# BAB III

# PEMAPARAN SAMPUL MAJALAH CNS

## III.1 Latar Belakang Majalah CNS

Majalah CNS adalah majalah yang diterbitkan oleh penerbit pusat LIA. LIA adalah lembaga bahasa asing yang berada dibeberapa kota di Indonesia dan berpusat di Jakarta. Majalah CNS diberikan gratis kepada setiap siswa yang terdaftar di LIA, dan dijual kepada umum dengan harga Rp.15.000,- untuk wilayah pulau jawa, dan seharga Rp.16.000,- untuk luar jawa. Majalah ini pertama kali terbit pada tahun 2001, dengan segmentasi kepada remaja yang sedang atau mengetahui bahasa inggris. Majalah ini disajikan dengan bahasa inggris karena bahasa inggris merupakan bahasa internasional dan umumya masa remaja adalah masa dimana saat remaja sedang gemar untuk belajar bahasa inggris, sehingga majalah CNS diharapkan dapat menjadi sebagai media pendukung dalam meningkatkan kemampuan berbahasa inggris. Majalah CNS adalah majalah yang membahas tentang gaya hidup atau hal hal yang digemari oleh remaja. Mulai dari musik, kuliner, flim, selebritis dan lain lain, berbeda dengan majalah lain yang umumnya hanya membahas tentang suatu bidang tertentu saja. Seperti majalah HAI yang hanya fokus membahas tentang musik saja, atau majalah tempo yang membahasa tentang politik dan budaya saja.

Majalah pada umumnya memiliki ukuran 210 mm x 297 mm atau berkisar sama dengan ukuran kertas A4. Hal ini kemudian menjadi acuan majalah CNS dalam menentukan ukuran media yang digunakan. Namun pada pertengahan 2010 majalah ini kemudian memutuskan untuk mengganti ukuran menjadi lebih kecil menjadi ukuran B5 atau 176mm x 250mm. Hal ini dilakukan agar majalah dapat digunakan/dibaca dengan lebih fleksibel dan mudah dibawa karena jumlah halaman yang hanya berkisar 40-50 halaman saja, Sehingga untuk ukuran A4 dianggap terlalu tipis. Selain itu, Perubahan ukuran dilakukan untuk menekan biaya produksi yang cenderung lebih mahal. Dalam satu tahun majalah ini mengeluarkan sebanyak 8 edisi, Artinya majalah ini dikeluarkan sekali dalam 7 – 8 minggu.

Majalah CNS terdiri dari beberapa *contents*/rubrik, diantaranya adalah :

- *Main Topic*

  *Main Topic* adalah bagian *content*/rubrik dari majalah yang bercerita tentang *headline*. Oleh karena itu *main topic* selalu berada pada halaman halaman depan dalam majalah CNS (setelah *cover*) selain *headline, main topic* juga diisi oleh kolom editorial (Sambutan) dari pimpinan redaksi majalah CNS.
- *Fun Stuff*

  *Fun Stuff* adalah *content*/rubrik yang bercerita tentang hal hal yang yang digemari oleh remaja, seperti musik, flim, lokasi wisata dan lain lain.
- *Smart Stuff*

  *Smart Stuff* adalah *content* dari majalah yang bercerita tentang tips dan trik serta perkembangnan pengetahuan pengetahuan umum.
- *Language Wise*

  *Language Wise* adalah *content* yang berisi tentang pengetahuan dan pembelajaran dalam bahasa inggris
- *U Oughta Know*

  *U Oughta Know* adalah *content* yang berisi tentang informasi informasi terbaru tentang remaja dan juga acara/*event* yang akan berlangsung
- *Hi-Tech*

  *Hi Tech* adalah *content* yang bercerita tentang perkembangan teknologi.
- *Stories*

  *Stories* merupakan *content* yang berisi tentang cerita cerita yang ditampilkan dalam majalah. Mulai dari cerita *cover*, cerita lucu (komedi), cerita pengalaman dan lain lain.
- *Personal Stuff*

  *Personal Stuff* adalah *content* yang berisi tentang perkembangan fashion, astromirror (bintang) dan lain lain.

## III.2 Distribusi Majalah CNS

Majalah CNS didistribusikan keseluruh lembaaga bahasa dan pendidikan profesional LIA (LBPP LIA) yang ada di Indonesia,dan berpusat di LIA pramuka Jakarta. Berikut adalah daftar LBBP LIA yang ada di indonesia:




Gambar III.2.1. Distribusi Majalah di LIA

Sumber : Dok Pribadi (05-05-2013)

Keterangan :

| No | Kota | No | Kota |
|---|---|---|---|
| 1 | Banda Aceh | 11 | Depok |
| 2 | Medan | 12 | Bogor |
| 3 | Padang | 13 | Bekasi |
| 4 | Bukittinggi | 14 | Bandung |
| 5 | Jambi | 15 | Cilegon |
| 6 | Palembang | 16 | Tasikmalaya |
| 7 | Bandar Lampung | 17 | Cirebon |
| 8 | Serang | 18 | Pekanbaru |
| 9 | Jakarta | 19 | Cimahi |
| 10 | Tanggerang | 20 | Semarang |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 21 | Purwokerto | 26 | Denpasar |
| 22 | Yogyakarta | 27 | Makassar |
| 23 | Surakarta | 28 | Banjarmasin |
| 24 | Surabaya | 29 | Pontianak |
| 25 | Malang | | |

Tabel III.2.1. Kota/Wilayah Distribusi Majalah CNS Di LIA

Selain keseluruh cabang LBPP LIA di seluruh Indonesia,Majalah CNS juga mendistribusikan kebeberapa toko buku dan juga Mall (Pusat Perbelanjaan di Indonesia) beberapa diantaranya adalah :

- Carrefour Ambassador
- Carrefour Bekasi Square
- Foodhall PIM
- Kinokuniya grand Indonesia
- Giant bogor Botani Square
- Giant CBD Bintaro
- Grand Lucky Radio Dalam
- Grand Lucky Ancol
- Hero Cilandak KKO
- Hypermart Karawaci
- Toko Buku Times Aryaduta
- Toko Buku Times Citos
- Toko Buku Times Kerawang
- Toko Buku Plaza Semanggi
- Toko Buku Times Supermall
- Toko Buku Times Indonesia
- Gunung Agung Blok M Plaza
- Togamas Supratman
- Togamas Buah Batu
- Gramedia
- Dan lain lain

## III.3 Data Perusahaan

### III.3.1 Lokasi dan Logo Perusahaan

Nama Perusahaan : Yayasan LIA

Penerbit : Penerbit Pusat LIA

Alamat : Jln Pramuka Kav 30 Jakarta Timur 13120, Telepon (021) 857263,Fax (021)856 5865. Indonesia.\




Gambar III.3.1. Logo Perusahaan

Sumber : http://www.lbpplia.co.id/# (07-05-2013)

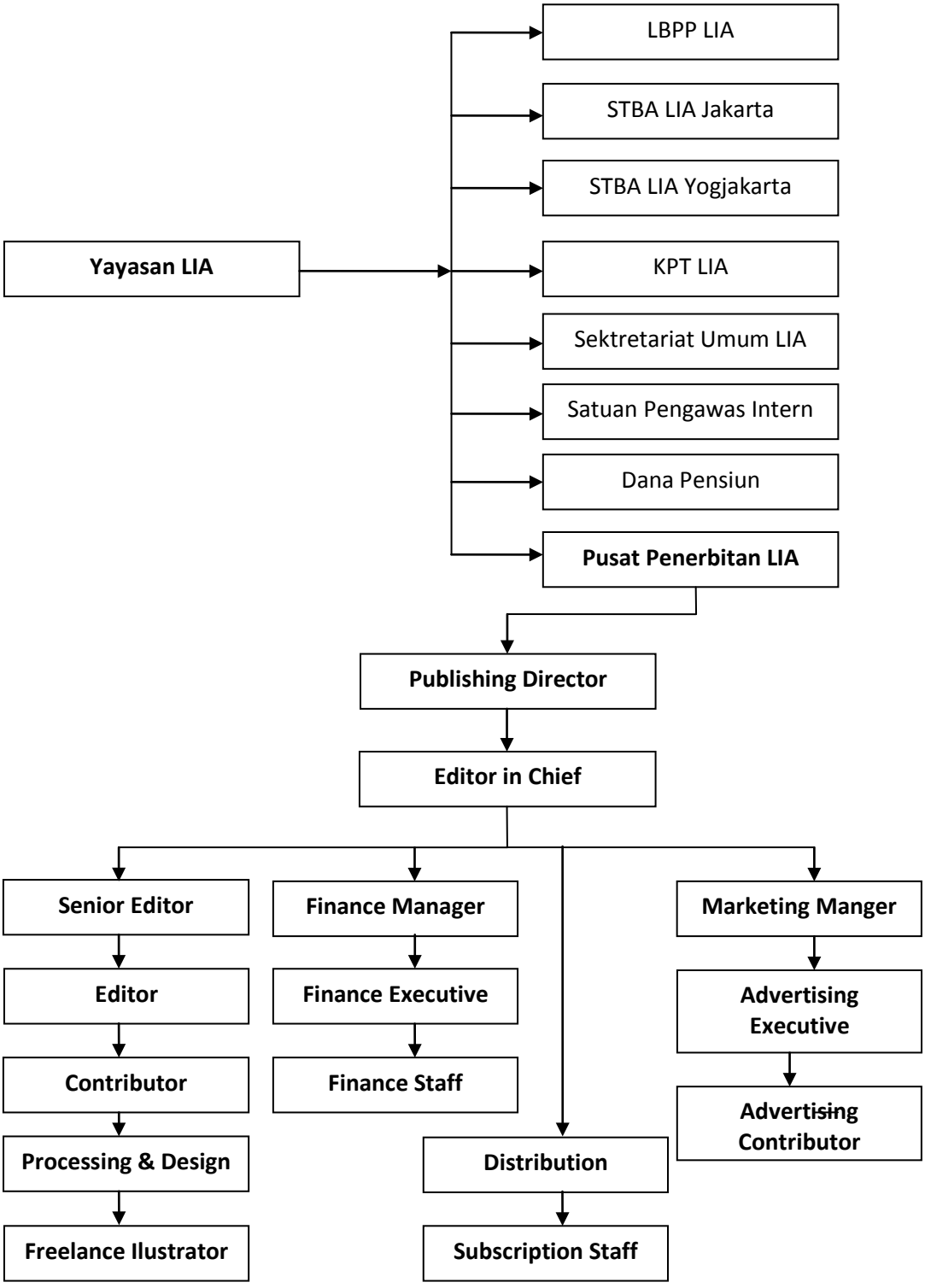
### III.3.2 Tujuan, Visi,Misi LIA

Adapun Tujuan, Visi dan Misi Yayasan LIA adalah sebagai berikut:

- **Tujuan** :
  Mencerdaskan Kehidupan Bangsa.
- **Visi Yayasan LIA** :
  Menjadi pusat pembelajaran yang terbaik dan tersebar di Indonesia melalui berbagai program pendidikan dan sarana penunjangnya terutama pendidikan bahasa.

- **Misi Yayasan LIA** :
    1. Menciptakan suasana belajar yang menyenangkan dan memenuhi kebutuhan intelektual, emosional, dan spiritual.
    2. Menciptakan suatu struktur organisasi dinamis yang mendukung dan mempercepat kemungkinan partisipasi pengguna jasa dan mitra usaha dalam tatanan manajemen yang sehat dan professional.
    3. Meningkatkan kinerja karyawan dan sekaligus kinerja unit kegiatan.
    4. Mengadakan pengembangan organisasi dan sekaligus merancang system kerjanya secara efektif dan efisien.
    5. Memperlancar penyelesaian masalah penting dan mendesak yang berkaitan dengan adanya pengembangan usaha.
    6. Menciptakan rasa ketenangan bekerja melalui system timbal jasa yang layak dan system pengembangan karier yang jelas

### III.3.3 Struktur Perusahaan dan Yayasan LIA




Tabel III.3.1. Struktur Perusahaan

- *Publishing Director* : Suhud Widagdo
- *Editor in Chief* : Kusnandar
- *Senior Editor* : Noni Rachman
- *Editor* : Fia Mirtasari
  Novi Safitri
  Andam Djamal
  Hardiyani Triratna

- *Contrbutor* : Reza
  Rizki
  Triana
  Dhien
  Roel
  Leo Utomo
  Rahma
  Syarifah Nur
  Alia
  Feya
  Aqila Shahab
  Fitri
  Noni Rachman
  Kamila
  Muhammad Aris
  Khansa Taqiyyah
- *Freelance Ilustrator* : Yulia afifah/ Ali Paruna
- *Processing & Design* : Agus Tri Handoko
  Hendrayana Setiawan
- *Finance Manager* : Syamsudin
- *Finance Executive* : Anggit Wismantoro
- *Finance Staff* : Nur Azizah
- *Distribution* : Dendy Junaedi
- *Subscription Staff* : Wili Kuncoro
- *Marketing Manager* : Rothman Hadi F
- *Advertising Executive* : Endang Purwaningsih
- *Advertising Contributor* : Agustina Isdiati
  Anita Fitriani

## III.4 Objek Sampul Majalah CNS

Sampul majalah CNS yang akan dianalisis adalah sampul edisi 95 Vol 12 yang beredar Mei sampai dengan Juni 2013 dan juga Edisi ke 71 Vol 9 yang beredar April sampai dengan Mei 2010.

### III.4.1 Sampul Edisi 95 Vol 12

Majalah CNS edisi ke 95 Vol 12 adalah majalah yang bertemakan tentang lingkungan, dengan judul *Save our Earth Now*. Edisi ini membahas tentang cara cara untuk mengurangi dampak *Global warming*, seperti menanam pohon, daur ulang sampah, Mengurangi polusi dengan bersepeda dan lain lain. Pada bagian sampul edisi ini menggunakan seorang model wanita bernama Michella putri. Dengan latar/*background* rumput dan pepohonan hijau yang berkonotasi tentang ke alamian.

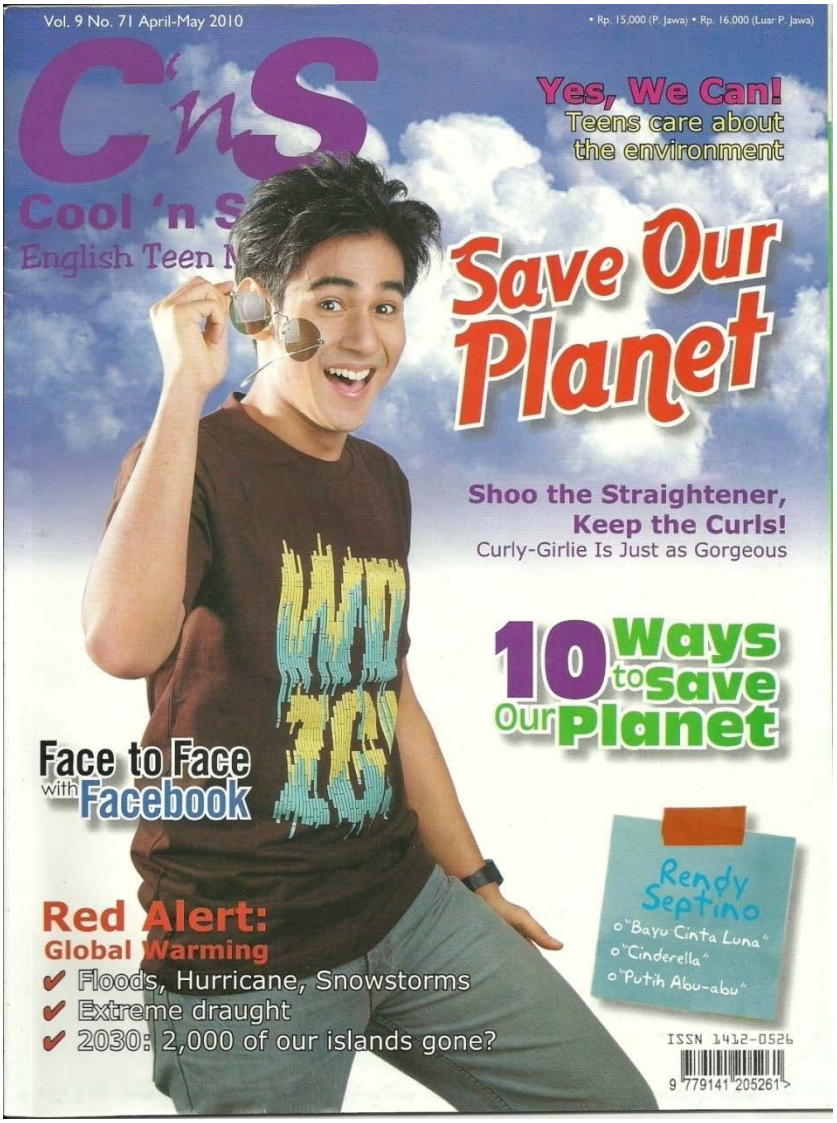



Gambar III.4.1. Sampul Majalah CNS Vol 12 Edisi 95

Sumber : Dok Pribadi (07-04-2013)

### III.4.2 Sampul Edisi 71 Vol 10

Selain edisi yang ke 95,Edisi lain yang akan dianalisis adalah edisi 71 Vol 09. Edisi ini juga mengangkat tentang tema yang sama yaitu, lingkungan. Dengan judul *Save Our Planet*. Edisi ini menampilkan sampul pria, seorang model dan pemain sinetron (Rendy Septino). Edisi ini masih menggunakan ukuran yang besar (A4). Edisi ini terbit dengan *headline Save Our Planet*. Edisi ini bercerita tentang akibat dari *global warming* serta ajakan untuk mengatasinya.




Gambar III.4.2. Sampul Majalah CNS Vol 9 Edisi 71

Sumber : Dok Pribadi (07-04-2013)