BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi khususnya teknologi cetak, memiliki peranan yang sangat penting dalam penyajian media cetak. proses percetakan yang semakin cepat, biaya yang relatif lebih murah dan yang terutama adalah kualitas warna yang lebih baik menjadikan media cetak memiliki posisi dan tempat tersendiri bagi *target audiens* ataupun penggunanya. Saat ini terdapat banyak sekali media cetak yang dapat dijumpai. Sebagai contoh, salah satu media cetak yang paling populer saat ini adalah *newsletter* dan majalah. *Newsletter* berfungsi sebagai media publikasi singkat yang diterbitkan oleh sebuah perusahaan untuk meningkatkan citra dan popularitasnya. *Newsletter* memiliki ukuran yang lebih kecil dari majalah sehingga mempengaruhi kuantitas informasi dan berdampak kepada pengunaan elemen desain, sehingga *newsletter* akan lebih berkesan minimalis. Hal ini berbeda dengan majalah, majalah adalah media publikasi massa yang diterbitkan secara berkala. Majalah berfungsi untuk menyampaikan informasi, menjual produk, menyebarkan paham, pendidikan dan lain lain. Majalah merupakan salah satu media informasi yang menggunakan hampir seluruh elemen desain dan berukuran lebih besar dari *newsletter* sehingga penyajian elemen desain dapat diaplikasikan lebih maksimal.

Saat ini majalah telah berkembang pesat dan menjadi salah satu bagian penting sebagai penyampai informasi. Hal ini dipengaruhi beberapa hal. Salah satunya adalah penyajian sampul yang inspiratif dan estetik. Sampul majalah menyajikan penggunaan elemen desain yang sangat bervariasi sehingga terlihat lebih dinamis. Didalam sampul, salah satu elemen desain yang berperan paling menonjol adalah warna. Penyajian warna yang harmonis akan sangat mendukung dan dapat menciptakan minat ketertarikan pengguna/*target audiens*nya terhadap suatu majalah. Sampul merupakan bagian yang sangat penting terhadap sebuah majalah, karena sampul majalah merupakan salah satu faktor penentu popularitas suatu majalah. Sebab, sebelum melihat isi majalah pembaca akan melihat terlebih dahulu bagian depan/sampul dari majalah tersebut. Jika sampulnya menarik maka

*target audiens*pun akan memiliki minat untuk membeli dan kemudian membacanya.

Di Indonesia terdapat banyak sekali majalah yang beredar. Salah satunya adalah majalah CNS. Majalah CNS adalah majalah yang diterbitkan oleh Penerbit pusat LIA yang berpusat dijakarta. Majalah ini mengulas informasi tentang gaya hidup remaja mulai dari flim, musik, kuliner, dan lain lain yang disajikan dalam bahasa inggris. Namun ternyata majalah ini kurang terlalu digemari oleh remaja sebagai *target audiens* nya. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah penyajian unsur unsur desain pada sampul yang kurang menarik, khususnya unsur warna yang terdapat pada tipografinya. Warna yang disajikan sangat bervariasi sehingga tidak dapat menciptakan keharmonisan dan berdampak kepada minat dan ketertarikan pembacanya.

Penyajian warna yang kurang harmonis pada majalah CNS terdapat pada hampir seluruh sampul yang pernah diedarkan, namun sampul edisi ke 71 dan ke 95 adalah objek yang akan diteliti karena pada edisi ini memiliki tema yang sama yaitu dengan tema lingkungan, hal inilah yang kemudian menjadi landasan penelitian ini dilakukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Penyajian warna pada tipografi sampul majalah CNS akan mempengaruhi nilai pesan yang ingin disampaikanya Dari penjelasan diatas maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Penyajian warna yang kontras dengan bentuk pesan dan informasi yang dibawanya.
2. Penyajian warna yang berbeda antara sampul edisi 71 dan 95 walau menggunakan tema yang sama.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dan penjelasan pada latarbelakang masalah diatas, maka dapat dikemukakan satu perumusan masalah, sebagai berikut :

"Bagaimanakah komposisi warna pada tipografi dalam sampul majalah CNS"

1.4 Batasan Masalah

Mengacu pada identifikasi masalah diatas, maka diperoleh beberapa gagasan untuk memberikan batasan sehingga fokus permasalahan dapat diatasi sesuai dengan waktu dan juga kemampuan. Objek penelitian yang akan diteliti adalah majalah CNS. Majalah memiliki bagian bagian yang sangat luas. Sehingga fokus penelitian hanya akan mencakup pada bagian sampulnya saja. Sampul majalah CNS yang akan dianalisis adalah edisi 95 Vol 12 dan edisi 71 Vol 9. Edisi 95 dan 71 dipilih karena beberapa faktor. Salah satunya adalah perbedaan ukuran dengan tema yang sama, yaitu dengan tema lingkungan. Sampul majalah CNS terdiri dari berbagai unsur atau elemen desain, dan salah satu yang paling menonjol adalah unsur warna. Penyajian warna pada sampul majalah CNS yang kurang harmonis dapat terlihat dari berbagai bentuk dan bagian elemen visual lainya. Namun, salah satu bagian yang paling menonjol adalah penggunaan warna dalam tipografinya. Sehingga penelitian dibatasi sampai pada penggunaan warna pada tipografi sampul majalah CNS saja.

1.5 Metode Penelitian

Metode Penenelitian adalah suatu bentuk atau langkah langkah dalam mengumpulkan data. Metode penetilitan yang akan digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan juga penelitan deskriptif. Menurut Sarosa (2012) "Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang mencoba memahami fenomena dalam seting dan konteks naturalnya (bukan di dalam laboratorium) dimana peneliti tidak berusaha untuk memanipulasi fenomena yang diamati. (h.7)," Sedangkan Maman menjelaskan (Seperti yang dikutip Pratiwi, 2011) metode penelitian deskriptif berusaha menggambarkan suatu gelaja sosial. Dengan kata lain

penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan keadaan objek penelitian yang tengah berlangsung pada saat studi.

Oleh karena itu pengumpulan data yang akan dilakukan adalah dengan cara sebagai berikut :

1.5.1 Studi Literatur

Studi Literatur adalah penelurusan literartur yang bersumber dari buku, media sosial, pakar, koran, majalah atau hasil penelitian orang lain dan lain lain yang bertujuan untuk menyusun dasar teori yang digunakan dalam melakukan penelitian. Adapun beberapa buku yang digunakan sebagai referensi penelitian ini adalah *Nirmana Elemen Seni dan Desain*, *Layout Dasar dan Penerapanya*, *Strategi Visual*, *Huruf Font Tipografi*, *Meyusun Layout Iklan Dengan Corel Draw*, *Tips dan Trik Desain Grafis*, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, *Tasteful Color Combinations* dan lain lain.

1.5.2 Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan bertanya langsung atau melalui media online tentang objek yang akan ditelili. Dalam hal ini adalah perusahaan pemilik media dan juga *target audien*snya. Pertanyaan yang diajukan adalah mengenai penggunaan dan komposisi warna yang baik, terhadap sampul majalah CNS.

1.6 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan target atau keadaan yang diharapkan dalam melakukan penelitian, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan fungsi warna terhadap bentuk komunikasi yang terdapat dalam tipografinya, sehingga dapat diketahui komposisi warna yang digunakan berdasarkan fungsi tipografi dalam majalah CNS.

1.7 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah dapat menjadi sebuah referensi yang menjembatani antara praktisi desain/iklan untuk dapat menyajikan dan menggunakan komposisi warna yang sesuai dengan bentuk komunikasi dalam tipografi yang ditampilkan, khusunya kepada perusahaan/pengembang majalah CNS.

1.8 Sitematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Penjelasan yang menguraikan tentang latarbelakang masalah, identifikasi masalah, perumusan masalah berdasarkan fenomena yang terjadi. Pembatasan masalah untuk membatasi ruanglingkup penelitian, yaitu majalah CNS. Tujuan dan manfaat penelitian diperuntukan untuk kemajuan Universitas Komputer Indonesia, Khususnya dalam bidang desain komunikasi visual agar dapat mengetahui penyajian warna baik dalam sampul majalah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan juga metode penelitian deskriptif serta sistematika yang disusun dengan baik dan mudah untuk dipahami.

BAB II TINJAUAN WARNA DAN SAMPUL MAJALAH

Bab yang akan membahas teori tentang warna yang digunakan sebagai landasan teori. Bab ini akan menguraikan tentang pengertian warna, klasifikasi warna, dimensi warna dan lain lain serta menguraikan tentang tipografi dan anatomi sampul majalah

BAB III PEMAPARAN MAJALAH CNS

Pada bab III akan membahas data data yang berhubungan dengan majalah CNS. Bab ini akan memaparkan tentang struktur perusahaan, segmentasi pasar, bagian kolom/rubrik pada majalah CNS, unsur unsur visual yang digunakan dalam sampul majalah, dan lain lain.

BAB IV TINJAUAN WARNA DALAM TIPOGRAFI SAMPUL MAJALAH CNS

Memaparkan tentang penyajian warna terhadap tipografi yang digunakan pada objek penelitian yaitu sampul majalah CNS edisi 71 dan sampul majalah CNS edisi 95 berdasarkan teori yang telah diuraikan pada bab 2, serta menjelaskan tentang peranan tipografi dalam sampul majalah CNS.

BAB V KESIMPULAN

Merupakan bab yang menguraikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dengan pengamatan terhadap penelitian secara spesifik. Kesimpulan diperoleh dari bab 2, bab 3 serta hasil dari analisis yang dipaparkan pada bab 4. Dengan menggunakan metodologi yang telah ditentukan dan juga diuraikan pada bab 1.