkomunikasi dengan teman dan keluarga.



Gambar III.3 Kartu As

Sumber :http://www.telkomsel.com/product (09-04-2013)

Kartu As 30 Jam

'Gratisnya Lebih Lama 30 Jam Berkali-Kali'

Promo terbaru dari Kartu As, pelanggan dapat menikmati bonus dalam bentuk bonus bicara hingga 30 jam dan bonus ribuan SMS.Promo Kartu AS Gratisnya Lebih Lama 30 Jam Berkali-kali hanya berlaku bagi pelanggan yang aktif mulai 14 Desember 2011 dan melakukan registrasi promo Gratisnya Lebih Lama 30 Jam Berkali-kali via direct UMB *100# lalu pilih menu "Gratis Nelpon 30jam" Selain itu pelanggan juga bisa melakukan registrasi melalui direct code *100*30# , registrasi promo Gratis Nelpon 30 Jam GRATIS, dengan minimum pulsa tersedia sebelum registrasi Rp2,000 , cukup registrasi 1 kali saja maka promo akan berlaku selama periode promo, setelah sukses melakukan registrasi melalui *100# atau *100*30# pelanggan akan mendapatkan notifikasi SMS.

- **Internet (Telkomsel *Flash*)**

  Telkomsel *flash* adalah layanan internet tanpa kabel *(wireless)* yang disediakan oleh telkomsel untuk seluruh pelangganya (kartuHALO, simPATI dan kartu As).

- ***Smartphone***

  Menikmati layanan produk dan fitur dari telkomsel pada *smartphone* yang anda miliki.

- **Kartu Facebook**

  Kartu Facebook dari Telkomsel adalah satu-satunya kartu prepaid GSM di Indonesia yang bekerja sama resmi dengan Facebook. Selain bisa Facebook-an gratis, Kartu Facebook bisa juga dipakai untuk telepon, sms dan internetan murah.



Gambar III.4 Kartu Facebook

Sumber :http://www.telkomsel.com/product (09-04-2013)

- ***Bundling***

  Merupakan strategi marketing yang melibatkan beberapa produk yang kemudian dijual menjadi satu paket.

III.3Iklan kartu As versi "Aku gak punya pulsa"

Iklan kartu As Telkomsel versi "Aku gak punya pulsa" merupakan iklan provider yang bertemakan iklan humor.Iklan berdurasi 31 detik ini disajikan dengan gaya humor yang berisi adegan drama antara si cewek dan si cowok yang terlibat konflik dan kemudian Sule muncul sebagai penyelamat hubangan mereka berdua dan berakhir dengan *happy ending(Slice of life).*

Dalam iklan ini terdapat tiga pemain utama yang lebih ditonjolkan dalam iklan yaitu sang pria, sang wanita dan tentunya Sule, juga beberapa pemain pendukung lainnya seperti seorang nenek dan juga para pengunjung café. Iklan ini mengambil set di jalanan depan café. Iklan diawali dengan drama yang disajikan antara pasangan kekasih yaitu sang wanita&sang pria, seorang pria terlihat mengejar kekasihnya ditengah hujan yang bermaksud menahan kekasihnya untuk tidak pergi meninggalkanya, namun sang wanita merasa kecewa dengan apa yang

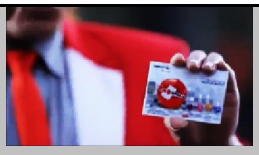
dilakukan kekasihnya yang tidak pernah memberinya kabar dengan sekedar sms ataupun telepon. Lalu sang pria menjelaskan kepada sang wanita dengan penuh emosi, bahwa dirinya tidak mempunyai pulsa untuk menghubungi sang wanita, mendegar penjelasan kekasihnya itu sang wanita terlihat kaget yang menyebabkan dia pingsan. Sule, si nenek dan para pengunjung *café* yang menyaksikan drama antara pasangan kekasih itupun dibuat harunya. Lalu Sule sebagai penyelamat datang mendekati sang pria dan memberi solusi untuk menggunakan kartu As. Berbagai bonus yang tersediapun tertera di papan *café* dan Sule yang menari-nari disamping papan tersebut. Pemandangan berbedapun terlihat saat kedua pasangan tersebut yang terlihat berbaikan dan akrab dengan saling telepon melalui handphone mereka maasing-masing, Sule, si nenek dan para pengunjung *café* lainnyapun terlihat merayakannya dengan berjoged bersama-sama.Produk *shot*pun muncul yaitu kartu As Telkomsel.

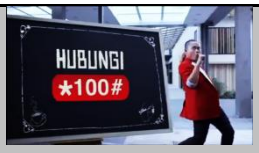
Berikut dibawah ini adalah tampilan audio dan visual per *scene*:

Tabel 3.2 Scene Iklan Kartu as

Audio	Visual	**Scene**
Pria : please.. jangan tinggalin akulah… Keterangan : Diiringi alunan musik yang sendu dan juga suara gemercik hujan turun.	Diawali dengan drama pengejaran sang pria yang sedang berusaha menahan sang wanita agar tidak meninggalkannya.	
Wanita : apa susahnya ngomong… Keterangan : Diiringi alunan musik yang sendu dan juga suara gemercik hujan turun.	Terlihat sang wanita yang melepaskan genggaman tangan sang pria dari tubuhnya.	

Wanita : sms gak pernah.. telfon gak pernah.. Keterangan : Diiringi alunan musik yang sendu dan juga suara gemercik hujan turun.	Terlihat rasa kekecewaan sang wanita yang dengan sendu dan menangis ketika menjelaskan permasalahan mengapa ia kecewa.	
Pria: aku gak punya pulsaa… Keterangan : Diiringi alunan musik yang - sendu dan juga suara gemercik hujan turun.	Dengan penuh emosi sang pria lalu memberi jawaban kepada sang wanita.	
Pria : saaaaaa… Keterangan : alunan music *fade out* dan juga suara gemercik hujan turun juga suara efek saat si cewek pingsan.	Terlihat sang wanita yang pingsan karena syok mendengar jawaban dari si cowok. Dan sekilas terlihat sekumpulan orang yang menyaksikan pertengkaran sang wanitasang pria.	
Sule : urusan pulsa kok sampai lebat gini.. Keterangan : suara gemercik hujan turun juga suara isak tangis dari para penonton.	Terlihat Sule dan juga beberapa penonton seperti seorang nenek dan wanita yang menangis tersedu-sedu.	
Sule : Aissss… Keterangan : Suara kicauan burung terdengar karena hujan mulai	Sule yang kaget melihat tiba-tiba nenek yang berdiri disebelahnya menedahkan kepalanya dipundaknya karena	

berhenti.	saking harunya.	
Sule : Makanya… Keterangan : Suara kicauan burung terdengar karena hujan mulai berhenti.	Hujanpun berhenti dan Sule lalu mendatangi sang pria.	
Sule : Pake kartu As Keterangan : Suara kicauan burung terdengar karena hujan mulai berhenti.	Sule mengeluarkan kartu As dan memperlihatkan kartu As sebagai solusi kepada sang pria.	
Musik : *fade in* Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Sule yang terlihat menari-nari disibelah papan yang didalamnya tertera bonus pada kartu As. Teks: gratisnya lebih lama 24 jam berkali-kali	
Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Sule yang terlihat menari-nari disibelah papan yang didalamnya tertera bonus pada kartu As. Teks: gratisnya lebih lama 30 jam berkali-kali	
Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Sule yang terlihat menari-nari disibelah papan yang didalamnya tertera bonus pada kartu As.	

	Teks: gratis nelpon, gratis ribuan sms	
Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Sule yang terlihat menari-nari disibelah papan yang didalamnya tertera bonus pada kartu As. Teks: hubungi *100#	
Wanita : halooo.. Pria: haiii.. Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Terlihat sang wanita dan sang pria yang baikan dan saling berkomunikasi menggunakan *handphone*nya.	
Keterangan : Musik berirama cepat sebagai pengiring	Sule, nenek dan orang-orangpun ikut merayakannya dengan berjoged bersama-sama.	
Musik : *fade out*	Di scene terakhir terlihat gambar produk yaitu kartu As Telkomsel.	

III.3.1 Strategi Komunikasi

Iklan provider kartu as telkomsel versi “aku gak punya pulsa” merupakan iklan yang melakukan komunikasi iklan dengan menggunakan starategi komunikasi melalui pendekatan emosional yaitu humor untuk menarik perhatian khalayak dari sisi emosionalnya guna mempengaruhi konsumen.Iklan ini juga menampilkan suatu bagian drama dari kehidupan yang biasa dilihat dalam dunia nyata *(slice of life)* yaitu berupa drama kehidupan yang diawali dengan konflik diawal, pemecahan masalah dan

berakhir dengan bahagia. Iklan ini lebih menonjolkan kelbihan-kelebihan dari bonus-bonus produk kartu as telkomsel.

a. *What to say*

   Iklan *provider* produk kartu as telkomsel versi "aku gak punya pulsa" ingin menyampaikan kepada konsumen bahwa kartu as merupakan produk kartu *provider* yang murah dengan berbagai macam bonus didalamnya, yang mampu menjadi solusi bagi pasangan muda yang ingin selalu berkomunikasi dengan biaya yang murah.Itu semua bisa terlihat dari tagline kartu as itu sendiri yaitu "kartu as paling murah".

b. *How to say*

   - Verbal

     Strategi komunikasi verbal iklan kartu as telkomsel versi "aku gak punya pulsa" yaitu dengan penggunaan kata-kata yang non formal dengan penyampaian yang hiperbola dan lucu. Karena *target audience* dari iklan ini adalah anak muda dan remaja yang biasa melakukan komunikasi dengan kata-kata yang sudah terkontaminasi dengan bahasa luar, seperti penggabungan bahasaIndonesia dengan bahasa inggris ataupun bahasa yang lebay (berlebihan).

   - Visual

     Strategi komunikasi visual iklan kartu as telkomsel versi "aku gak punya pulsa" yaitu dengan menggunakan gaya visual iklan *slice of life* yaitu menggambarkan penggalan kejadian dalam kehidupan sehari-hari yang dimulai dengan masalah, pemecahan masalah dan diakhiri dengan *happy ending.* Dengan cerita yang menggunakan pendekatan emosional yaitu humor dan pemilihan tempat yang mewakili anak muda yaitu café.

III.3.2 *Positioning*

Kartu as telkomsel memposisikan produknya sebagai kartu *provider* yang paling murah seperti *tagline* dari kartu as itu sendiri yaitu "kartu as paling murah" dan juga cocok bagi anak muda, remaja dan yang berjiwa muda yang menyukai harga murah dan juga bonus-bonus dari produk kartu as telkomsel.