BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah ditelaah pada bab IV maka dapat diketahui beberapa hal, adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan fungsi tipografinya, dapat diketahui bahwa pada sampul majalah CNS edisi 95 terdapat 9 unsur tipografi dengan fungsi yang berbeda beda, yaitu, *Nameplate*, slogan, *headline*, *subhead* 1, *subhead* 2, *subhead* 3, *subhead* 4, keterangan waktu, dan keterangan harga. Sedangkan pada sampul majalah CNS edisi 71 memiliki 11 unsur tipografi dengan fungsi yang berbeda beda, seperti, *Nameplate*, slogan, *headline*, *subhead*,1, *subhead* 2, *subhead* 3, *subhead* 4, *subhead* 5, *subhead* 6, keterangan harga dan keterangan waktu, serta masing masing sampul majalah baik edisi 71 dan 95 menggunakan semua jenis tipografi yaitu *serif, sans serif, script* dan juga dekoratif.

2. Berdasarkan komposisi warnanya pada sampul majalah CNS edisi 71 dan edisi 95, dapat diketahui bahwa penyajian seluruh warna yang digunakan dalam tipografi sampul majalah CNS adalah menggunakan warna solid pada gradasi warna akromatik dan monokrom saja. Pada sampul majalah CNS edisi 71 terdapat 10 warna yang berbeda. Terdapat 2 warna akromatik, yaitu hitam dan putih, dan terdapat 8 warna monokrom, dengan 2 kelompok warna yaitu warna primer dengan *hue* berwarna kuning, biru (2 warna biru dengan *chroma* yang berbeda) serta warna merah (3 warna merah dengan *chroma* yang berbeda) dan juga warna sekunder yaitu *hue* berwarna ungu dan juga hijau. Sedangkan pada sampul majalah edisi 95 terdapat 9 warna solid. Dengan 2 warna akromatik yaitu hitam dan putih, serta warna monokrom yang terdiri dari 1 warna *intermediate* yaitu merah ungu, 2 warna sekunder yaitu ungu dan jingga serta 3 warna primer yaitu kuning, biru dan merah (terdapat 2 warna merah dengan *chroma* yang berbeda)